



太原旅游职业学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

太原旅游职业学院 编

2021 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模与结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	7
二、毕业去向及落实率	7
（一）毕业去向及落实率	8
（二）各系部毕业去向落实率	9
（三）各专业毕业去向落实率	10
（四）不同特征群体毕业去向及落实率	11
三、社会贡献度	12
（一）就业地区	12
（二）就业行业	15
（三）就业职业	16
（四）就业单位	17
四、深造与创业情况	18
（一）国内升学	19
（二）自主创业	21
五、未就业情况分析	22
第二篇：就业工作举措.....	23
一、健全机制推进就业	23
二、拓宽基层就业渠道	23
三、优化管理提升服务	24
（一）就业服务常态化	24

(二) 就业精准化统计	27
四、完善就业指导课程体系	28
(一) 稳步完成就业教学工作	28
(二) 开展教研室团队建设活动	29
(三) 就业指导协调会议	29
(四) 走进双选现场 赴企就业调研	29
(五) 开展创业培训教育	30
(六) 以课题研究引领保就业、促就业	30
(七) 开展“就业育人”活动月	31
五、以赛促学、以赛促教、以赛促创	32
(一) “青年红色筑梦之旅”全国启动仪式	32
(二) 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	32
(三) 首届模拟求职大赛	34
(四) 中国科技互联网·文化旅游艺术大学生求职大赛	35
六、多策并举精准帮扶	37
七、拓展高品质实习就业基地	37
八、加强国际组织合作交流	39
九、创新服务载体提升多维服务能力	39
(一) 红色文化传承实践教育基地	39
(二) 社会服务	41
(三) 人人持证 技能社会	42
(四) 校企产教融合	43
(五) “百名校长进企业”	45
(六) 书记、校长进企业	46
十、推进创业促就业	47
第三篇：就业质量相关分析	49
一、就业机会充分度	49
二、专业相关度	49

四、工作满意度	51
五、毕业生发展成长度	52
第四篇：就业发展趋势分析	56
一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势	56
二、近两年就业地区变化趋势	56
三、近两年就业行业变化趋势	57
四、近两年就业单位变化趋势	58
第五篇：疫情条件下的就业形势分析	61
一、疫情对就业形势的影响	61
二、疫情对就业求职进度的影响	61
三、疫情对求职心态的影响	62
第六篇：毕业生调研评价	64
一、毕业生对人才培养的影响	64
（一）母校整体评价	64
（二）教育教学评价	66
（三）基础能力素质	71
二、毕业生对就业、创业教育/服务的评价	71
三、毕业生对学生工作/服务的评价	74
第七篇：用人单位调研评价	76
一、用人单位基本情况	76
二、对毕业生的评价	78
三、用人单位招聘我们毕业生专业情况及对学校就业指导的建议	81
四、用人单位招聘标准	82
结 语	85

图表目录

图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	6
表 1-1	2021 届毕业生系部及专业分布	7
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布	8
图 1-2	2021 届各系部毕业生毕业去向落实率	9
图 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率	10
表 1-3	2021 届不同性别毕业生毕业去向及落实率	11
表 1-4	2021 届不同生源地毕业生的毕业去向及落实率	11
图 1-4	2021 届毕业生主要就业省份分布	12
表 1-5	2021 届毕业生中西部就业情况分布	13
表 1-6	2021 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布	13
表 1-7	2021 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布	13
表 1-8	2021 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布	14
图 1-5	2021 届毕业生省内主要就业城市分布	14
图 1-6	2021 届省内生源毕业生就业地区分布	15
图 1-7	2021 届省外生源毕业生就业地区分布	15
图 1-8	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	16
图 1-9	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	17
图 1-10	2021 届毕业生就业单位性质分布	18
图 1-11	2021 届毕业生主要专业升学率	19
表 1-9	2021 届毕业生主要升学院校流向	19
图 1-12	2021 届毕业生升学原因分布	20
图 1-13	2021 届毕业生升学专业相关度分布	21
图 1-14	2021 届毕业生创业行业分布	21
图 1-15	2021 届毕业生创业帮助度分析	22
图 1-16	未就业原因分布	22
图 3-1	2021 届毕业生对就业机会的评价	49

图 3-2	2021 届毕业生专业相关度分布	50
表 3-1	2021 届各系部毕业生专业相关度情况分布	50
表 3-2	2021 届各专业毕业生专业相关度情况分布	50
图 3-3	2021 届毕业生对工作满意度的评价	51
图 3-4	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	52
图 3-5	2021 届毕业生离职情况分布	52
图 3-6	2021 届毕业生离职原因	53
图 3-7	2021 届毕业生晋升情况分布	53
图 3-8	2021 届毕业生转换岗位情况分布	54
图 4-1	2020-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	56
图 4-2	2020-2021 届毕业生就业地区分布	57
图 4-3	2020-2021 届毕业生就业行业分布	58
图 4-4	2020-2021 届毕业生主要就业单位分布	59
图 5-1	2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析	61
图 5-2	2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析	61
图 5-3	2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析	62
图 6-1	2021 届毕业生对母校的满意度	64
图 6-2	2021 届毕业生对母校的推荐度	65
图 6-3	2021 届毕业生对专业的满意度	65
图 6-4	2021 届毕业生对教学工作的满意度	66
图 6-5	毕业生对母校教学工作的改进建议	66
图 6-6	2021 届毕业生对所学课程的评价	67
图 6-7	2021 届毕业生对任课教师的评价	68
图 6-8	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	68
图 6-9	2021 届毕业生对课堂教学的评价	69
图 6-10	2021 届毕业生对实践教学的评价	70
图 6-11	2021 届毕业生对毕业论文的评价	70
表 6-1	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力	71

图 6-12	毕业生对学校就业指导服务的评价	72
图 6-13	毕业生对母校就业工作的参与情况分析	72
图 6-14	毕业生对母校就业、创业工作促进创业的评价	73
图 6-15	对毕业生就业、创业工作帮助最大的环节	73
图 6-16	毕业生对学校就业指导服务的评价	74
图 7-1	调研企业性质分布	76
图 7-2	调研企业行业分布	77
图 7-3	调研企业规模分布	77
图 7-4	调研企业招聘毕业生实际从事的工作	78
图 7-5	用人单位对 2021 届毕业生的满意度	78
图 7-6	用人单位认为毕业生存在的问题	79
图 7-7	用人单位认为毕业生进入岗位前最欠缺的职业教育	79
图 7-8	用人单位认为毕业生不能胜任岗位的原因	80
图 7-9	用人单位认为毕业生进入岗位前最欠缺的职业教育	80
图 7-10	用人单位招聘毕业生专业情况分布	81
图 7-11	用人单位对学校就业工作的建议	82
图 7-12	用人单位招聘要求	82
图 7-13	用人单位看重的毕业生品质	83
图 7-14	用人单位认为毕业生应具体的职业素质	83
图 7-15	用人单位对员工留用的最主要措施	84
图 7-16	用人单位对员工留用的最主要措施	84

学校概况

太原旅游职业学院由太原市人民政府举办，太原市教育局管理，接受山西省教育厅业务指导，是山西省创办最早、规模最大的一所旅游专业院校，是原国家旅游局旅游院校协会 13 所创始会员学校之一。学院八个旅游类核心专业在全国旅游高职高专院校核心专业竞争力排行榜居前六名，在中国高职院校分地区竞争力排行榜中排名省内第 9，是教育部批准“1+X”证书制度试点院校，是山西省优质高职院校建设单位，是山西省示范性高职院校，是山西省旅游餐饮类专业教学指导委员会主任委员单位，中国旅游协会教育分会理事会成员单位，国际金钥匙学院太原地区中心分院，中华职业教育社团体社员，中国职业技术教育学会第四届理事会常务理事单位、山西省职业技能鉴定协会会员、山西省中华职教社委员、山西省旅游标准委员会委员，是山西省职业技术教育学会旅游教育专业委员会会长单位，山西饭店协会副会长单位，山西旅游协会副会长、秘书长单位，山西会展协会副会长单位，山西省侨联国际文化交流联盟理事单位。

学院是全国巾帼标兵模范单位、全国三八红旗集体、国家级校企合作示范基地、全国啦啦操星级俱乐部，获中华人民共和国第二届青年运动会赛区突出贡献奖、山西省旅游系统先进集体、山西省劳动模范单位、山西省文明单位、山西省文明校园、山西省职业教育先进单位、山西省综合治理先进单位、山西省五星级工会、先进基层党组织、太原市文明单位标兵、太原市文明校园、太原市双拥模范单位、太原市先进基层党组织、太原市园林式单位、国际金钥匙中国服务贡献奖、警民共建无毒校园、太原市模范职工之家等荣誉，因开办旅游教育最早、规模最大、人才市场占有率最高，被誉为“三晋旅游人才的摇篮”。

现有占地 390.12 亩（其中大昌南路校区 313.82 亩；原一中校区 30.3 亩，现太原市教育局安排太原四中临时使用；新规划 46 亩土地），建筑面积 164541.65 平方米，固定资产 35620.5 万元；拥有 51 个校内实训基地，遍及国内外稳定的实习实训基地 130 余家，太原市教育系统名师工作室 6 个（旅游管理 3 个，烹饪 2 个，文物修复 1 个），太原市技能大师工作室 1 个（西式面点）；成立有国际金钥匙学院太原地区中心分院和全省首家的混合所有制金通旅游交通分院，有研学旅行研究中心、旅游发展

研究中心、金钥匙服务全域旅游协同创新中心 3 个中心；拥有 1 座国家乙级体育馆（承办过二青会女排比赛），建筑面积 17970 平米，观众座位 2083 个；馆藏纸质图书 38.2 万册，电子图书 102.8 万册，生均教学行政用房 16.32 平方米/生，生均教学科研仪器设备值 1.18 万元/生，校园网主干最大带宽为 400 兆，100%室内教学场所多媒体覆盖；建有出口总带宽 400 兆 bps，主干带宽 1000 兆 bps。

有国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果特等奖 1 项、一等奖 4 项；国家级精品课程 1 门，省级精品课程 8 门，省级在线精品课程 2 门等；文化和旅游部旅游职业教育校企合作示范基地 1 个；国家级职业教育实训基地 2 个，省级实训基地 8 个；文旅融合的（全省首个）“红色文化传承实践教育基地” 1 个；省级现代学徒试点单位 1 个；国家级教学资源库 1 个，省级教学资源库 1 个；省职业教育优质实训基地 8 个。有全国旅游职业教育校企深度合作项目 1 项，“1+X”职业技能等级证书试点项目 7 项，1 个课程入选全国旅游职业教育“课程思政”项目。

学院有教职工 389 人，其中专任教师 306 人，具有副高以上职称教师 96 人，“双师型”教师 182 名，其中全国优秀教师 1 名，教育部全国旅游职业教育教学指导委员会委员 3 名；国家级优秀导游 2 名；省级“双师型”教学名师 5 名；省级“双师型”优秀教师 9 名；“三晋英才”拔尖骨干人才 5 人；文化和旅游部万名旅游英才计划“双师型”教师培养项目 17 项，万名旅游英才计划实践服务型英才项目 20 项。“校内构建三级研修体系，校企协同打造双师素质”入选教育部全国职业院校“双师型”教师队伍建设典型案例 100 强。教师参加全国高职院校教师教学能力大赛，获得 2 个二等奖，参加山西省信息化教学大赛，获得 3 个一等奖。

学院现有学生 5182，累计为社会、行业培养毕业生 3 万余名。近三年学生在教育部、全国旅游教指委等国家部委、行业协会主办的国家级技能大赛中累计获得一等奖 15 项、二等奖 23 项、三等奖 33 项，累计获得团体一等奖 5 次、团体二等奖 9 次，是旅游类全国技能大赛山西省获奖最多的高职院校；在全国第四届导游大赛中，学院毕业生一举夺得冠军和季军，创造山西历史最佳成绩。

学院设五系四部，分别是酒店管理系、旅游管理系、旅游外语系、信息管理系、旅游规划艺术系，人文社科部、中专部、思想政治教育部、社会培训部；设置专业 44 个，其中 2021 年招生专业 33 个。现有国家级示范专业 1 个，国家级重点建设专业 2

个，国家级中央财政支持专业的建设项目 2 个，省级重点建设专业 5 个，省级骨干专业 5 个，省级特色专业 2 个。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.数据统计截止日期为2021年12月7日，数据来源为：全国高校毕业生就业管理系统。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司-太原顺达高电子科技有限公司调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为54.65%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2021届毕业生共1979人。从性别结构分析，男生711人，占毕业生总人数的35.93%；女生1268人，占毕业生总人数的64.07%，男女性别比为0.56:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共1916人，占比为96.82%。

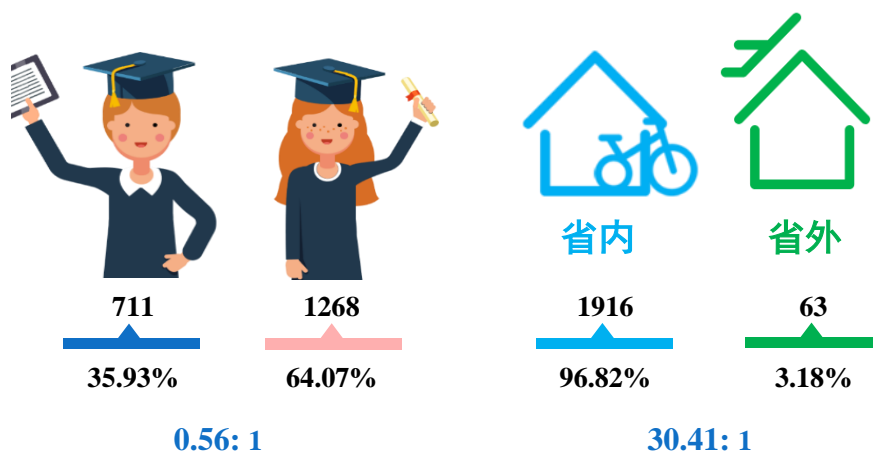


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

系部与专业结构：学校2021届毕业生共分布在5个系部23个专业。其中，信息管理系、酒店管理系和规划艺术系的毕业生人数较多，人数占比分别为34.31%、25.06%和21.12%。

表 1-1 2021 届毕业生系部及专业分布

系部	各系部人数	各系部比例	专业	各专业人数	各专业比例
信息管理系	679	34.31%	会计	375	18.95%
			广告设计与制作	156	7.88%
			网络营销	85	4.30%
			物流管理	36	1.82%
			环境艺术设计	27	1.36%
酒店管理系	496	25.06%	西餐工艺	161	8.14%
			烹调工艺与营养	143	7.23%
			酒店管理	105	5.31%
			中西面点工艺	71	3.59%
			食品营养与检测	16	0.81%
规划艺术系	418	21.12%	城市轨道交通运营管理	137	6.92%
			空中乘务	125	6.32%
			人物形象设计	73	3.69%
			市场营销	43	2.17%
			会展策划与管理	25	1.26%
			景区开发与管理	15	0.76%
旅游管理系	310	15.66%	旅游管理	177	8.94%
			导游	98	4.95%
			婚庆服务与管理	35	1.77%
旅游外语系	76	3.84%	国际邮轮乘务管理	30	1.52%
			旅游英语	21	1.06%
			应用韩语	17	0.86%
			旅游日语	8	0.40%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和

人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）毕业去向及落实率

学校2021届毕业生共1979人，初次毕业去向落实率¹为80.09%，年终毕业去向落实率²为82.26%，基本实现充分就业。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

系部	专业	毕业人数	初次就业人数	初次毕业去向落实率(%)	年终就业人数	年终毕业去向落实率(%)
信息管理系	物流管理	36	28	77.78	31	86.11
	广告设计与制作	156	120	76.92	121	77.56
	环境艺术设计	27	20	74.07	20	74.07
	会计	375	289	77.07	288	76.8
	网络营销	85	75	88.24	75	88.24
	合计	679	532	78.58	535	79.03
旅游管理系	导游	98	75	76.53	75	76.53
	旅游管理	177	148	83.62	153	86.44
	婚庆服务与管理	35	29	82.86	32	91.43
	合计	310	252	80.77	260	83.33
酒店管理系	酒店管理	105	75	71.43	88	83.81
	西餐工艺	161	137	85.09	145	90.06
	中西面点工艺	71	45	63.38	45	63.38
	食品营养与检测	16	15	93.75	15	93.75
	烹调工艺与营养	143	128	89.51	134	93.71
	合计	496	400	80.97	427	86.44
规划艺术系	人物形象设计	73	54	73.97	54	73.97
	城市轨道交通运营管理	137	118	86.13	118	86.13
	景区开发与管理	15	8	53.33	8	53.33

¹ 初次毕业去向落实率统计截止时间为2021年8月31日。

² 年终毕业去向落实率统计截止时间为2021年12月7日。

系部	专业	毕业人数	初次就业人数	初次毕业去向落实率(%)	年终就业人数	年终毕业去向落实率(%)
	会展策划与管理	25	18	72	18	72
	空中乘务	125	103	82.4	103	82.4
	市场营销	43	34	79.07	38	88.37
	合计	418	335	80.14	339	81.1
旅游外语系	旅游英语	21	17	80.95	17	80.95
	应用韩语	17	16	94.12	16	94.12
	旅游日语	8	7	87.5	8	100
	国际邮轮乘务管理	30	26	86.67	26	86.67
	合计	76	66	84.62	67	85.9
总计		1979	1585	80.09	1628	82.26

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 各系部毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 5 个系部，其中初次毕业去向落实率最高的系部为旅游外语系（84.62%），年终毕业去向落实率最高的系部为酒店管理系（86.44%）。

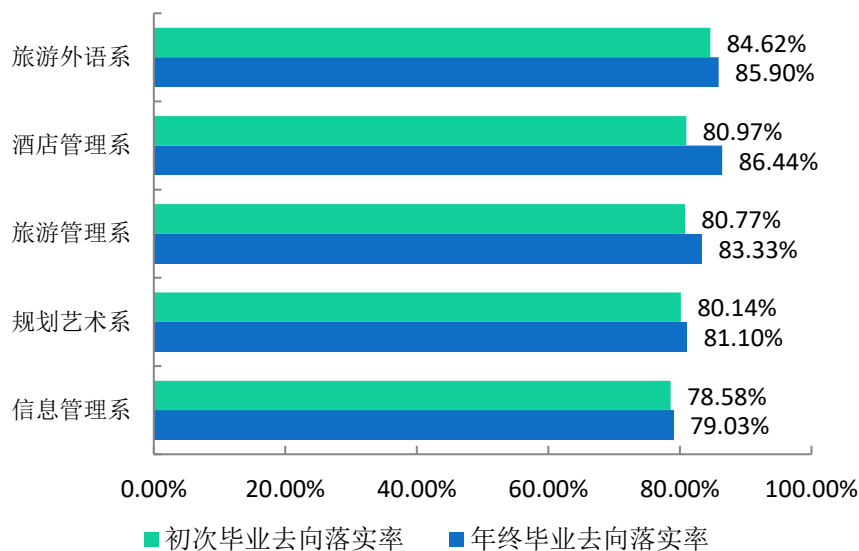


图 1-2 2021 届各系部毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 23 个专业，其中初次毕业去向落实率最高的专业为应用韩语（94.12%），年终毕业去向落实率最高的专业为旅游日语（100.00%）。

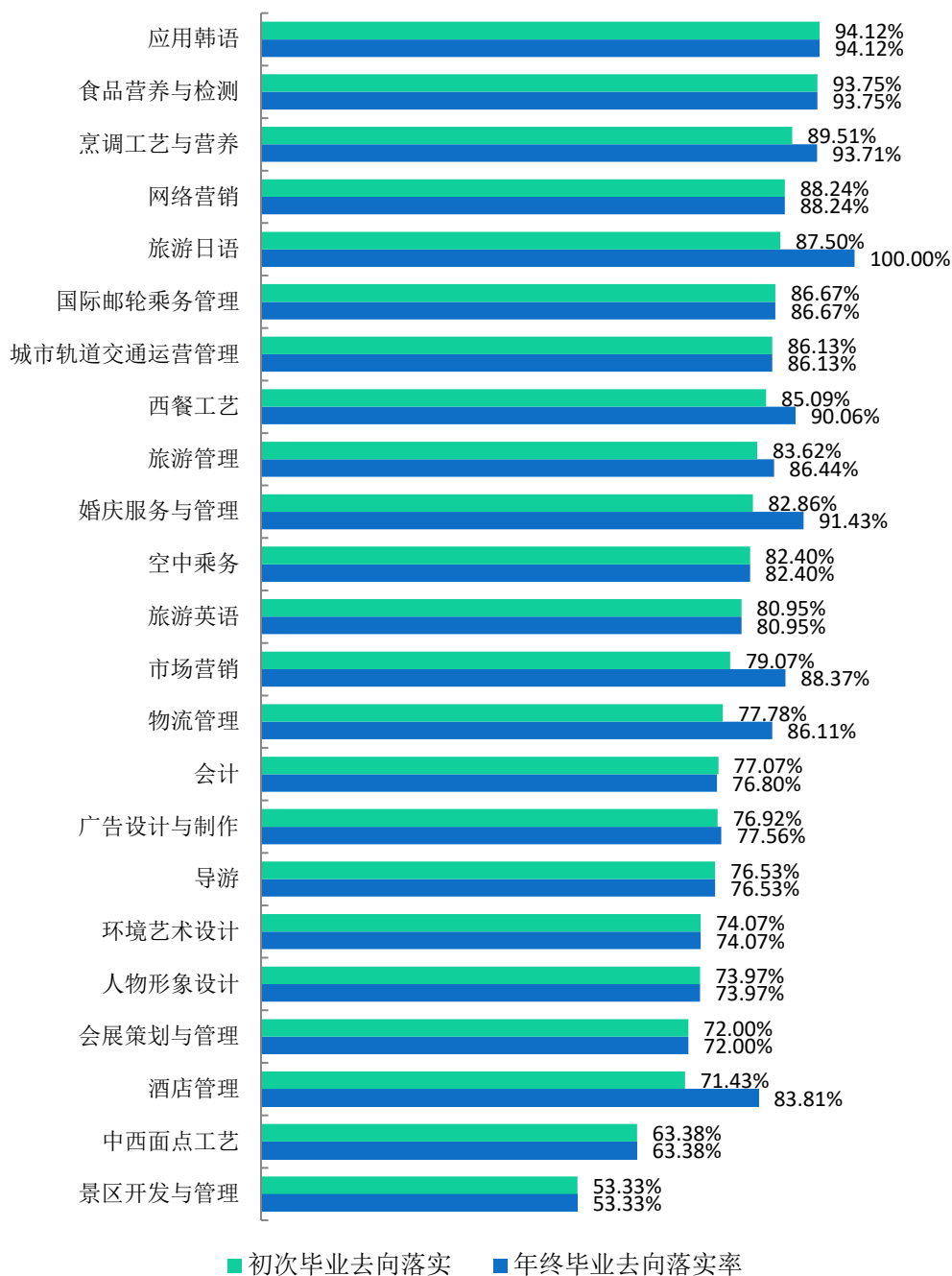


图 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）不同特征群体毕业去向及落实率

性别：女生和男生初次毕业去向落实率分别为 78.71%、82.56%，年终毕业去向落实率分别为 80.67%、85.09%。具体毕业去向详见下表。

表 1-3 2021 届不同性别毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	初次毕业去向及毕业去向落实率				年终毕业去向及毕业去向落实率			
	女		男		女		男	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	41	3.23%	36	5.06%	41	3.23%	39	5.49%
灵活就业	775	61.12%	470	66.10%	800	63.09%	485	68.21%
自主创业	31	2.44%	29	4.08%	31	2.44%	29	4.08%
升学	151	11.91%	52	7.31%	151	11.91%	52	7.31%
暂不就业	26	2.05%	8	1.13%	26	2.05%	7	0.98%
待就业	244	19.24%	116	16.32%	219	17.27%	99	13.92%
毕业去向落实率	998	78.71%	587	82.56%	1023	80.67%	605	85.09%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本外地生源：省内生源的毕业生和省外生源的毕业生的初次毕业去向落实率分别为 79.85%、87.30%，年终毕业去向落实率分别为 82.20%和 87.30%。具体毕业去向详见下表。

表 1-4 2021 届不同生源地毕业生的毕业去向及落实率

毕业去向	初次毕业去向及毕业去向落实率				年终毕业去向及毕业去向落实率			
	省内生源		省外生源		省内生源		省外生源	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	72	3.76%	5	7.94%	75	3.91%	5	7.94%
灵活就业	1205	62.89%	40	63.49%	1245	65.08%	40	63.49%
自主创业	58	3.03%	2	3.17%	58	3.03%	2	3.17%
升学	195	10.18%	8	12.70%	195	10.18%	8	12.70%
暂不就业	34	1.77%	-	-	33	1.72%	-	-
待就业	352	18.37%	8	12.70%	310	16.18%	8	12.70%
毕业去向落实率	1530	79.85%	55	87.30%	1573	82.20%	55	87.30%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度³

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（82.15%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（5.12%）和江苏省（2.63%）。

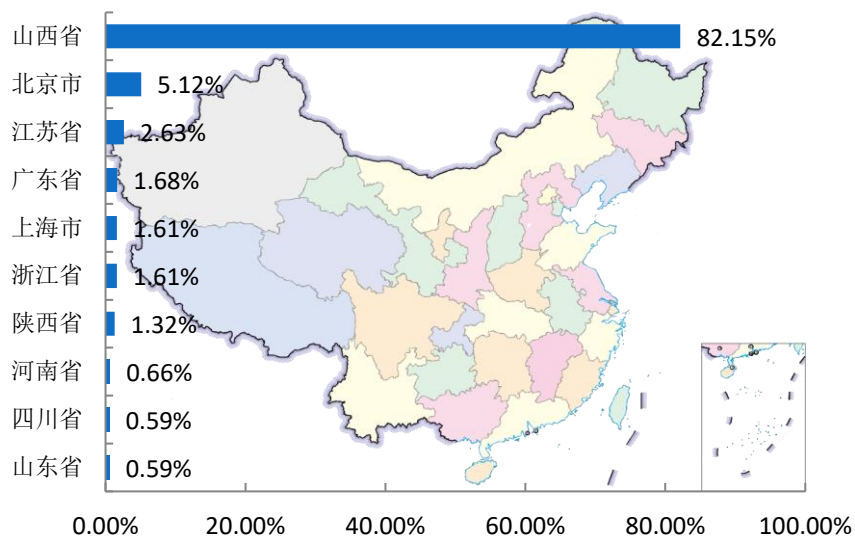


图 1-4 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

³ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业情况⁴：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 1141 人，选择在西部地区就业共 35 人。

表 1-5 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数
中西部地区	中部地区	1141
中西部地区	西部地区	35

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

重大国家战略发展区域分布：学校 2021 届毕业生中到“一带一路”建设区域⁵就业的有 96 人，到京津冀协同发展区域⁶就业的有 78 人，到长江经济带发展区域⁷就业的有 99 人。

表 1-6 2021 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

就业区域	省市	人数
“一带一路”建设区域	广东省	23
	上海市	22
	浙江省	22
	陕西省	18
	内蒙古自治区	7
	云南省	2
	辽宁省	1
	福建省	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-7 2021 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

就业区域	省市	人数
京津冀协同发展区域	河北省	4
	天津市	4
	北京市	70

⁴ 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

⁵ “一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称。丝绸之路经济带圈定：新疆维吾尔自治区、重庆市、陕西省、甘肃省、宁夏省、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区 13 个省（自治区、直辖市）。21 世纪海上丝绸之路圈定：上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省 5 个省（自治区、直辖市）。

⁶ 京津冀协同发展区域包括北京市、天津市、河北省。

⁷ 长江经济带发展区域覆盖上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省等 11 省（自治区、直辖市）。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-8 2021 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

就业区域	省市	人数
长江经济带发展区域	浙江省	22
	江西省	4
	江苏省	36
	安徽省	5
	四川省	8
	云南省	2
	上海市	22

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了太原市（50.40%），其次是大同市（9.17%）。

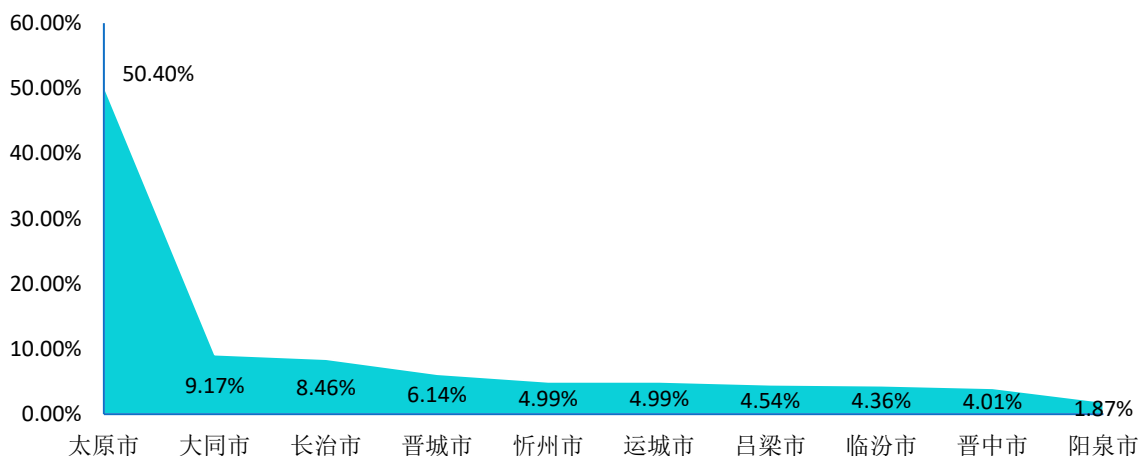


图 1-5 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，83.26%的毕业生选择留在本省就业；51.06%的省外生源选择在省内就业，17.02%的省外生源回生源地就业。

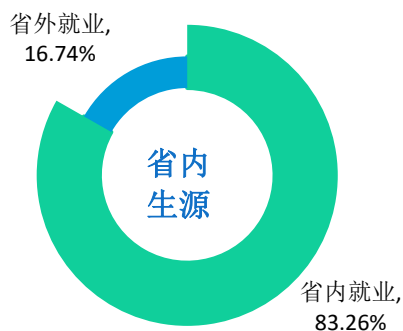


图 1-6 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

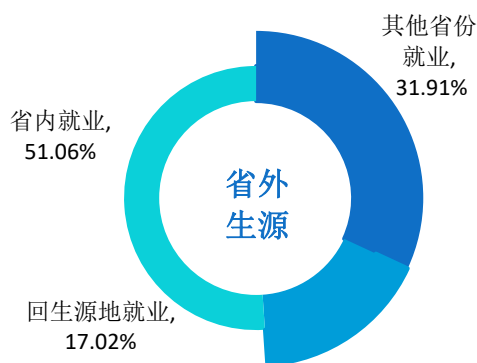


图 1-7 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“住宿和餐饮业”（27.27%）、“批发和零售业”（18.91%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

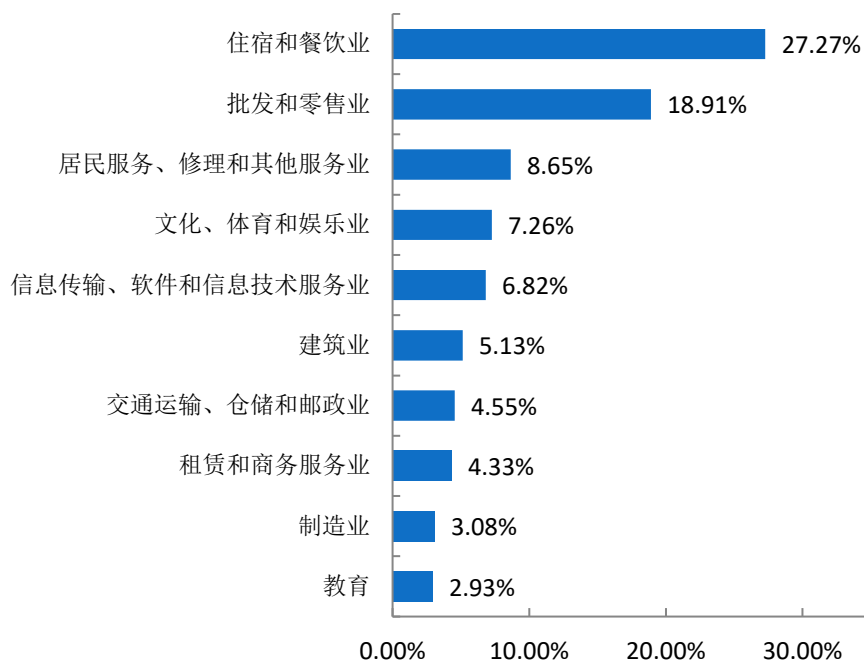


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（42.79%）；其次为“商业和服务业人员”（40.80%）。

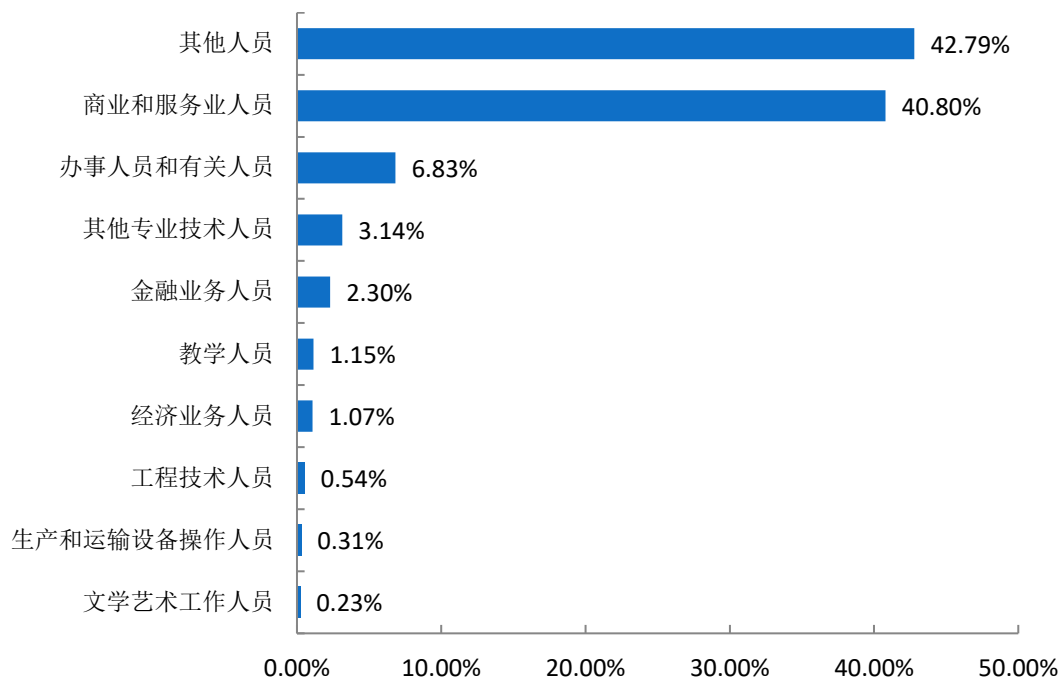


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（56.83%）；其次为“其他”（28.91%）。

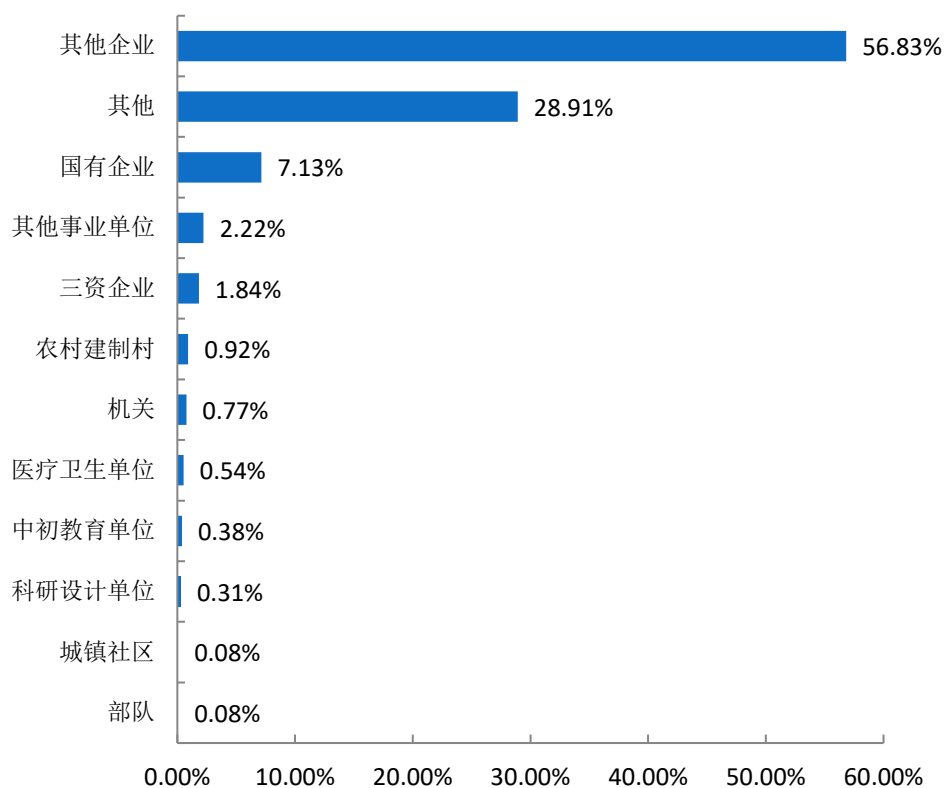


图 1-10 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

主要专业升学率：2021 届毕业生中，旅游英语、旅游日语专业的升学率相对较高。

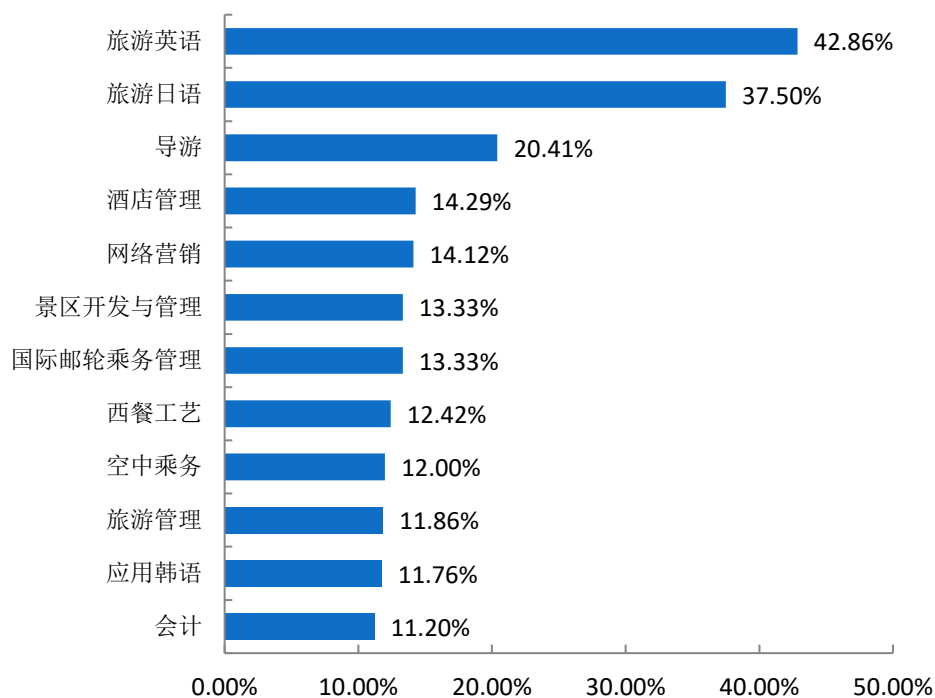


图 1-11 2021 届毕业生主要专业升学率

注：主要专业为升学率 $\geq 10.00\%$ 的专业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

主要流向院校：2021 届毕业生升学院校主要流向了晋中信息学院（68 人）、晋中理工学院（34 人）、山西工商学院（33 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-9 2021 届毕业生主要升学院校流向

序号	院校名称	人数
1	晋中信息学院	68
2	晋中理工学院	34
3	山西工商学院	33

序号	院校名称	人数
4	山西应用科技学院	22
5	晋中学院	8
6	山西大同大学	7
7	长治学院	5
8	忻州师范学院	5
9	山西工程技术学院	4
10	晋中理工学院	3
11	太原学院	3

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥3的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

升学原因：毕业生选择升学的主要原因是“就业前景好”（31.82%）和“出于个人兴趣”（31.82%），而因“志愿外被调剂”和“学习压力小”选择升学的占比相对较低。

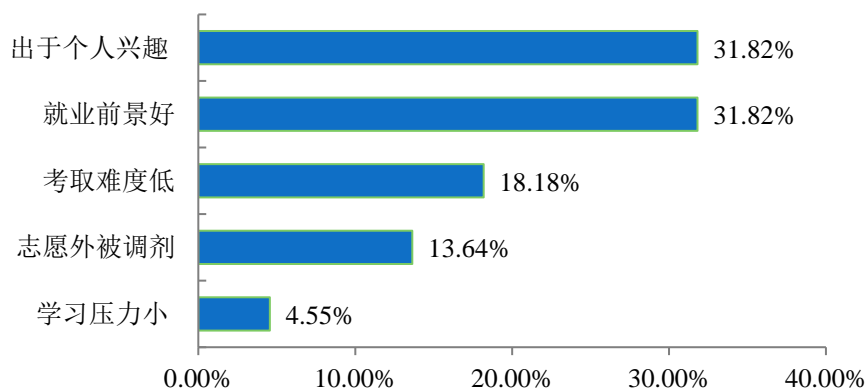


图 1-12 2021 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

升学专业相关度：52.53%的毕业生认为升学专业与所学专业相关，专业相关度较高，表明毕业生对本专业的认可度较高。

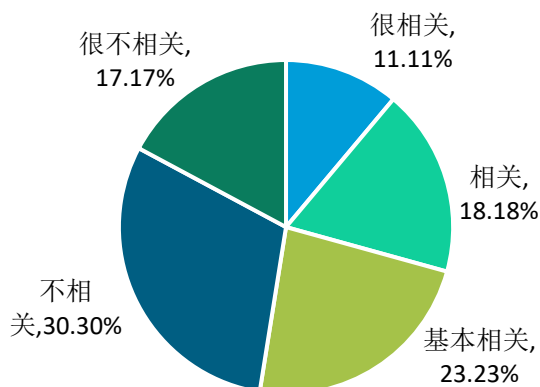


图 1-13 2021 届毕业生升学专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

（二）自主创业

创业行业：毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”和“居民服务、修理和其他服务业”、“租赁和商务服务业”、“卫生和社会工作”。

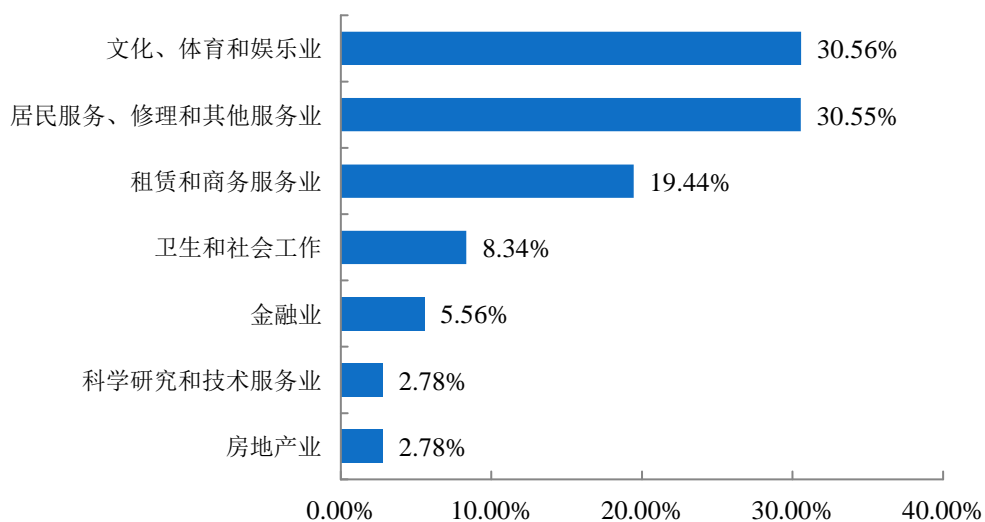


图 1-14 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

创业帮助度：61.11%的毕业生认为所学专业对创业有一定帮助，表明毕业生对本专业知识的认可度较高。

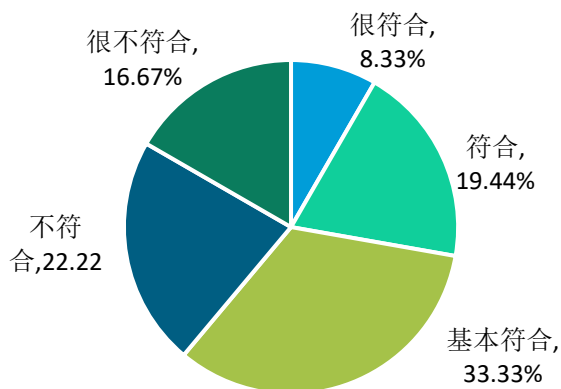


图 1-15 2021 届毕业生创业帮助度分析

注：创业帮助度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，帮助度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

五、未就业情况分析

未就业原因分布：截止到 2021 年 12 月 7 日，2021 届未就业的毕业生共 351 人，对未就业毕业生进一步调研显示：目前主要是“有就业意愿尚未找到就业岗位”（42.54%），其次是“其他暂不就业”（23.13%）。

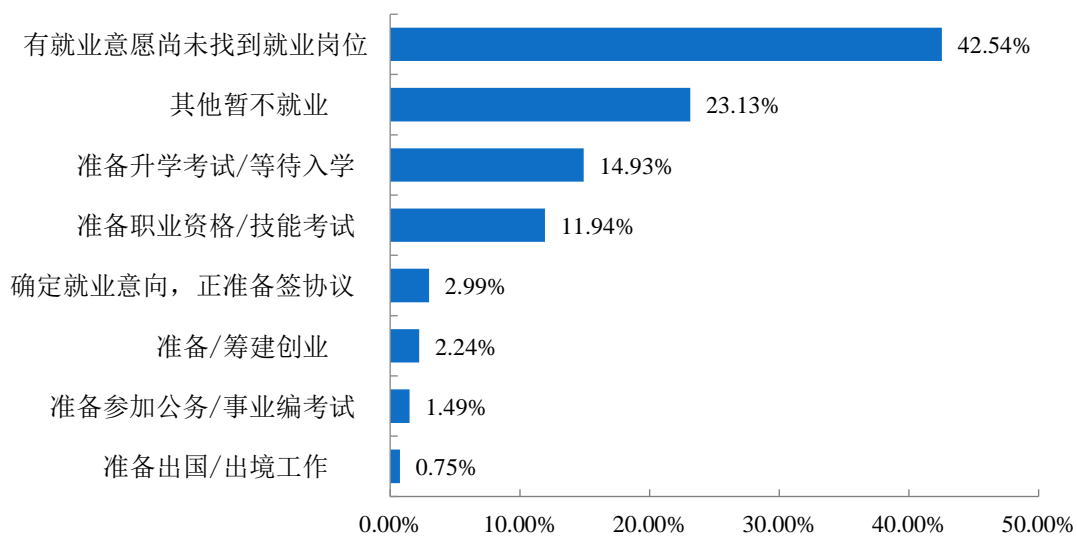


图 1-16 未就业原因分布

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

第二篇：就业工作举措

学院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领会十九届五中全会精神，全面贯彻教育部、山西省关于高校毕业生就业创业工作的文件精神和重要指示。党的十九届五中全会强调，强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。促进高校毕业生就业是就业工作的重中之重。我院紧紧围绕“以服务为中心，以就业为导向”的办学理念，始终把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，实行多项举措，使学院就业创业工作水平不断提升，毕业生去向落实情况和就业质量基本保持稳中有增。

一、健全机制推进就业

学院建立系部两级就业工作领导机构，坚持“一把手”工程，设立“实习就业二级管理”负责学生日常实习就业服务工作。学院重视制度建设，明确职责权限，制定了实习就业相关政策和管理规定，任务层层分解、压实落细，有效提高了工作的积极性、主动性和创新性。全院上下已形成了“全民参与、全程指导、全力帮扶”服务体系，全方位为毕业生的实习就业工作保驾护航。

二、拓宽基层就业渠道

学院充分用足用好稳就业政策，努力拓展就业空间，积极开展就业政策宣讲，向学生推送基层就业政策和文件，不断强化学生对国家战略的思想认识。习近平总书记勉励广大青年学生：“爱国，不能停留在口号上，而是要把自己的理想同祖国的前途、把自己的人生同民族的命运紧密联系在一起，扎根人民，奉献国家。”并鼓励青年人“到基层和人民中去建功立业，让青春之花绽放在祖国最需要的地方”。“青春由磨砺而出彩，人生因奋斗而升华。”基层是磨精品性、增长见识、锻炼才干的地方，学院积极引导转变就业观念，引导学生到基



层管理、到社区服务、到西部地区去就业，到祖国和人民需要的地方建功立业，鼓励毕业生应征入伍，献身国防事业。

学院进一步加强和改进教师、学生思想政治教育，深入推进课程思政和思政课程建设工作，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想入心入脑入课堂。加强青年学生爱国主义教育，厚植青年学生爱国主义情怀，是引导青年成长成才的重要方面。我院组建的绿色能量社团是由一批以退役军人复转学生为骨干，以爱好军事及有着积极思想的优秀学生成员组成的队伍，是旅院一道靓丽的风景线，他们积极进取认真学习，刻苦自律严格训练，积极参与学院的双拥工作。今年我院共有15名毕业生参军入伍。

三、优化管理提升服务

学院不断优化就业管理系统，实现信息采集及时化、就业服务精准化、就业指导高效化。

（一）就业服务常态化

1.做好毕业生就业派遣工作

指导毕业生填写就业推荐表、签订就业协议，对毕业生递交的就业证明材料严格把关审核，及时了解并掌握毕业生就业进展状况，实时更新就业信息，同时做好毕业生报到证制作、改派等事宜，就业材料管理规范，妥善归档。

2.做好毕业生跟踪调查工作

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，按照学院人才培养的要求，从毕业生和用人单位两方面开展抽样调查研究。以此为依据做好毕业生就业质量年度报告，客观反映毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等信息。

3.提升就业服务能力

学院充分发挥文旅行业资源优势，为学生搭平台、拓渠道，组织好招聘会，做大做强有形就业市场，增加学生就业岗位，扩大学生就业数量。

（1）坚持稳岗留工与就业输出并举，实现“更高质量和更充分就业”的目标

为全面贯彻落实省委十一届十一次全会暨省委经济工作会议、市委十一届十次全会暨市委经济工作会议以及省市“两会”精神，2月26日，我院积极参加太原市多部门联动、多网络合作、提供30万就业岗位的历史四个月的大规模“稳岗留工 输出就业”招聘季活动。



(2) 多方收集就业信息，及时汇总发布

为了更好的提升就业服务能力水平，为毕业生创造良好的就业条件，学院多方联系用人单位，各渠道收集就业信息，及时准确将招聘信息发布给每一位学生，确保毕业生能及时尽快就业，共收集就业单位413家，提供就业岗位达5596个。

(3) 抗疫情线上双选，保就业助力就业

为深入贯彻党中央、国务院“稳就业保就业”决策部署，贯彻落实2021年全国两会精神和全国2021届高校毕业生就业工作网络视频会议精神，有效地推进就业工作，3月16日，组织我院相关处室系部及全体毕业班辅导员参加2021届普通高校毕业生就业工作第二次调度视频会议，确保毕业生就业大局稳定。



(4) 落实上级决策部署，参加高级别网上招聘

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署和2021年全国两会精神，做好2021届全国普通高等学校毕业生就业工作，积极参加教育部、商务部举办电子商务行业和服务外包企业面向2021届高校毕业生网上招聘活动。



(5) 发挥在地优势，参加山西高校双选

参加4月20日-5月31日省教育厅举办教育部“24365 就业招聘服务”——山西省2021届高校毕业生“共享就业”线上双选会。5月20日参加省教育厅举办的全省高校“共享就业、聚才三晋”线下大型双选会。



2021年4月我院举办“太原旅游职业学院2021年线上双选会”，百余家优质企业提供了约4900个就业岗位，覆盖了我院各个专业，涉及物流、广告设计、财会、旅游、酒店、烹饪等十几个行业，满足大量应届毕业生的需求。同时还举办了27场企业宣讲会、专场招聘会，为毕业生就业提供不同种类的岗位。



此外，学院积极筹备各类线上线下供需见面会，官网发布链接，动员学生积极参加。招聘会面向不同行业、不同区域为学生开展针对性就业服务，做到线上招聘不停歇、就业服务不打烊，提供多渠道、多角度、全方位的就业服务。

4.建设高质量就业服务平台

加强就业服务信息化水平，充分利用教育部“24365 智慧就业”平台，构建院、系、班联通共享的高质量服务体系。组织学院就业工作人员、毕业班辅导员注册使用，第一时间为毕业生精准推送就业相关政策、岗位信息，实时为毕业生提供就业咨询服务，确保就业服务不断线。毕业班辅导员不仅要



陪伴和引导学生成长成才，更重要的是帮助和引导学生做好就业择业工作，帮助学生明确职业发展方向，做好学生就业的引路人，为毕业生持续提供高质量就业服务。

5.提升创新创业师资能力

为了加强就业指导师资队伍建设和提升就业指导师资素质和服务水平。疫情期间，我院积极组织11名就业指导教学青年教师参加全国高校就业指导人员（中级）培训，就如何进行职业辅导、职业咨询、职业测评、就业课程教学、大学生创业教

育等方面进行专门学习。教师们通过培训，积累经验，运用职业辅导技术，将打造一支在就业指导教学工作中取得更好的教学效果的精湛就业指导师资队伍。

（二）就业精准化统计

我院以《教育部关于做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的实施意见》为指导，把握关键时间节点，把就业指导服务与就业统计一体化。严格落实教育部、山西省教育厅关于就业工作“四不准”要求基础上，建立“学院主导、部门联动、系部落实、全员推动”的工作机制，确保工作有领导抓、有部门管、有专人干。就业信息统计由各系书记直接负责，指定专员对本系学生就业信息进行审核、统计，实时更新毕业生就业信息，并把统计工作做为常规工作来抓。完善学生就业信息与学籍信息的沟通衔接，所有毕业生的就业信息严格按照全国高校毕业生就业管理系统进行电子录入，将就业佐证材料上报系部，以确保就业情况真实、准确，有据可查。系部对学生的就业材料“过筛子”，发现疑点和问题，及时纠正和处理，实现就业统计的责任落实、工作落细，及时做好毕业生初次和年终就业统计工作。



学院多次召开毕业生就业跟踪工作会议、实习就业推进工作会议、毕业生就业去向落实情况专题会议等就业相关会议。根据学院党委会决定，要健全就业工作“一把手”负责制，多措并举做好“春招”、积极推进落实就业工作，重点从四类人群落实，并积极联系实习单位落实实习生留用意向，系部负责人跟踪推



进，确保重要时间节点前完成任务要求，保证数据真实性。详细解读山西省教育厅《关于全省各普通高校毕业生就业去向落实率有关情况的通报》文件精神。对照文件，对我院就业统计连续末尾、零推进的约谈，要求被约谈的系部负责人出具文字说明并对下一步的工作安排做出全面部署。就业工作是党中央高度重视的“六稳”“六保”之

一，学院一直以来都把就业工作放在重要位置，一方面明确就业“一把手”工程，由院长亲自挂帅亲自督办亲自安排部署，另一方面积极想办法推动就业工作提质增效，落实省教育厅就业率“日报-周报-月报-年报”的工作方针。要求全院上下提高政治高度，各系针对毕业生采取一生一策，谁推进，怎么推进，谁督促，怎么督促，各个环节要有时间节点，要有专人负责，建立工作台账，摸底就业意向，持续发布就业招聘信息，努力做到实习结束后学生无缝对接就业单位，杜绝不就业、待就业、慢就业。

四、完善就业指导课程体系

学院拥有一支专兼职就业指导教师队伍，设有生涯发展教研室和学生就业创业社团，打造出师生协同的就业创业工作局面。通过邀请校友、企业家、优秀创业者等多领域的成功人士给学生开展职业生涯讲堂，帮助学生树立正确的就业观和择业观，及早认识社会，规划自身职业发展。

把职业发展与就业指导课程融入到人才培养全过程，结合行业动态和发展需求，针对不同年级开展学生职业发展和就业指导活动，提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。建立以课堂教学为主渠道，讲座、培训、咨询为补充，形成职业生涯规划大赛、模拟面试大赛、创新创业大赛等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。

（一）稳步完成就业教学工作

教研室教师能够按照学院周历安排，零失误、高质量完成本学期就业指导教学工作。并且，坚持互相听课、评课，相互学习，为学生带来生动有趣、互动体验的课堂内容。每节课的小组活动，积极发挥学生的自主性和参与度，把课堂交给学生，老师积极引导，教学效果取得了学生和同仁的肯定。



部分教师积极参加督导室听课活动。教研室老师勤奋上进，分学习小组准备专题内容，坚持利用每周一中午时间，在研讨会上现场说课，讨论，制定出更加规范的教

学内容。保证每周教研活动有计划、有落实、讲实效。每次不少于1小时，用来学习交流就业指导教学专题内容和研讨教学中出现的问题并提出解决方法。

（二）开展教研室团队建设活动

为了增进教研室团队凝聚力，提高团队协作力，增进彼此间的沟通交流，培养工作责任担当意识，5月20日教研室组织全体教师参加了团建活动，大家在游戏中协作默契，自行组队，积极参与，都取得了深刻感悟。

（三）就业指导协调会议

为做好我院学生就业指导工作，增强学生求职力，组织开展就业指导协调会议，对就业指导教师入企调研，大三学生就业指导教学计划入人才培养方案，就业创业师资培训等学生就业指导工作展开了深入地交流与探讨。通过交流与合作，有效提高了就业指导工作效率，为进一步实现产教融合模式下开展就业指导教学工作指明了方向。



（四）走进双选现场 赴企就业调研

作为面试观察员分专业走进教室了解企业面试流程及企业用人要求与标准。选派4名教师分别赴上海国际会议中心、物语（上海）企业管理有限公司、宁波杭州湾新区世纪金源大饭店有限公司、上海桂圆茶馆关于实习生入企适应问题、企业用人标准及员工职业素养、员工晋升机制和企业生产组织方式、企业文化等基本信息进行了企业调研活动，为学生就业指导工作提供了实效指导。



（五）开展创业培训教育

为了更好的以创业带动就业，我院开设了创业培训课程，对于提高我院学生创业能力，促进我院学生自谋职业、自主创业，以及全面推进素质教育，都具有重要意义。今年有138名学生参加创业培训，学生开阔了眼界，增强了自信，学到了本领，拓宽了就业道路。至今已有七百余名学员参加培训并取得合格证书。2021年12月，我院被评为创业培训优秀定点机构。



（六）以课题研究引领保就业、促就业

学院承接了中华职教社的子课题《高职旅游院校职业教育与稳就业研究》（编号ZJS20200102）。2021年4月该课题获中华职教社年度课题评审三等奖。

课题主要通过“内强”旅游职业教育人才培养模式，立德树人，提升学生综合素质，从根本上提升旅游类人才质量和竞争力；“外联”深化校企合作，精准施策、校企联动等多种方式；“下探”，保就业、促就业。一保毕业生就业；二要促就业和在岗培训，以社会培训带动旅游人员的高品质就业和可持续的职业生涯规划和发展，为稳就业、就业、再就业提供“通行证”。课题组在课题总结报告的基础上，形成两个典型案例，分别为案例一“四位一体”与市场精准对接，为学子就业“保驾护航”；案例二提升职业教育服务社。

通过稳就业和保就业课题的研究，最终形成了以专业人才培养方案制订为主体，以综合素养提升的“旅院新六

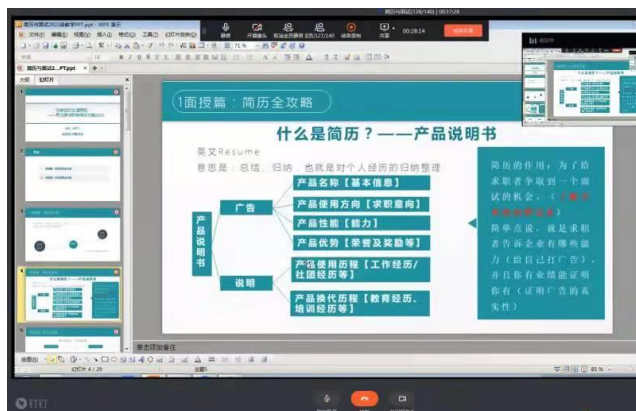


艺”和就业特色的职业生涯规划为两翼，以“内强”、“外联”、“下探”为三步骤，以与市场精准对接促就业的“四位一位”为保障。探索了“线上就业创业培训+拓就业+云服务+云就业”的实习就业“云模式”。为毕业生、下岗职工、新型职业农民、退役军人、农民工及在岗职工等群体全面强化稳就业、保就业举措。真正实现了稳就业、保就业。

（七）开展“就业育人”活动月

为推进我院 2021 届离校未就业毕业生及 2022 届毕业生就业工作，2021 年 12 月我院开展了以“成才观、职业观、就业观”为核心的“就业育人”主题教育三期系列公益直播讲座。围绕“简历制作与面试技巧”、“生涯决策&职场角色适应与心理调适”、“求职季，助你避坑不踩雷”三大主题，引导毕业生树立积极求职心态，尽快投身求职行动，尽早落实毕业去向。本次直播同学们对内容表现出极大热情，共有 1010 名毕业生利用下班时间收听直播和回放。

学院生涯团队的老师们从简历制作方法、面试注意事项、面试类型及应对策略等方面，帮助学生制作出一份撩人简历，能够从容应对面试分享了自己的独家秘方。贯穿职业生涯规划系统方法，采用倒叙方式，从职场角色转换、求职心理调适及生涯决策等三方面给予学生帮助与支持。开篇通过分享生涯



规划内循环，结合学生实习经历，展开了学生职业生涯规划再评估，对校园生活与工作环境区别进行了对比；依照学生自身职业定位和目标，认清初入职场“八误区”，使用快速适应职场经典“八法”，做到角色转换“六要”，让学生从一只菜鸟成长为独当一面的大树。对生涯决策的基本理论、方法步骤、不合理信念与决策工具以及面对当下学生慢就业、懒就业、缓就业现象等方面进行分享，助力学生从毕业就能就业也能择业。从求职期间被欺诈、求职期间被歧视、三方协议被违约、劳动合同被套路等四方面，总结分析在毕业生求职过程中可能面临的法律风险的识别以及如何防范的问题。针对这些问题提出相应的防范措施和意见建议，帮助应届毕业生在求职过程中有效避免求职陷阱，维护个人合法权益。

生涯团队的老师们寄语同学们：一件事做好了，你才有做其他事的机会。小事做好了，你才有可能做大事。看不清未来，就做好现在。相信“我们的决定，决定了我们”。

五、以赛促学、以赛促教、以赛促创

（一）“青年红色筑梦之旅”全国启动仪式

6月11日我院全体在校学生及毕业生逾万人通过手机端、PC端观看“青年红色筑梦之旅”全国启动仪式。日新求进的青年，如初春，如朝日，把红色老区点染。奔流激昂的青春，是自由，是锐敏，把红色基因传承。这是一堂创新创业课堂，更是一堂生动的党史金课。



（二）第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

6月16日我院双创中心召开中国国际互联网+大赛项目讨论会。院领导认真听取每组双创团队负责人对项目的介绍及项目情况汇报，并就项目可行性、存在问题及需要打磨之处进行分析与点评，肯定了过去一年学院双创工作及取得的成绩，并对每一位热情参与学院双创工作的一线教师及行政人员给予肯定与表扬。敢为天下先即为

“创”，校内做实验即为“业”。教师是太阳底下最光辉的职业，作为教师，我们要为党育人，为国育才，培养担当民族复兴大任的时代新人，这应该是我们的初心，也是我们的责任。作为老师，我们要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。情系教育，在平凡的岗位上做出不平凡的事情。

“双创型”教师必定是高校推动双创人才建设发展的重要支柱力量。

6月24日，双创中心在神聚大学生创新创业基地举行第七届中国国际互联网+大赛校赛决赛。学院特聘专家评委对我院今年所有参赛项目进行汇评。专家认真听取各项目路演汇报并就项目进行答辩。经过计划书提交、项目路演、项目答辩等环节层层选拔，最终确定校赛决赛获奖项目一等奖“汾河之上”、“大鼻子”；二等奖“心槐天下 情系百家--大槐树下百家姓系列文创”、“感悟百年“红”史发展“绿”色产品--助力孝义市仁义村乡村振新公益项目”；三等奖“若桃李--汉元素DIY首饰”、“阳小羊”、“宝饱来了”。

10月12日至15日，由教育部等12个部门和江西省政府共同主办的第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛在南昌大学隆重举行。经过激烈角逐，我院《心槐天下 情系百家》文创项目获职教赛道创意组银奖，这是山西省职业院校第一次冲进“互联网+”创新创业大赛全国总决赛！也是我院大学生创新创业教育工作的历史性新突破！本届大赛中，我省高校大学生团队共斩获5金8银，取得历史性突破。



谢玉辉院长、韩一武院长指导参赛项目



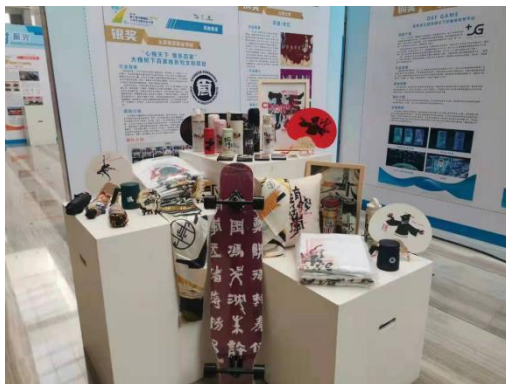
双创团队会议



国赛团队和院旗合影



从省赛到国赛，前后历时近1年，学院8个项目入围省赛，10支团队凝心聚力、精益求精，不断修正完善各个环节，反复推敲打磨每个细节，斩获1金3银4铜，并在首次挺进国赛之际一举夺银。我院学生自主创业的太原大槐树下文化有限公司已落地，入驻省创新创业基地智创城。



成绩的取得是学院不断加强党建引领、重视思政教育，将现代高等职业教育与山西优秀传统文化深度融合的结果；是学院不断加强校企合作、产教融合，将人才培养和科技成果转化与创新创业深度融合的结果。恰逢中国共产党成立100周年，能让太原旅游职业学院的旗帜在全国总决赛现场飘扬，为全省“双创”取得突破性成果尽一份力量，以优异成绩献礼建党百年，参赛师生无比自豪，信心倍增！



近年来，学院高度重视创新创业教育，着眼文旅高度融合，聚焦体制机制创新、教育教学改革和校内外创新创业教育实践平台搭建，始终将“互联网+”大学生创新创业大赛作为推动人才培养模式和教育教学全面改革的重要抓手，切实提高学生创新创业能力。



（三）首届模拟求职大赛

2021年5月8日，学院“名信嘉品杯”首届模拟求职大赛决赛隆重举行。来自我院五个系的13位选手，经过初赛的层层选拔，最终从225名参赛者中脱颖而出，闯入大赛决赛环节。

鲜衣怒马少年时，不负韶华行且知。经过紧张而激烈的角逐，最终来自旅游规划与艺术系的王金昊同学摘得桂冠，荣获一等奖；杨晓敏、侯莹莹两位同学获得二等奖；朱亭霏、王雨轩、牛宇婷等三位同学荣获三等奖；寇紫惠、彭丽璇、芦华艺、赵娜如、李渊、李亚



亭、陈雅茹等七位同学获得优秀奖。这次模拟求职面试大赛，对即将进入实习阶段的大二学生，起到了良好的引领与指导作用，正如参赛选手所言：这次大赛正当其时，给大家上了一堂非常实用的就业指导课，让大家学会了如何制作简历及如何参加面试，更树立了大家勇敢迎接未来职场的信心。从初赛到决赛，从忐忑到沉着，历经四十天，太旅院首届模拟求职大赛终于获得圆满成功。

我院一直高度重视教学改革创新，积极把竞赛融入教学体系，不断尝试以赛促学、以赛促教、以赛促创，推动学生在校学有所得、教师教有多得、校企合作回馈社会。

（四）中国科技互联网·文化旅游艺术大学生求职大赛

2021年10月25日由实习就业指导中心承办，人文社科部生涯发展教研室协办的中国科技互联网·文化旅游艺术大学生求职大赛在我院成功举办。此次比赛通过赛前宣传动员、各系推荐、自主报名等方式最终筛选出共36名选手入围校园初赛。学生们经过赛前培训、网络报名、线上线下比赛，激烈比拼，旅游管理系尹玉洁荣获第



一名、外语系辛文伟荣获第二名、旅游规划艺术系王金昊和饭店管理系寇紫惠荣获并列第三名，他们将和其余11名选手代表我院参加全国复赛。

10月31日，“2021中国科技互联网·文化旅游艺术大学生求职大赛”初赛圆满落幕。本次大赛初赛分为网络赛区和线下赛区，其中线下赛区包括武汉大学、吉林外国语大学、河南艺术职业学院、太原旅游职业学院等分赛区，大赛分为简历制作、自我介绍、职业认知展示、专家问答比赛环节。在不分学历、年龄，专业背景下，我院尹玉洁等15名选手顺利晋级复赛。

序号	学校	专业	姓名	类别
1	太原旅游职业学院	婚庆服务与管理	白书凯	文化艺术类
12	太原旅游职业学院	旅游服务与管理	郭世嘉	旅游类
17	太原旅游职业学院	旅游英语	侯莹莹	旅游类
21	太原旅游职业学院	西餐工艺	寇紫惠	旅游类
23	太原旅游职业学院	人物形象设计	李安宁	文化艺术类
32	太原旅游职业学院	西餐工艺	刘婷婷	旅游类
56	太原旅游职业学院	旅游日语	王嘉琪	旅游类
58	太原旅游职业学院	高速铁路客运乘务	王金昊	文化艺术类
62	太原旅游职业学院	旅游管理	王雨轩	旅游类
68	太原旅游职业学院	旅游日语	辛文伟	旅游类
77	太原旅游职业学院	高速铁路客运乘务	杨晓敏	旅游类
79	太原旅游职业学院	旅游管理	尹玉洁	旅游类
89	太原旅游职业学院	旅游管理	张雨欣	旅游类
93	太原旅游职业学院	旅游英语	赵娜如	文化艺术类
98	太原旅游职业学院	旅游英语	朱亭霏	旅游类

11月27日下午，2021中国科技互联网·文化旅游艺术大学生求职大赛-总决赛落下帷幕。我院共有9名选手经过与其他不同类高校硕士生、本科生、大专生长达35天的初赛、复赛、总决赛激烈角逐后脱颖而出。4人获得“中国科技互联网·文化旅游艺术大学生求职大赛”文化艺术类十强选手称号；5人获得旅游类十强选手称号；这9名十强选手均入围“中国大学生职场天才培养计划”。其中，在三组赛道冠亚季军争夺赛中，我院杨晓敏同学荣获旅游类银牌、王金昊同学荣获文化艺术类铜牌。在此努力下，太原旅游职业学院荣获此次大赛的优秀组织奖。



2021 中国科技互联网·文化旅游艺术大赛旨在推动“以赛提技能、以赛促就业、以赛促发展”，选拔中国科技互联网与文化旅游艺术各领域最优秀的大学生，更好地服务大学生就业创业和经济高质量发展，促进中国科技互联网与文化旅游艺术事业发展，共建人类命运共同体。

六、多策并举精准帮扶

为进一步做好毕业生就业帮扶工作，学院通过发放求职补贴、举办线上线下专场招聘活动、开展个性化辅导、就业岗位精确推送等多种方式开展帮扶，助力毕业生顺利就业。

根据太原市人力资源和社会保障局并人社函【2021】177 号文件精神，帮助 2021 届 155 名符合条件的困难学生申请了每人 1000 元的求职补贴共计 155000 元，帮助他们解决实际困难。其中：城乡低保家庭毕业生 13 人，残疾人家庭毕业生 15 人，原建档立卡贫困家庭毕业生 43 人，残疾毕业生 4 人，获得国家助学贷款的高校毕业生 80 人。

七、拓展高品质实习就业基地

充分发挥学院办学特色和优势，利用各种有效资源积极拓展实习就业渠道，形成了全民关心就业、支持就业的新局面，持续为学生打造更广泛的实习就业市场。学院

搭平台、拓渠道、办招聘，为做大做强实习就业市场，增加学生实习就业岗位，扩大学生就业数量，特邀用人单位线上线下举办各类招聘会，为毕业生提供优质双选平台。构建校企合作长效机制，建立云智习柚实习服务平台和就业信息系统服务平台，完善实习就业管理制度，建设高品质实习就业基地百余家，鼓励学生通过实习实现就业。



牵头山西省“1+11”旅游职教共同体联盟成员与业内标杆企业宁波开元酒店集团战略签约，成为职教联盟最大的实习实训基地，推动山西旅游职业教育快速发展。此外，我院还与北京饭店、北京昆泰嘉华酒店、北京中成天坛假日酒店(洲际酒店集团)、金茂北京威斯汀大饭店、花舍餐饮管理（北京）有限公司、深圳凯宾斯基酒店、香格里拉大酒店（深圳福田）有限公司、深圳东部华侨城主题酒店群、慈溪杭州湾环球酒店、杭州维景国际大酒店、杭州国际博览中心、无锡锡州花园酒店有限公司、苏州东山宾馆、上海国际会议中心有限公司、上海鲁能JW万豪侯爵酒店、上海物语企业管理有限公司、上海华侨城投资有限公司、南京索菲特银河大酒店、西安经开洲际酒店、方特欢乐世界（大同）旅游发展有限公司、山西巴克创奇文化有限公司、山西转型综改示范区唐槐园区璀璨科技有限责任公司、安得智联科技公司、太原阳光皇冠假日酒店、山西丽华大酒店、太原并州饭店、湖滨国际大酒店、山西大酒店、太原洲际酒店、太原凯宾斯基饭店、山西国贸大饭店、太原星河湾酒店、太原晋祠博物馆、中国煤炭博物馆、山西红马国际旅行社有限公司、乔家大院旅游股份有限公司、山西榆次常家庄园旅游股份有限公司、五台山风景区、晋阳湖演艺中心、罗亚婚纱摄影有限公司、太原好利来食品有限公司等单位建立了深度校企合作，充分实现实习就业无缝对接。



牵头山西省“1+11”旅游职教共同体联盟成员与业内标杆企业宁波开元酒店集团战略签约，成为职教联盟最大的实习实训基地，推动山西旅游职业教育快速发展。此外，我院还与北京饭店、北京昆泰嘉华酒店、北京中成天坛假日酒店(洲际酒店集团)、金茂北京威斯汀大饭店、花舍餐饮管理（北京）有限公司、深圳凯宾斯基酒店、香格里拉大酒店（深圳福田）有限公司、深圳东部华侨城主题酒店群、慈溪杭州湾环球酒店、杭州维景国际大酒店、杭州国际博览中心、无锡锡州花园酒店有限公司、苏州东山宾馆、上海国际会议中心有限公司、上海鲁能JW万豪侯爵酒店、上海物语企业管理有限公司、上海华侨城投资有限公司、南京索菲特银河大酒店、西安经开洲际酒店、方特欢乐世界（大同）旅游发展有限公司、山西巴克创奇文化有限公司、山西转型综改示范区唐槐园区璀璨科技有限责任公司、安得智联科技公司、太原阳光皇冠假日酒店、山西丽华大酒店、太原并州饭店、湖滨国际大酒店、山西大酒店、太原洲际酒店、太原凯宾斯基饭店、山西国贸大饭店、太原星河湾酒店、太原晋祠博物馆、中国煤炭博物馆、山西红马国际旅行社有限公司、乔家大院旅游股份有限公司、山西榆次常家庄园旅游股份有限公司、五台山风景区、晋阳湖演艺中心、罗亚婚纱摄影有限公司、太原好利来食品有限公司等单位建立了深度校企合作，充分实现实习就业无缝对接。

学院长期以来稳固实习就业基地百余家，今年新建五家实习就业基地。先后组织了两批学生共计 1600 余人赴各基地参加实习；集中选拔、输送 488 名学生赴外省参加实习，其中 154 位实习学生获得优秀实习生表彰。

八、加强国际组织合作交流

我院为进一步提升国际化办学水平，加强与国际组织合作交流，搭建高质量实习就业平台，陆续推动各类出国项目的进展，例如：韩国南首尔大学的“2+1+2”专升本项目，赴日物流企业实习项目，旅游管理专业中德国合作办学升本项目，赴外劳务派遣项目和组建项目班等，之后学院将探索更多的境外合作项目帮助更多的学生走出去，力求为学生搭建国际化实习就业平台。

受疫情影响，国际交流面临一定困难，出国学生明显下降，各类出国项目的派出工作暂时停止，但为疫情后学生出国深造或实习工作所做的准备工作从未中断，包括提升学生语言水平、办理前期各项所需材料等。目前，我院韩国南首尔大学的“2+1+2”专升本项目持续进行中，赴日物流企业、温泉酒店实习项目以及国际邮轮实习项目已开始有序推进。

九、创新服务载体提升多维服务能力

（一）红色文化传承实践教育基地

全省首个文旅融合的红色文化实践教育基地“红色文化传承实践教育基地”在我院落成。填补了省内高职院校“课程思政+思政课程”校内实践场所的空白，是学院优质校建设的又一标志性成果，是对中国共产党成立一百周年的献礼。基地的落成，既可以满足旅游管理、导游等专业校内实训需求，也可以进行思想政治理论课实践教学，开展师生党员、入党积极分子和团员教育，还可以作为中小学研学旅行的重要内容。

基地展陈主体分为建党伟业、扭转乾坤、抗日战争、胜利解放、激情岁月、改革开放和走向复兴七大版块，并以时间轴的形式展示了中国共产党光辉历程和“两个一百年”奋斗目标，凸显了红船精神、长征精神、吕梁精神和太行精神等红色精神。学院“红色文化传承实践教育基地”采取校企合作协同育人模式，历经半年多的紧张策划、施工和调试后终于落成。基地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以中国共产党百年光辉历程为线索，综合运用图片、影像、二维码等多媒体科技手段，从文旅融合的视角生动展示了中华民族从站起来、富起来到强起来的奋斗历史，是学习党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的鲜活教材，激励新时代青年为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗！

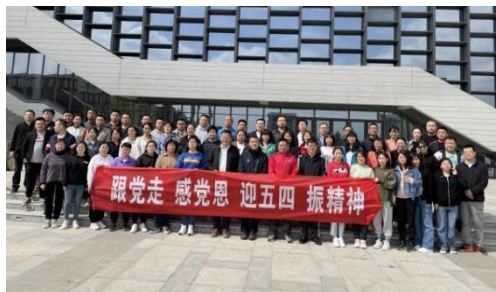


为深入推进党史学习教育，开展以“学习百年党史 汲取奋进力量”为主题的“开学第一课”。学院领导与思政课教师同上党史学习教育“开学第一课”，做到了在校学生全覆盖。充分引领广大师生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。党史学习教育“开学第一课”充分利用我院红色文化传承实践教育基地，坚持课堂教学与实践教学相结合，坚持党史教育与精神熏陶相结合，综合运用课堂讲授、现场教学、师生交流等多种方式展开。以百年辉煌党史为主线，以“为什么学”、“学什么”、“如何学”为重点，引导学生在党史学习中深刻体悟“中国共产党为什么‘能’”，深刻感受到红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，引导学生感党恩、听党话、跟党走，为实现中华民族伟大复兴中国梦贡献青春力量。

心有所信，方能行远。我院党史学习教育“开学第一课”坚持理论性和实践性相统一，注重启发式教育，教育效果良好，学生反响强烈。通过回顾党波澜壮阔的百年征程，感悟党历久弥坚的初心使命，进一步坚定了我院学子“听党话、跟党走”的信念，激发了我院学子爱党爱国情怀和使命担当精神。

（二）社会服务

学院通过开展社会培训工作，进行学校与行业、企业深度融合。积极组织高职称、高专业、高水平的师资队伍大力度进行对外培训工作，运用“引企入校”、“送教入企”、“送教上山”等培训方式开展行业、专业培训，校企双方共同提升企业竞争力，推动山西文旅产业发展，打造太旅品牌。



2021年分别为太山博物馆新员工、山西文旅酒店集团管理人员、综改区中小企业管理人



员、山西省文物局讲解员、中国中部贸易投资博览会志愿者、太原低碳能源高峰论坛志愿者、山西国贸大饭店以及憨山景区进行管理人员及员工素质素养双提升培训，同时为山西省妇联、省委组织部等政府机关进行素质提升培训。发起“魅力山西、中德同行”研学之旅活动，探索海外研学旅行模式，承办海外华裔学生“中国寻根之旅”夏令营活动和“亲情中华·为你讲故事”网上夏令营，积极开拓“侨联+高校”合作模式，面向华裔学生及其身后的海外侨胞推介山西旅游文化。培训工作得到了社会、企业的高度评价，也为学院赢得了更大的声誉，提升学院社会服务影响力，为山西地方社会经济发展做出了贡献。

我院社会培训工作在各级领导的高度重视和大力支持下总体安排是由社会培训部为主体，统筹管理实习就业指导中心，统一承接社会培训任务，利用学院专业、师资优势，储备了一支召之即来、来之能战的专兼职教师培训团队，拓宽社会服务渠道，创新服务形式。通过多年的耕耘，在旅游行业内的影响力，学院将不断拓展服务社会的广度和深度，为助力山西转型发展和区域各单位、企业员工素养提升，助力山西旅游业的发展和文化旅游强省战略的实施，打造太旅院品牌继续努力。

10月18日，山西省忻州市憨山景区全员技能素养提升训练营在景区开课，这是我院“送教入企”、提供社会服务的具体举措。本次培训为期7天，课程关注旅游从业人员能力和素养提升，开设了“景区员工职业心态与职业规划”“景区讲解技巧与技能训练”“景区服务与管理”“旅游心理学”“服务意识与素养提升”“服务行为训练”“文旅融合背景下中国传统文化1+N的新方向”等理论与实践相结合的课程。



近年来，学院高度重视社会服务工作，积极参与打造“人人持证”的技能社会，致力于旅游从业人员能力素养提升培训，组织开展送教上山、送教下乡、送教入企等活动，深入山西文旅集团、五台山、天龙山、太山、唐槐公园、人祖山、晋祠博物馆、青龙古镇、晋祠杨家村等景区、企业和乡村开展技能素养提升培训，同时“迎企入校”，借助校园丰富的教学实训基地资源，开展企业员工驻校拓展培训。

我院在做好憨山景区工作人员能力素养提升的基础上，还将配合景区做好管理服务运营，充分发挥学院在管理服务方面的丰富经验，积极开展旅游帮扶；依托学院研学旅行研究中心等资源，积极为景区规划研学旅游发展方向，开发研学课程，大力培养研学导师，以旅游发展推动乡村振兴。



（三）人人持证 技能社会

根据山西省教育厅、山西省人力资源和社会保障厅印发《山西省教育系统关于落实新发展阶段“人人持证 技能社会”建设提质增效工作任务的实施方案》文件要求，为了贯彻落实好此项任务，我院于2021年6月8日召开了“人人持证 技能社会”说明会。

就业是最大的民生，就业也是高职院校赖以生存的基础和法宝。习近平总书记深刻指出：坚持就业优先战略和积极就业政策，大规模开展职业技能培训，注重解决结

构性就业矛盾，鼓励创业带动就业，实现更高质量和更充分的就业。技能证书是劳动者具有从事某一职业所必备的学识和技能的证明，也是劳动者求职、任职、开业的资格凭证，更是用人单位招聘，录用劳动者的主要依据，还是我国公民境外就业、劳务输出法律公证的有效证件等。在高职学生就业过程中，技能证书发挥着重要的作用，职业院校鼓励学生在完成学业获得学历证书的同时，积极考取专项职业能力证书、职业资格证书、职业技能等级证书（含1+X）证书、特种作业操作证、特种设备作业人员证等证书，促进学生掌握一技甚至多技之长，提升就业创业能力。这为学院教学工作、实习工作都指明了方向。

学院积极落实《“人人持证 技能社会”建设提质增效工作任务的实施方案》，围绕14个战略性新兴产业和农产品精深加工十大产业集群，面向企业开展电子商务师、公共营养师历时三个月培训千余人，完成人人持证1818人取证任务，1+X中级证书130人，圆满完成各项任务。

（四）校企产教融合

1. 与开元酒店集团交流合作铺好就业路

2021年4月14日下午，在中国酒店行业居于领先的开元酒店集团副总裁一行来我院考察交流洽谈合作。集团副总裁特别介绍了开元集团突进式发展战略背景下人力资源管理转型实践以及开元行业影响力、内部人才培养体系、校企合作案例。我院与企业同仁就课程共建、师资培训、课程开发等展开交流。特别提到企业应该提早介入，加强在常规课程中进行品牌推广，并就下一步师生实习实践路径进行了深入交流。随后，有关部门负责人也围绕实习实践、课程共享等内容展开交流。

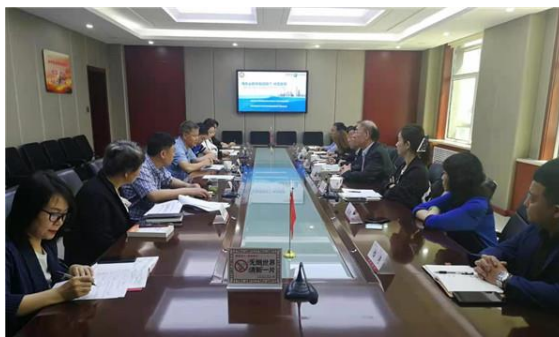
双方始于2010年的校企合作已有11年。两年前在杭州，学院牵头山西“1+11”旅游职教共同体联盟与开元酒店集团展开战略合作，一举打破了集团与山西省11地市多所职业院校的合作空间壁垒，促其成为职教联盟最大的实习实训基地。学院积极对接开元集团这一有职教情怀、



社会影响大、行业水平高的优质企业，希望在前期校企合作基础上，加快推动企业入校办学，探索建设校企命运共同体的“酒店产业学院”，进一步为学生高质量就业铺好路奠好基。

2. 与伟东云教育集团洽谈合作探索就业新路径

5月12日上午，伟东云教育集团副董事长一行来我院考察交流洽谈合作。伟东云教育集团董事长介绍了集团概况及其主要工作运营体系、产教融合特色，其以全球互联网教育平台运营商为定位，已形成包括基础教育、职业教育、高等教育与海外教育的完整教育生态的知名国际化教育集团。在职业教育和学历教育领域，先后并购欧洲第二大国际职业教育集团法国德莫斯（Demos）和法兰西商学院。



学院与伟东云集团的同仁就校企如何合作共建、师资培训等展开深入交流，特别是关于智慧旅游技术应用、智慧旅游相关专业建设等，集团同仁提供了一线前沿的技术变革和岗位能力要求变化。结合我院办学实际和专业建设情况，双方优先在国际交流、跨境电商、新文旅产业等方面达成共识，拟推进“2+2”专升本、更加强调科技元素的新文旅产业学院建设，为学院学生高质量就业探索新路径。

3. 南京市浦口区“百企进百校”合作对接

9月27日，我院受邀参加了南京市浦口区“百企进百校”太原推介会，在上级政府指导下，与南京企业进行跨地区劳务合作，旨在推动我省高职院校与南京企业深层次合作，大家汇聚一起共话校企合作，共享人才信息。学院作为“人才培养中心”，企业作为“人才实践基地”，通过校、企两种不同的教育环境和资源的共享融合，建立一种旋转门机制。促使校企一体、工学结合、知行合一、德技兼修。经过与企业代表互动交流、洽谈合作意向等，初步签订了校企合作意向书，面向我院学生开展就业推荐工作。



（五）“百名校长进企业”

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署和 2021 年全国两会精神，习近平总书记对职业教育工作作出的重要指示精神。切实做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业工作，加快构建校企联通共享的高质量就业服务体系，深入开展“我为群众办实事”实践活动，全力促进高校毕业生顺利毕业、尽早就业。

通过到企业走访调研，进一步连接政、校、企等多方社会资源，增进学校与企业之间的了解，加强我校与企业的全面合作，促进“校企合作”深度融合，在提高学生就业数量的同时，切实提升学生就业质量。

结合我院各专业特点，根据以往校企合作情况，对校企合作优质单位进行选择，推荐实习优、就业优的单位作为“我为群众办实事”实践活动中校长入企单位。通过各系审核，拟推荐山西会议服务集团有限责任公司、云旅天下、美特好物流园等作为校长深入企业单位。深入企业（用人单位）宣介学校基本情况、优势学科、人才培养等情况，同时详细了解企业经营和人才需求情况，与企业围绕产学研深度融合、人才培养输送、校内外实训基地建设等问题进行洽谈，特别是力争在毕业生实习实训、就业基地建设等方面取得实效。注重发挥校友资源优势，向校友企业推荐学校毕业生，邀请企业来校举行双选会，为毕业生争取更多就业机会。

校企就“三促进”洽谈，即促进院校科研成果转化，促进学生高品质实习、高质量就业，促进企业服务产品研发，形成战略共识，签订校企紧密合作协议，学院产学研合作基地挂牌。



（六）书记、校长进企业

1. 近日，教育部提出高职院校党委书记、校长要带头联系百家企业进行校企合作。我院书记、校长联合相关部门和系部负责人登门拜访了 105 家企业，深入探讨校企深度融合，联系学生就业工作。走访的企业与我院有多年的合作历史，也有一批校友成了公司的高管、业务骨干。



与企业深度融合，构建“校企命运共同体”，打造一批高水平产业群，共同培养高素质技能人才，把订单班教育、企业员工培训等合作方面的工作做深做实，开启校企更好合作。如何让学生能就业、就好业，成了学院的重点工作，双方进一步加强对接、加深交流，在人才培养等方面探讨和拓展新的合作。

2. 为深入推进产教融合、校企合作，进一步加强学生创新创新和实习就业工作，2021 年 12 月 17 日，我院党委王蓉副书记带领实习就业指导中心、科研处、招生办、对外交流中心等相关工作人员，深入侨企走访，实地调研，与市侨联、海归协会、侨企代表深入交流沟通，大力推进我院 2022 届毕业生就业工作。

王蓉书记一行参观走访了“六味斋”食品工业园、“双合成”食品工业园和山西汇众汽车家园有限公司。校企双方深入交流沟通，积极响应国家大力发展现代职业教育的战略决策，表示要通过开展实习就业和创新创业合作来推动培养适应市场需求的新型职业技能人才，进一步助力职业教育的蓬勃发展。



期间，王蓉副书记代表学院表态将安排相关部门对接企业，进一步了解企业人才需求，进一步树立为企业和学生服务的理念，也希望企业加大参与力度，深入融入学院人才培养全过程。校企双方期待通过紧密多元合作，加强推进人才资源共建共享，把相关专业做大做强，造福学生和企业，实现校企双方共创共赢。双方初步达成协议，将从招生阶段开始合作，开展定向委培班，通过共同制定人才培养方案、共同培养学生、工作人员相互挂职锻炼等方式，打通学校与企业人才双向交流合作通道。

学院领导带头下企业，了解企业需求，明晰学生就业情况和发展状况，对深化校企合作、促进毕业生就业起到良好的推动作用。

十、推进创业促就业

我院双创服务中心主要负责学生创新创业教育、创业项目指导、孵化，承接、组织双创比赛等。拥有一支政治思想过硬、师德高尚、教育理论扎实、具有创新创业意识的优秀团队及大赛指导教师团队，所有教师均为硕士研究生以上学历，共有学院各系部教研室主任 12 名，专业骨干教师及学科带头人 8 名，校内导师 6 名以及校外业内专家导师。



2020年6月15日正式成立学院创新创业产业园，该产业园坐落于兰亭国际写字楼，占地面积1560平方米，目前已有山西镜里文化传媒有限公司等五家企业入驻。未来在推进双创工作、促进科技成果转化、推动大学生创新创业工作及带动就业方面都将发挥重大作用。在“大众创业、万众创新”的时代背景下，学院致力于为学生就业创业提供成长服务平台，培养学生实践能力、创新能力；深化教学改革，将创新创业教育融入人才培养体系，增强学生创业意识、创新精神和创造能力；打造品牌专业和学校品牌，加快学校内涵化发展，增强学校核心竞争力。根据不同专业、不同项目的开发与实施，让学生真正做到“做中学、学中做、做学结合”，做到理论与实践的结合、学习过程与生产过程的结合、学习场景与生产现场的结合，真正实现职业教育的“五个对接”。学院将根据不同专业的特点，结合专业实际与学校实际，鼓励教师与学生积极参与项目的运作，在项目运作中锻炼老师、培养学生，促进专业的建设与发展。通过项目的运作，为广大师生提供相关服务，在服务中让师生来评价专业教学效果。充分发挥旅院创业孵化基地的作用，推动各类创新创业大赛获奖项目成长发展、落地见效，带动更多毕业生实现就业。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：86.27%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.73%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

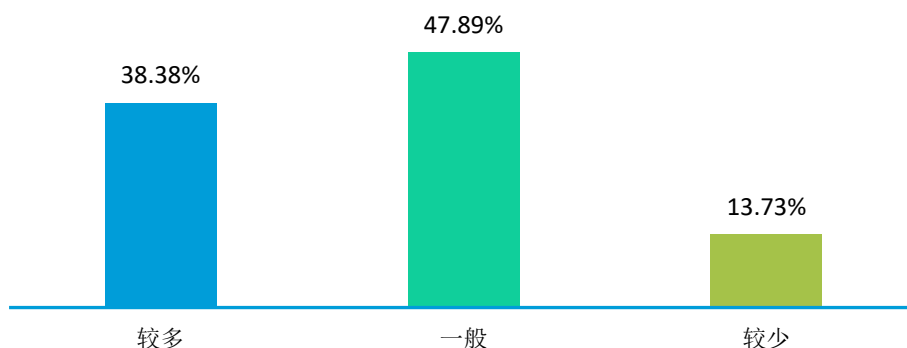


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

二、专业相关度

总体专业相关度：48.67%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关。

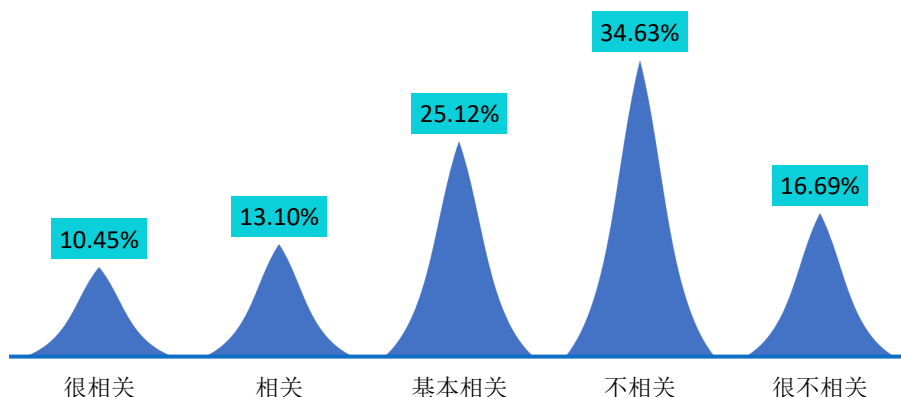


图 3-2 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

各系毕业生工作的专业相关度：各系部的毕业生工作的专业相关度相对较高，其中酒店管理系（61.01%）、信息管理系（54.88%）、规划艺术系（43.36%）的专业相关度位居前三。

表 3-1 2021 届各系部毕业生专业相关度情况分布

系部	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
酒店管理系	15.72%	20.13%	25.16%	26.42%	12.58%	61.01%
信息管理系	11.38%	13.41%	30.08%	30.89%	14.23%	54.88%
规划艺术系	7.96%	8.85%	26.55%	35.40%	21.24%	43.36%
旅游管理系	4.71%	7.06%	10.59%	52.94%	24.71%	22.35%
旅游外语系	0.00%	9.52%	9.52%	47.62%	33.33%	19.05%

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

各专业的专业相关度：烹调工艺与营养（77.19%）、人物形象设计（66.67%）、酒店管理（63.41%）专业的专业相关度位居前三。

表 3-2 2021 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
烹调工艺与营养	21.05%	31.58%	24.56%	17.54%	5.26%	77.19%
人物形象设计	16.67%	13.33%	36.67%	16.67%	16.67%	66.67%
酒店管理	19.51%	21.95%	21.95%	19.51%	17.07%	63.41%
物流管理	20.83%	25.00%	16.67%	25.00%	12.50%	62.50%
环境艺术设计	15.00%	10.00%	35.00%	25.00%	15.00%	60.00%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
会计	12.30%	12.30%	34.43%	26.23%	14.75%	59.02%
西餐工艺	4.17%	8.33%	45.83%	33.33%	8.33%	58.33%
广告设计与制作	9.43%	16.98%	20.75%	35.85%	16.98%	47.17%
空中乘务	4.35%	17.39%	21.74%	47.83%	8.70%	43.48%
网络营销	0.00%	3.70%	37.04%	51.85%	7.41%	40.74%
中西面点工艺	16.00%	4.00%	16.00%	40.00%	24.00%	36.00%
婚庆服务与管理	6.67%	13.33%	13.33%	33.33%	33.33%	33.33%
食品营养与检测	0.00%	16.67%	16.67%	50.00%	16.67%	33.33%
市场营销	0.00%	0.00%	33.33%	41.67%	25.00%	33.33%
会展策划与管理	0.00%	0.00%	26.67%	46.67%	26.67%	26.67%
城市轨道交通运营管理	5.88%	11.76%	5.88%	41.18%	35.29%	23.53%
旅游管理	3.64%	5.45%	12.73%	50.91%	27.27%	21.82%
导游	6.67%	6.67%	0.00%	80.00%	6.67%	13.33%

注：旅游日语等专业样本较少，数据不具有代表性，不在此分析。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

四、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.92%。对工作环境、工作内容、自身提高、职业前景、符合兴趣、工作薪酬的满意度分别为 93.76%、90.95%、88.61%、86.43%、86.43%、82.84%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

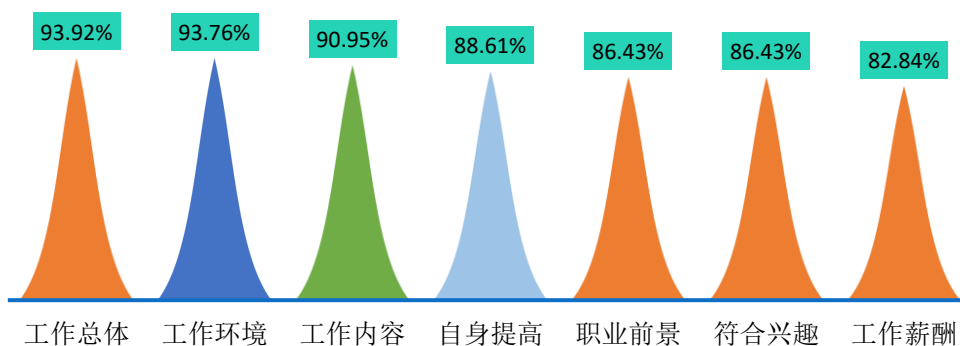


图 3-3 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

五、毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 75.35%，其中“很符合”所占比例为 12.48%，“比较符合”所占比例为 17.32%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

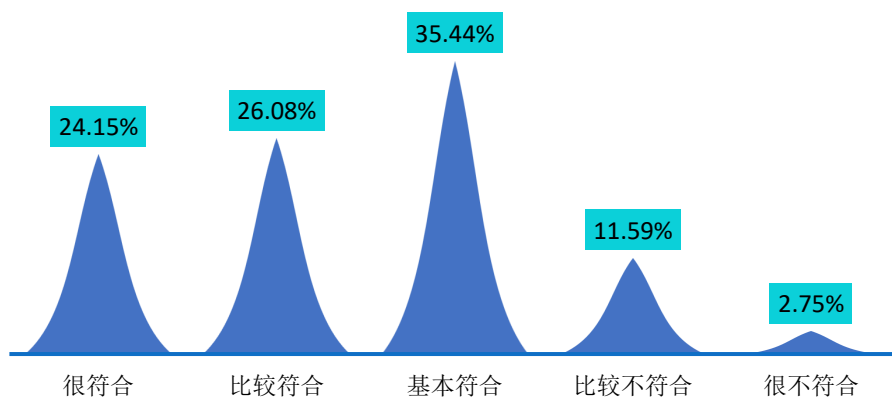


图 3-4 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

2. 工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 30.58%，离职次数集中在 1 次。

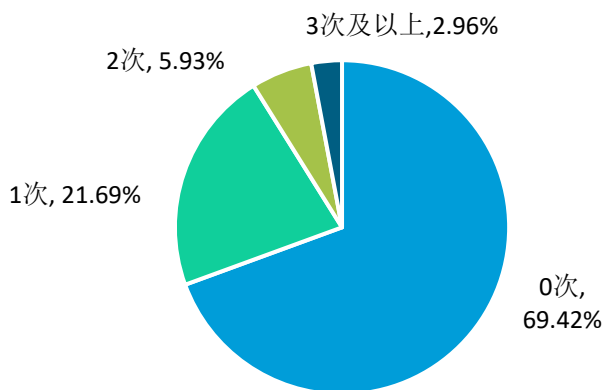


图 3-5 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

离职原因：2021届毕业生离职原因主要是“工资福利较差”，占比为28.03%；其次是“发展前景有限”（23.48%）和“单位氛围不好”（21.97%）。

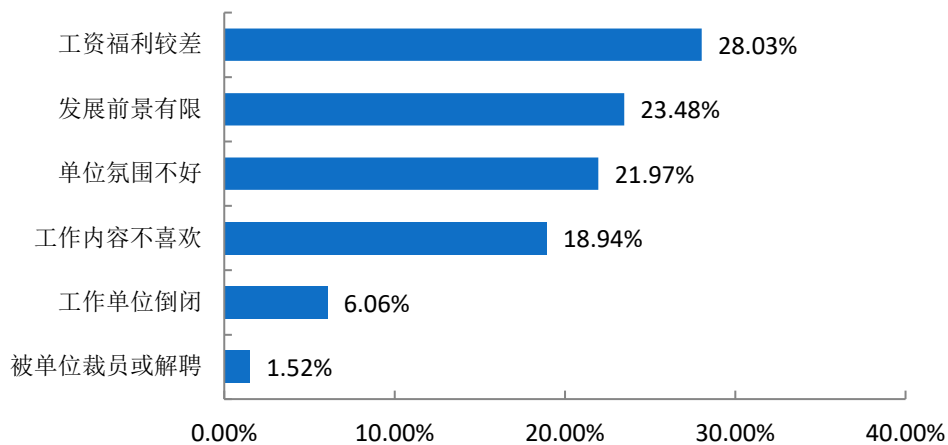


图 3-6 2021 届毕业生离职原因

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

3.工作晋升率

本校 2021 届毕业生的晋升率为 27.46%，晋升次数集中在 1 次。

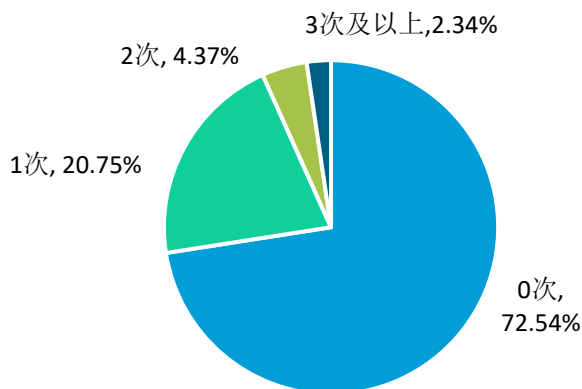


图 3-7 2021 届毕业生晋升情况分布

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

4.工作转岗率

本校 2021 届毕业生的转岗率为 25.59%，转岗次数集中在 1 次。

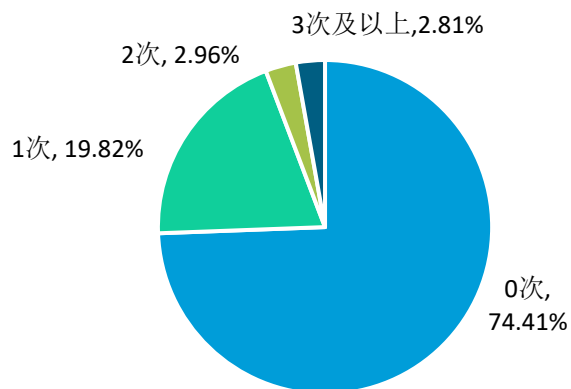


图 3-8 2021 届毕业生转换岗位情况分布

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近两年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 72.56% 及以上，就业状况良好。

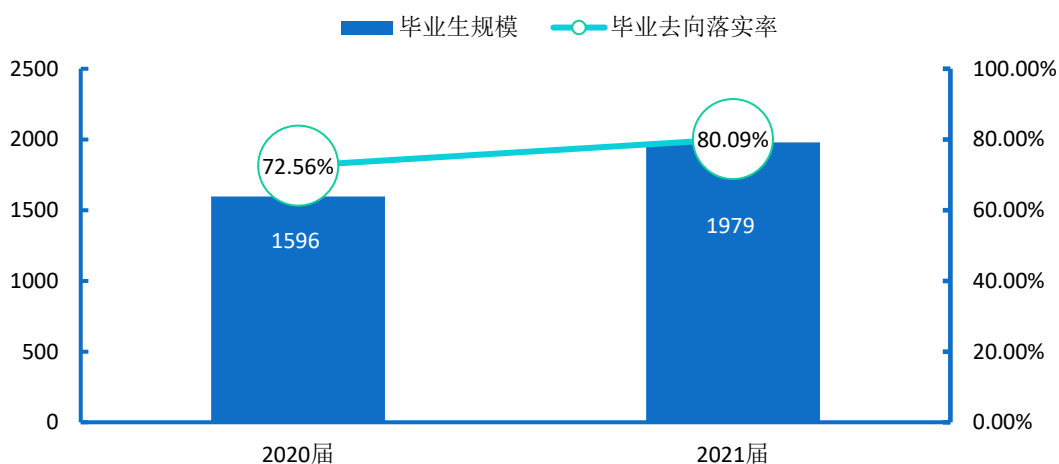


图 4-1 2020-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1. 2020 届数据来自《太原旅游职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统，截止时间为 8 月 31 日。

二、近两年就业地区变化趋势

学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 82.20% 及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比 82.15% 与 2020 届（82.20%）基本持平。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

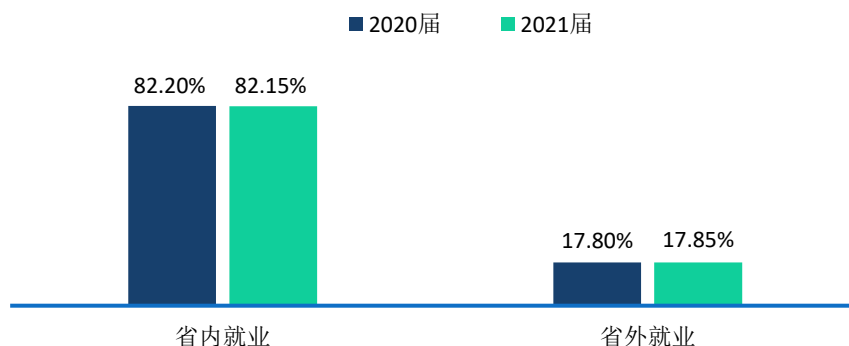


图 4-2 2020-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1. 2020 届数据来自《太原旅游职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近两年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“住宿和餐饮业”、“批发和零售业”、“居民服务、修理和其他服务业”和“文化、体育和娱乐业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“住宿和餐饮业”和“批发和零售业”领域为近两届毕业生主要的就业行业选择。

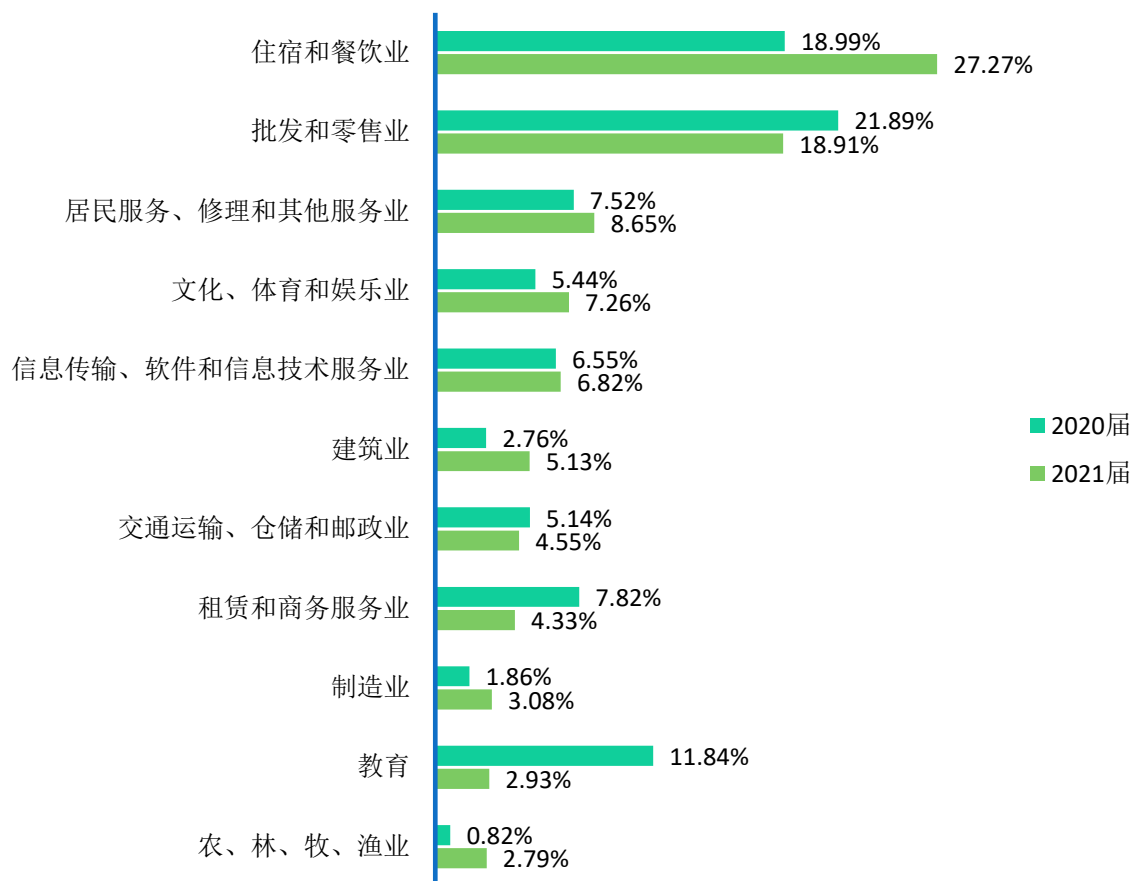


图 4-3 2020-2021 届毕业生就业行业分布

注：此处仅展示 2021 届占比 $\geq 2\%$ 的行业分析；

数据来源：1. 2020 届数据来自《太原旅游职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近两年就业单位变化趋势

近两届毕业生主要流向“其他企业”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

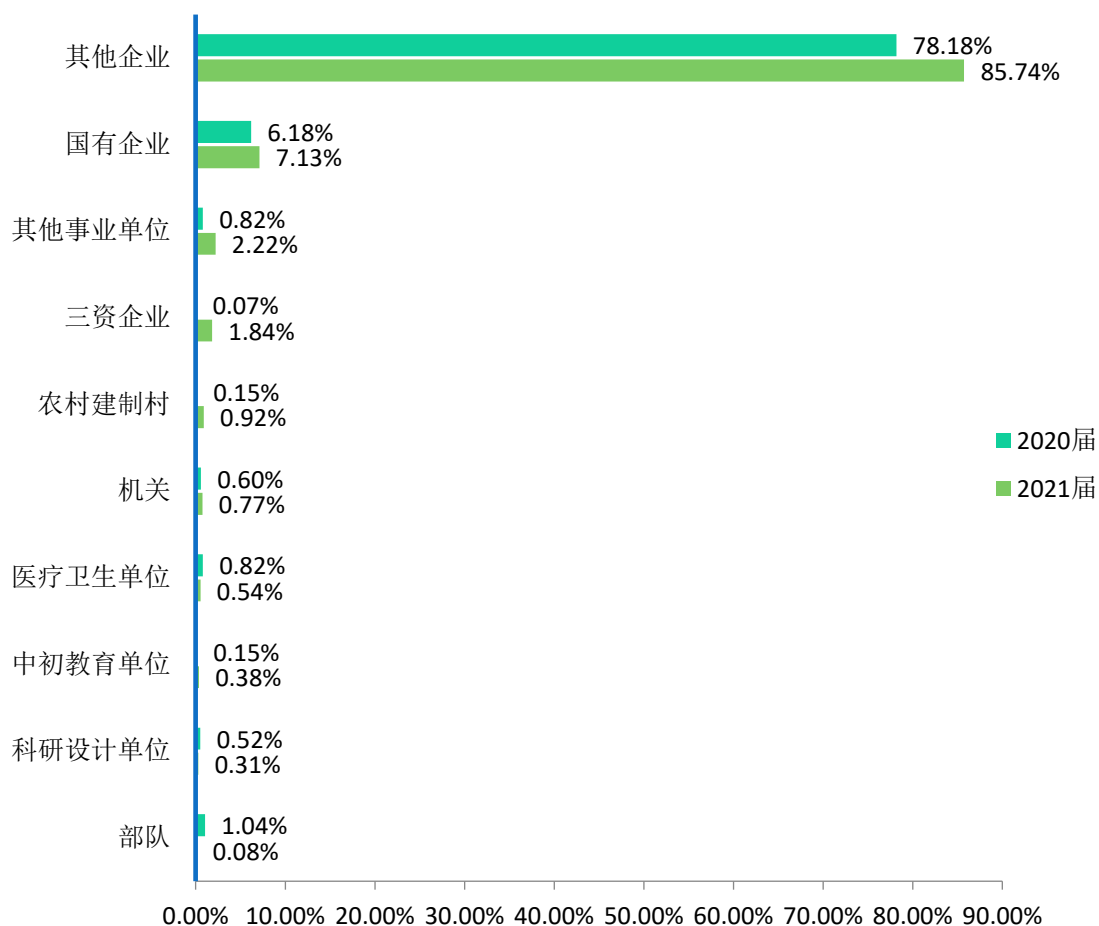


图 4-4 2020-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 届数据来自《太原旅游职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

疫情条件下的就业形势分析

第五篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2021届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为12.32%，“比较乐观”占比为17.94%，可见2021届毕业生对就业形势整体比较乐观。

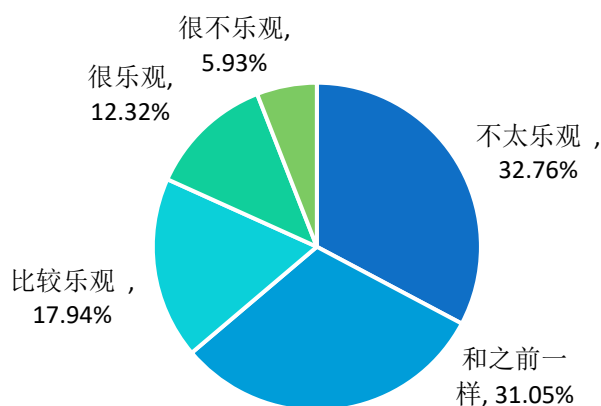


图 5-1 2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

二、疫情对就业求职进度的影响

2021届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“基本无影响”，占比为47.43%；其次为“求职进度稍有延期”，占比为39.63%。

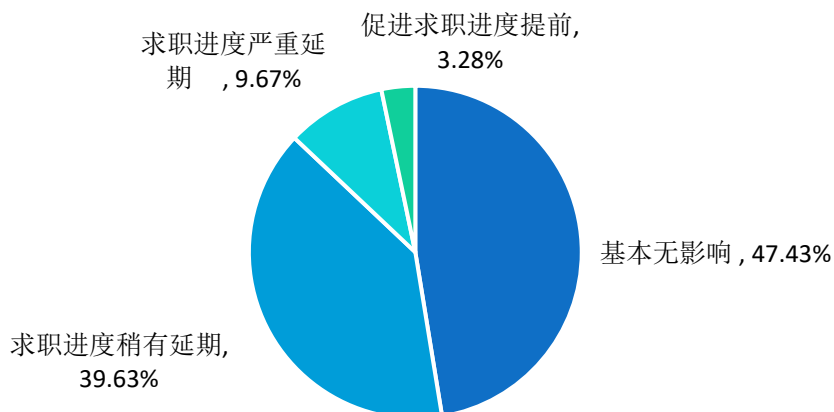


图 5-2 2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

三、疫情对求职心态的影响

2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“基本无影响”，占比为 43.53%；其次为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 39.94%。

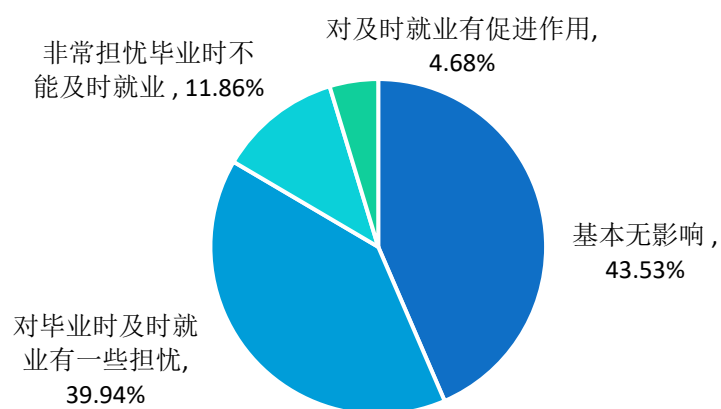


图 5-3 2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

第六篇

毕业生调研评价

第六篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为96.58%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为38.26%，“满意”占比为32.81%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

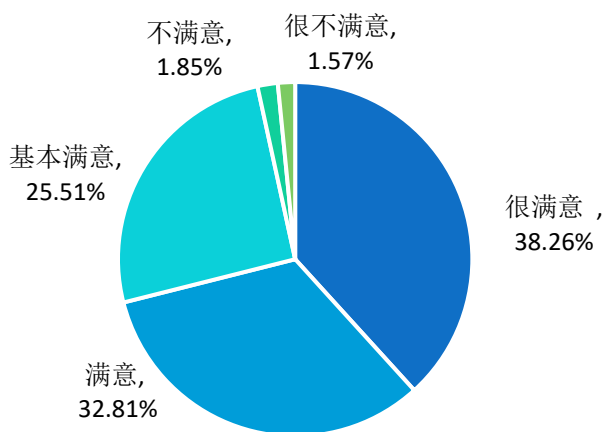


图 6-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

2. 母校推荐度

2021届毕业生中，63.03%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，“不确定”的占比为29.94%；仅有7.02%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

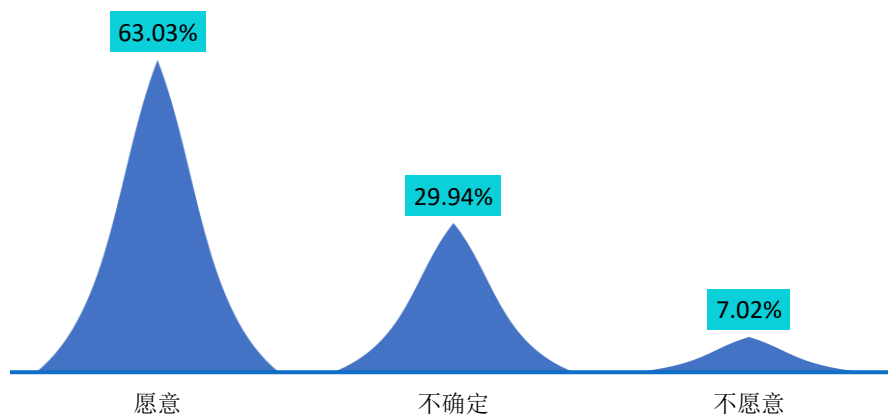


图 6-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“十分愿意”占比+“比较愿意”占比+“基本愿意”占比。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

3. 专业满意度

2021届毕业生对所专业的满意度为96.30%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为38.17%，“满意”占比为32.62%，可见2021届毕业生对所学专业知识和能力水平的满足工作需求的程度方面均比较认同。

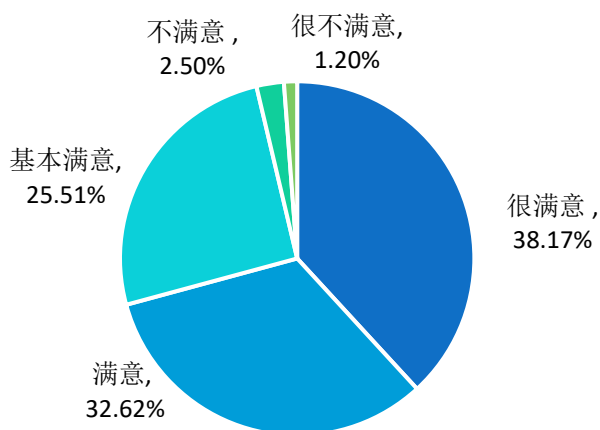


图 6-3 2021 届毕业生对专业的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

（二）教育教学评价

1.教学工作满意度

2021届毕业生对母校教学工作的满意度为96.03%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为30.68%，“满意”占比为32.26%，可见2021届毕业生对在母校教学工作方面比较满意。

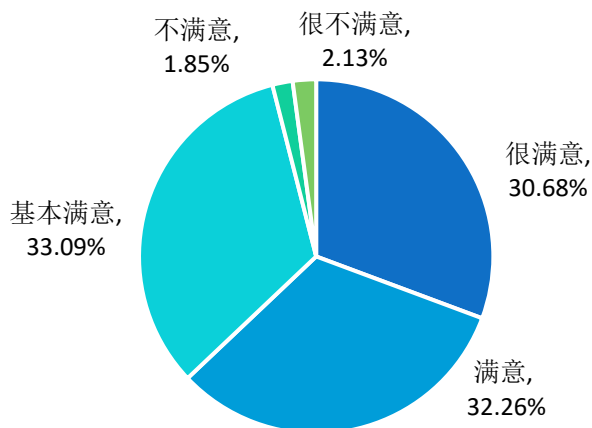


图 6-4 2021 届毕业生对教学工作的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

毕业生对教学工作的改进建议：毕业生认为教学工作最需要改进的方面是“实习实践环节不够”（35.05%）和“培养主动学习能力不够”（20.19%）。

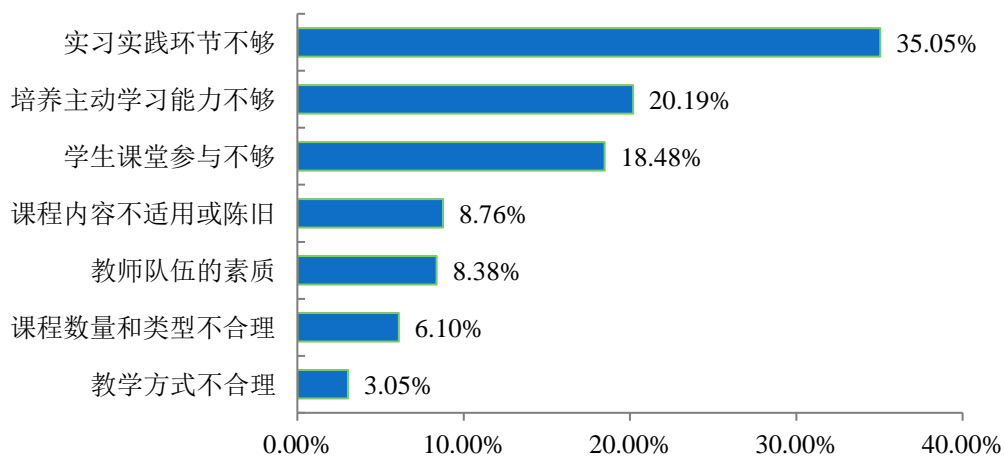


图 6-5 毕业生对母校教学工作的改进建议

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

2.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.38%，专业课掌握度为 95.01%，专业课满意度为 92.05%，公共课帮助度为 93.07%。

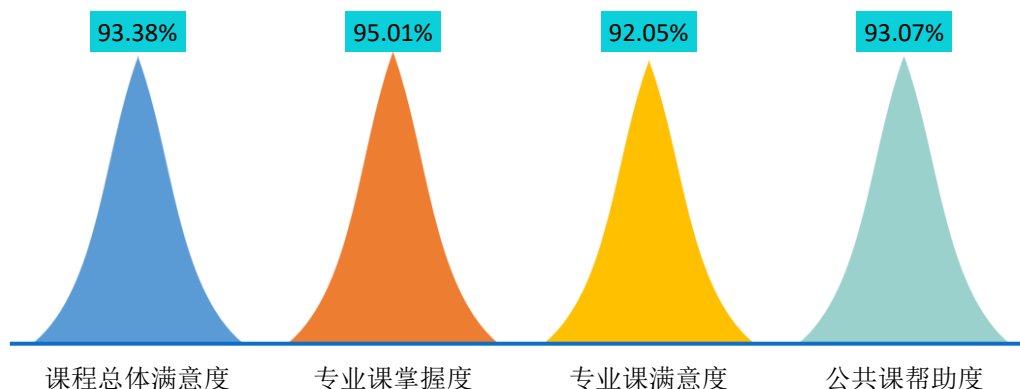


图 6-6 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”、“无法评价”；其中，满意度为选择“很符合”、“符合”、“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

3.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.93%；对师德师风的满意度为 96.40%，对教学态度的满意度为 97.18%，对教学水平的满意度为 97.23%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

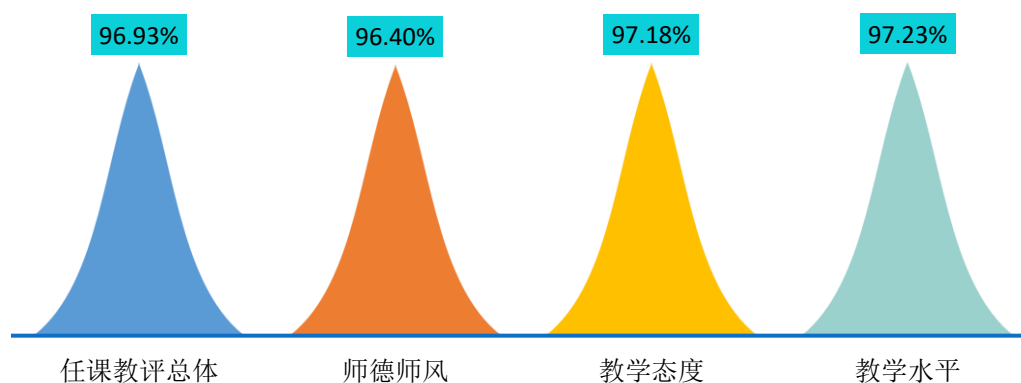


图 6-7 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”、“无法评价”；其中，满意度为选择“很符合”、“符合”、“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

4.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.35%；对课堂听讲的满意度为 96.86%，对课后自习的满意度为 94.18%，对学习交流的满意度为 95.01%。

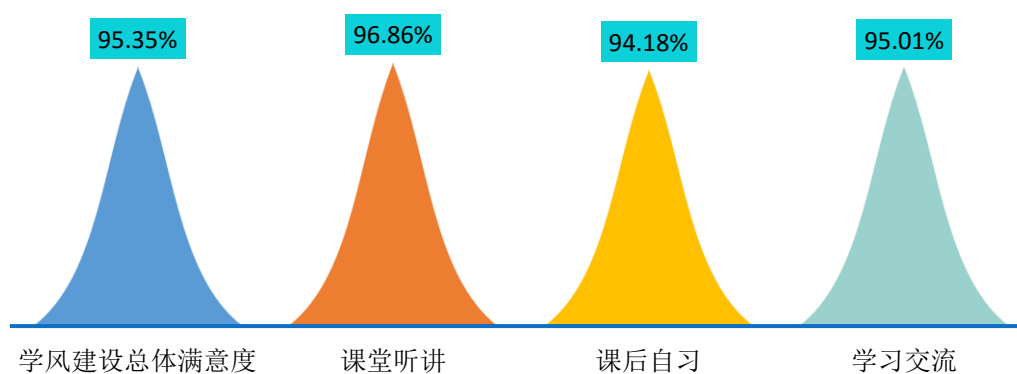


图 6-8 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”、“无法评价”；其中，满意度为选择“很符合”、“符合”、“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对学风越满意。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高,毕业生反映越符合,表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源:第三方数据调查公司调研数据。

5.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看,2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为97.21%;其中,毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高,“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性,为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

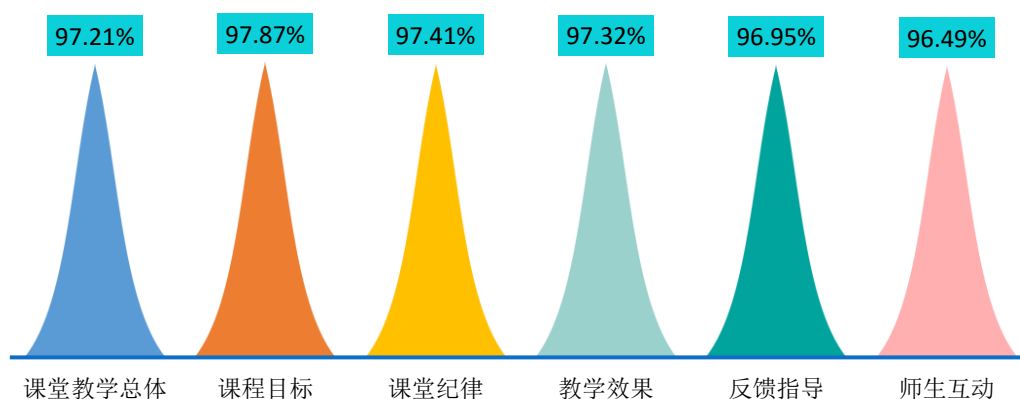


图 6-9 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注:评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”、“无法评价”;其中,满意度为选择“很符合”、“符合”、“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价”的比例。该百分比越高,毕业生反映越符合,表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源:第三方数据调查公司调研数据。

6.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分,同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为95.78%。其中,毕业生对“组织管理有效性”较为满意,“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

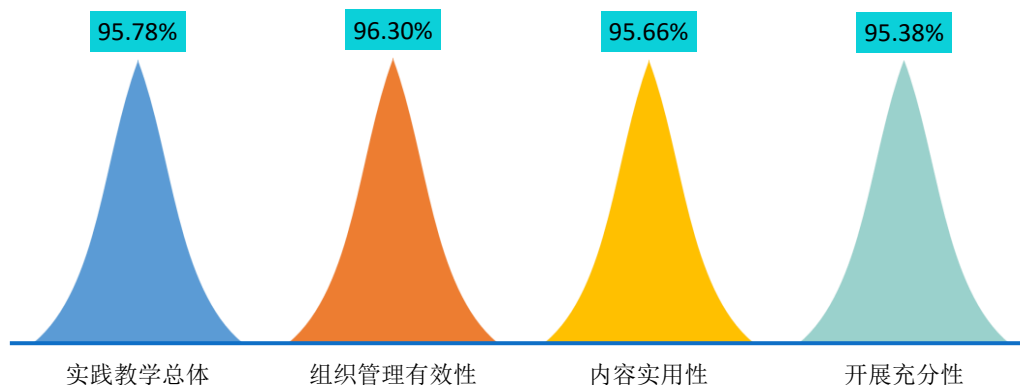


图 6-10 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”、“无法评价”；其中，满意度为选择“很符合”、“符合”、“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

7.对毕业论文的评价

毕业论文是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是验证高校教学质量因素之一。2021 届毕业生对母校毕业论文的总体满意度为 97.41%。其中，毕业生对“评审程序规范有序”较为满意，“教师指导有效性”次之。可见学校毕业论文各方面均得到了毕业生的广泛认可。

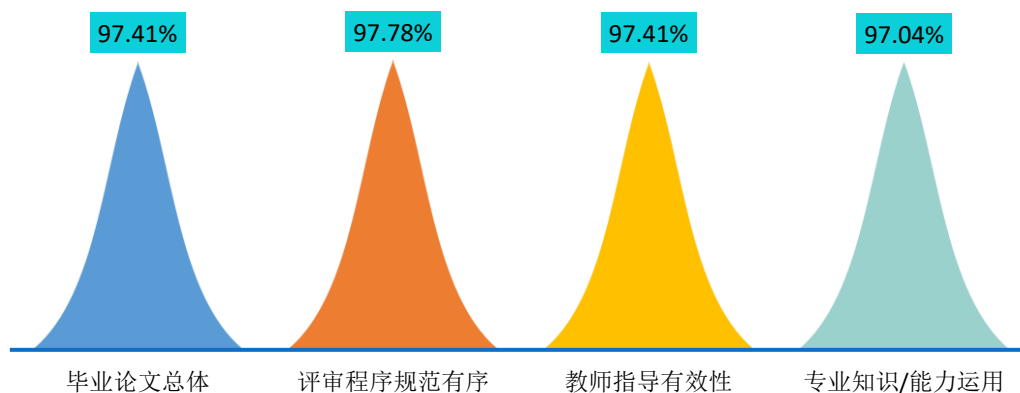


图 6-11 2021 届毕业生对毕业论文的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”、“无法评价”；其中，满意度为选择“很符合”、“符合”、“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对毕业论文越满意。

2.毕业论文总体满意度=（毕业论文评审程序规范有序+毕业论文教师指导有效性+毕业论文专业知识/能力运用）/3。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力的评价：对于目前工作需求而言，毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、团队意识、表达能力、善于倾听、创新思维、阅读理解、数学运算和情绪调节。

表 6-1 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力

基础能力	重要度
善于观察	65.06%
逻辑思维	41.22%
记忆能力	39.09%
团队意识	33.64%
表达能力	33.36%
善于倾听	29.11%
创新思维	28.28%
阅读理解	27.63%
数学运算	15.53%
情绪调节	12.85%

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

二、毕业生对就业、创业教育/服务的评价

毕业生对学校就业工作总体满意度为 **95.50%**：从均值来看，各项满意度分布在 3.80-4.00 分（5 分制）之间，偏向“比较满意”水平。其中满意度最高的三方面为“生涯规划/就业指导课”、“职业咨询与辅导”和“就业手续办理”。一方面表明学校就

业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

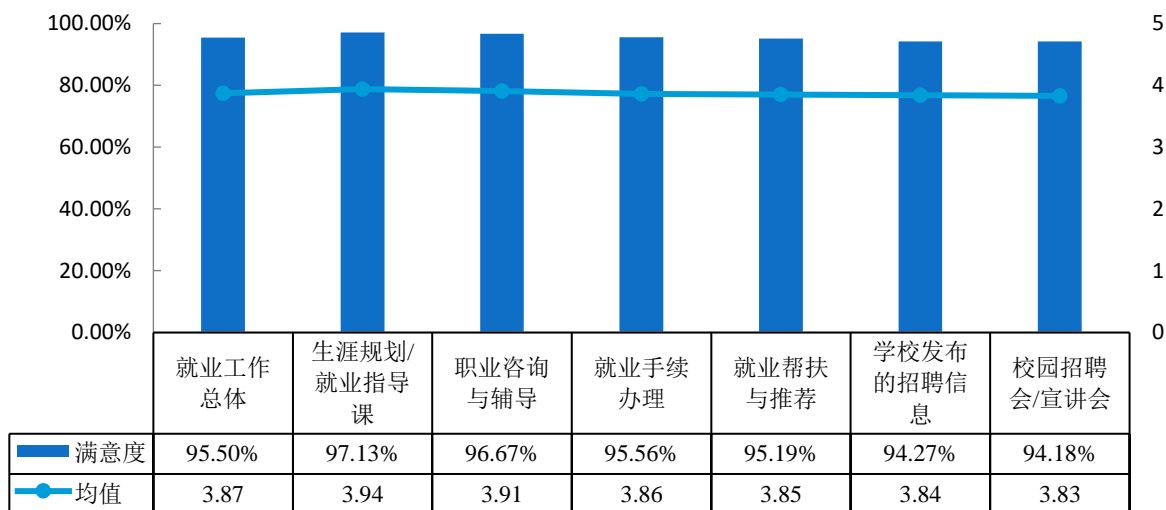


图 6-12 毕业生对学校就业指导服务的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”、“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对就业工作越满意。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

毕业生对就业、创业工作的参与情况：2021 届毕业生参与就业工作最多的为“就业创业指导讲座”（45.10%），其次是“就业创业指导必修课”（41.87%）。

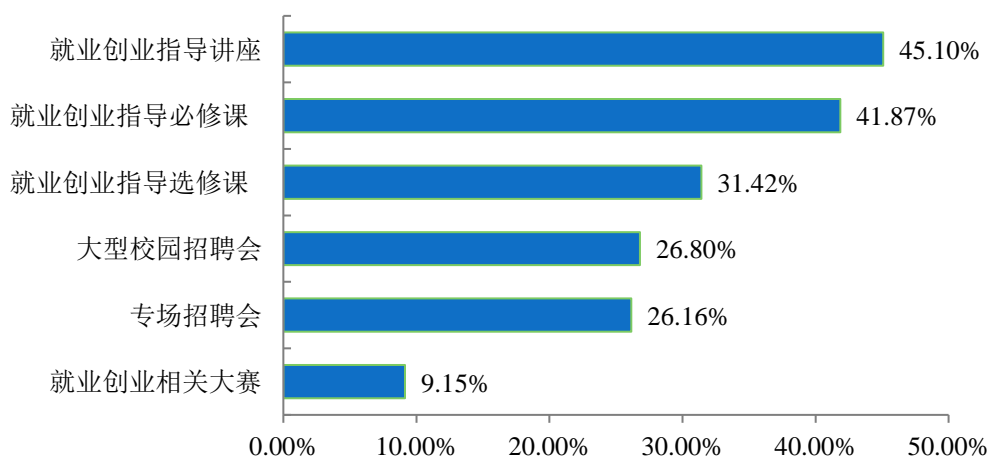


图 6-13 毕业生对母校就业工作的参与情况分析

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

毕业生对学校就业、创业工作促进创业的评价：2021 届毕业生认为，促进创业的就创业工作主要为“实习环节”（46.49%），其次是“职业规划方面与学生发展社团”（33.09%）

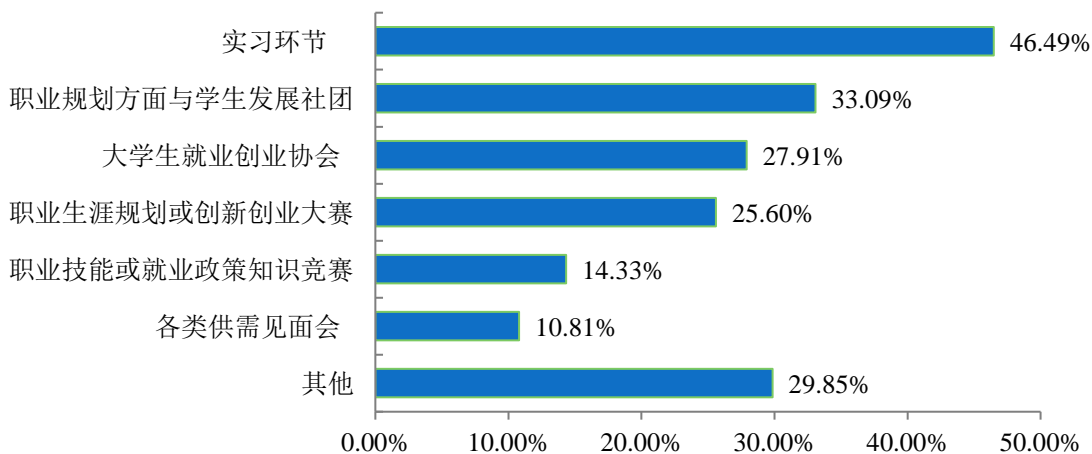


图 6-14 毕业生对母校就业、创业工作促进创业的评价

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

对毕业生就业、创业帮助最大的环节：2021 届毕业生认为，对就业、创业帮助最大的环节是“实践教学”（30.41%），其次是“专业课程”（20.43%）。

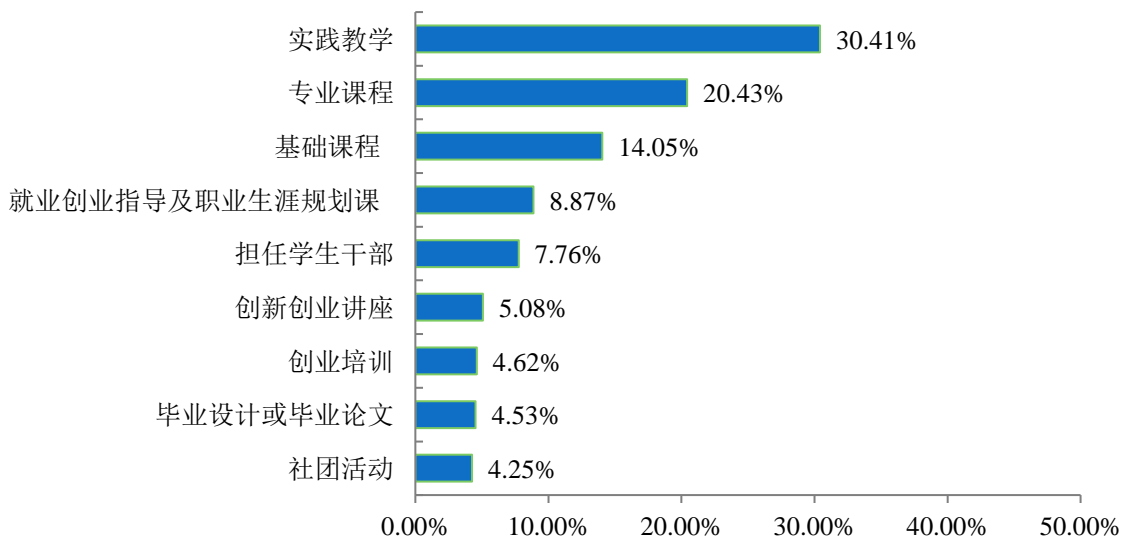


图 6-15 对毕业生就业、创业工作帮助最大的环节

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

三、毕业生对学生工作/服务的评价

毕业生对学校学生工作/服务总体满意度为 **95.80%**：从均值来看，各项满意度分布在 3.70-4.00 分（5 分制）之间，偏向“比较满意”水平。其中满意度最高的三方面为“学生活动组织与开展（如社团活动）”、“心理健康咨询与辅导”和“学生思政教育（如思政主题班会）”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

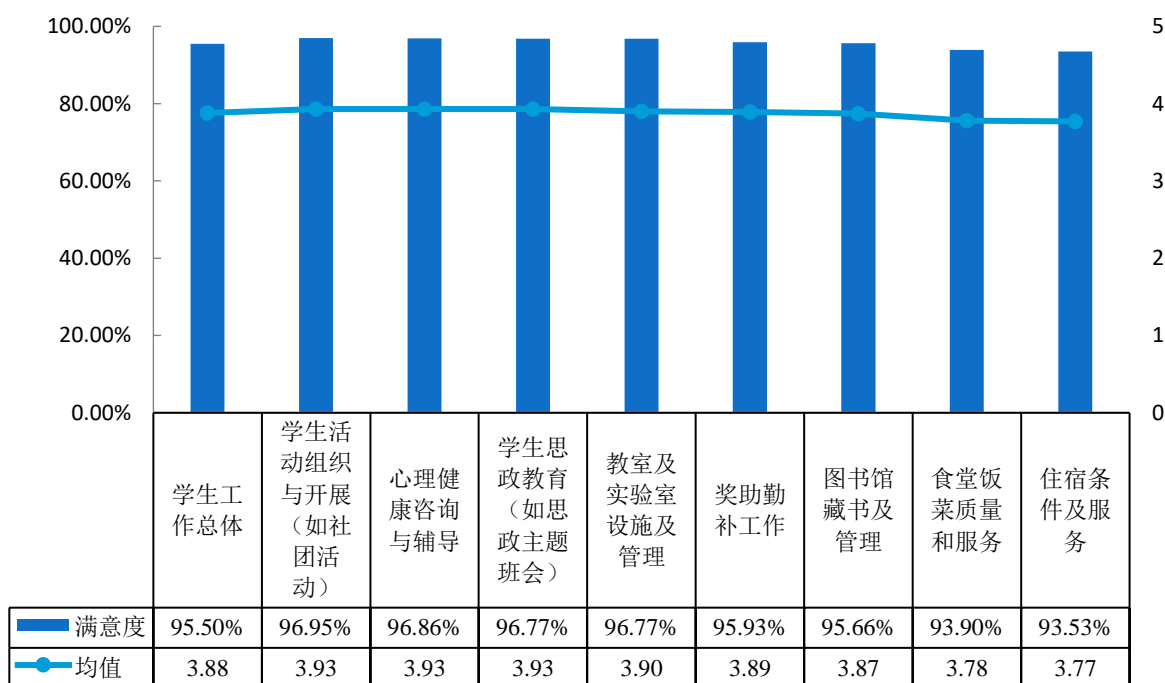


图 6-16 毕业生对学校就业指导服务的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”、“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对学生工作越满意。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

第七篇

用人单位调研评价

第七篇：用人单位调研评价

了解当前用人单位对毕业生培养质量的评价对制定高校人才培养策略具有重要的参考价值。同时，构建毕业生人才培养质量外部测评体系有利于促进高校准确评估高等教育质量，促使高校更加密切关注社会需求的变化、关注人才市场供需关系的动态、培养出符合社会期望的学生，从而提高学校办学水平。

因此，为了完善学校人才培养方案，提高就业服务质量，培养更加切合社会需求的高素质拔尖创新人才，针对录取学校毕业生的用人单位展开抽样调查，调查内容包括对毕业生能力评价、对学校人才培养工作的评价以及用人单位的招聘需求等。

一、用人单位基本情况

参与本次调研的用人单位性质分布广泛，其中“其他类型”（37.33%）参与度最高，其次是“民营企业”（32.67%）。

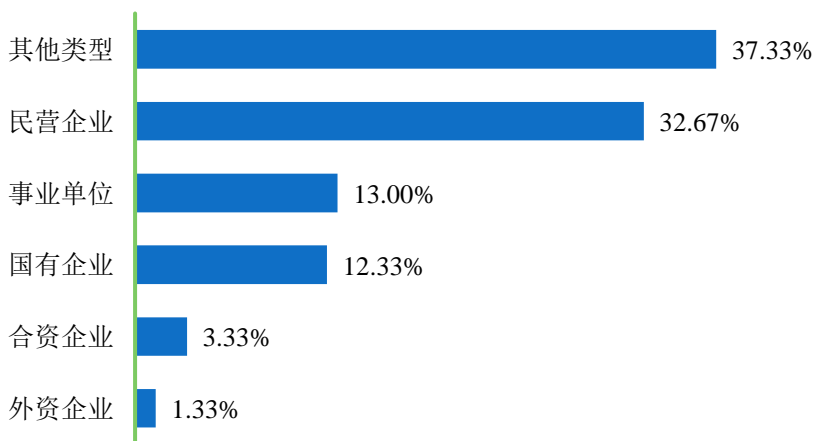


图 7-1 调研企业性质分布

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

参与本次调研的用人单位行业分布比较集中，主要为“居民服务、修理和其他服务业”（30.34%）参与度最高，具体分布如下。

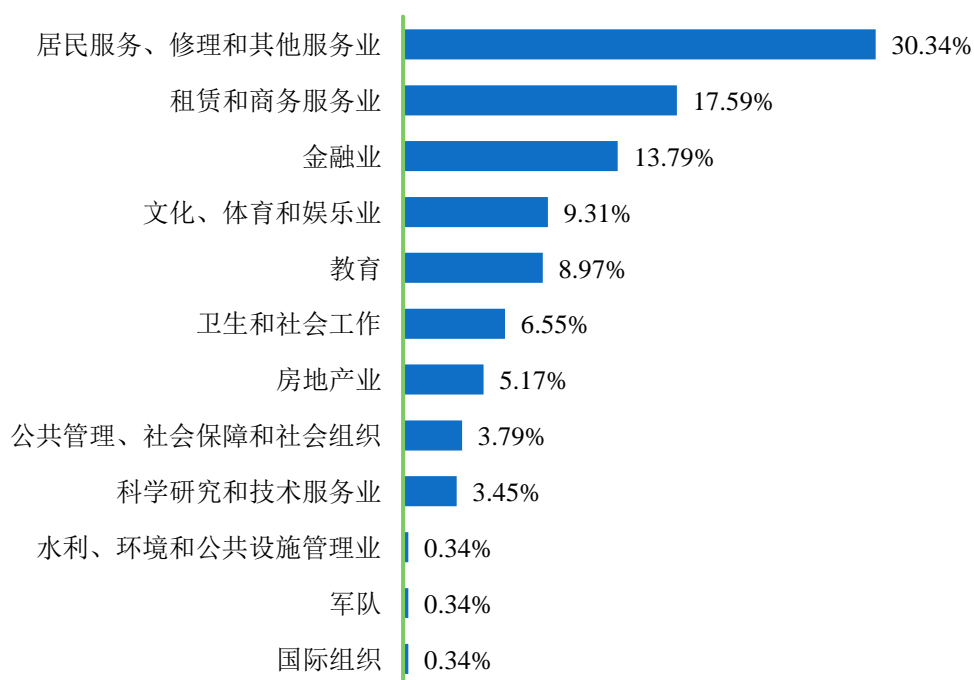


图 7-2 调研企业行业分布

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

参与本次调研的用人单位规模分布如下，其中“小型”规模的单位参与度较高。

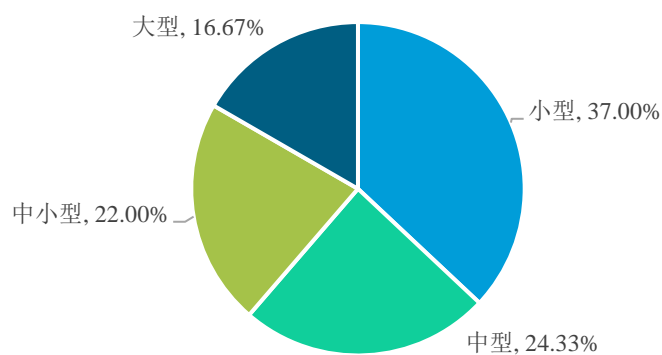


图 7-3 调研企业规模分布

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

参与本次调研的用人单位需要招聘毕业生从事的实际工作主要为“业务员等”（72.26%），其次是“管理层”（23.36%）。

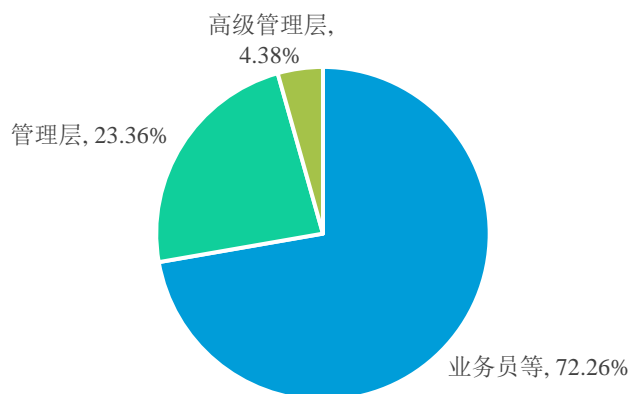


图 7-4 调研企业招聘毕业生实际从事的工作

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

二、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：用人单位对学校毕业生的工作表现满意度为 93.67%，满意度较高。

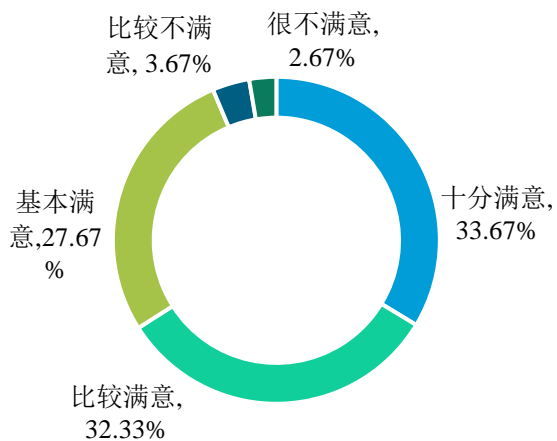


图 7-5 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

用人单位认为毕业生存在的问题：用人单位认为毕业生主要存在的问题是“心理素质不够”（31.33%），其次是“专业知识与技能不够”（30.00%）。

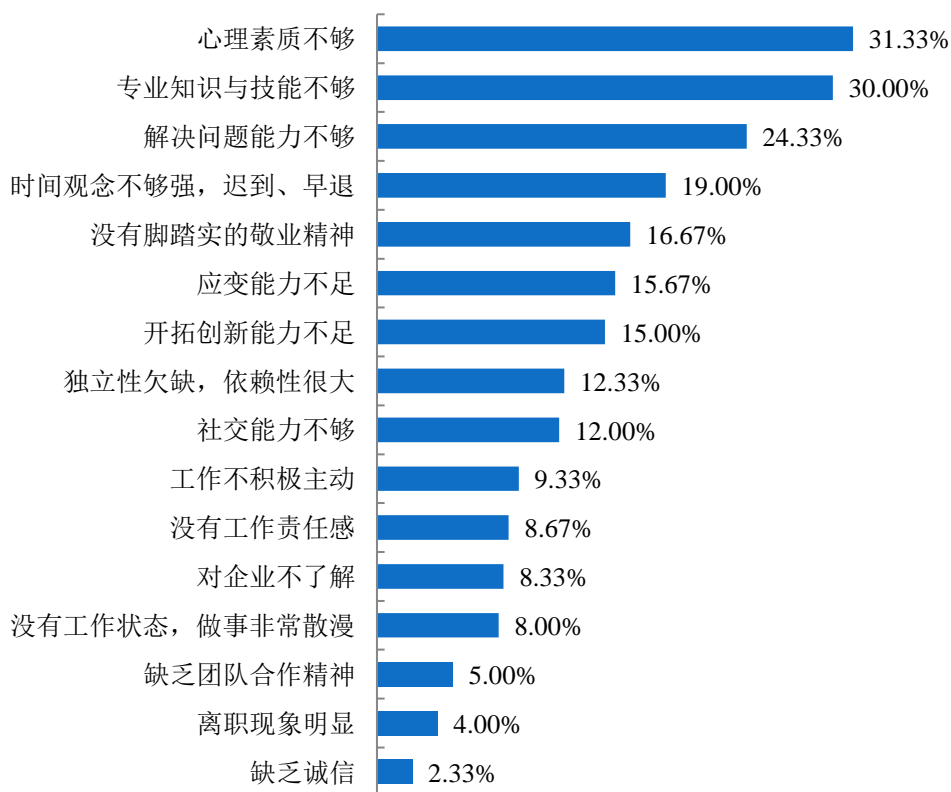


图 7-6 用人单位认为毕业生存在的问题

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

用人单位认为毕业生进入岗位前最欠缺的职业教育：用人单位认为毕业生进入岗位前最欠缺的职业教育是“行业背景知识”（31.36%），其次是“职业生涯规划指导”（30.45%）。

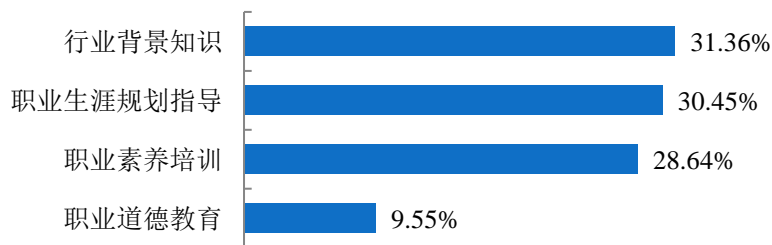


图 7-7 用人单位认为毕业生进入岗位前最欠缺的职业教育

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

用人单位认为毕业生不能胜任岗位的原因：用人单位认为毕业生不能胜任岗位的主要原因是“专业知识与技能欠缺”（36.00%），其次是“社交能力不够”（29.00%）。

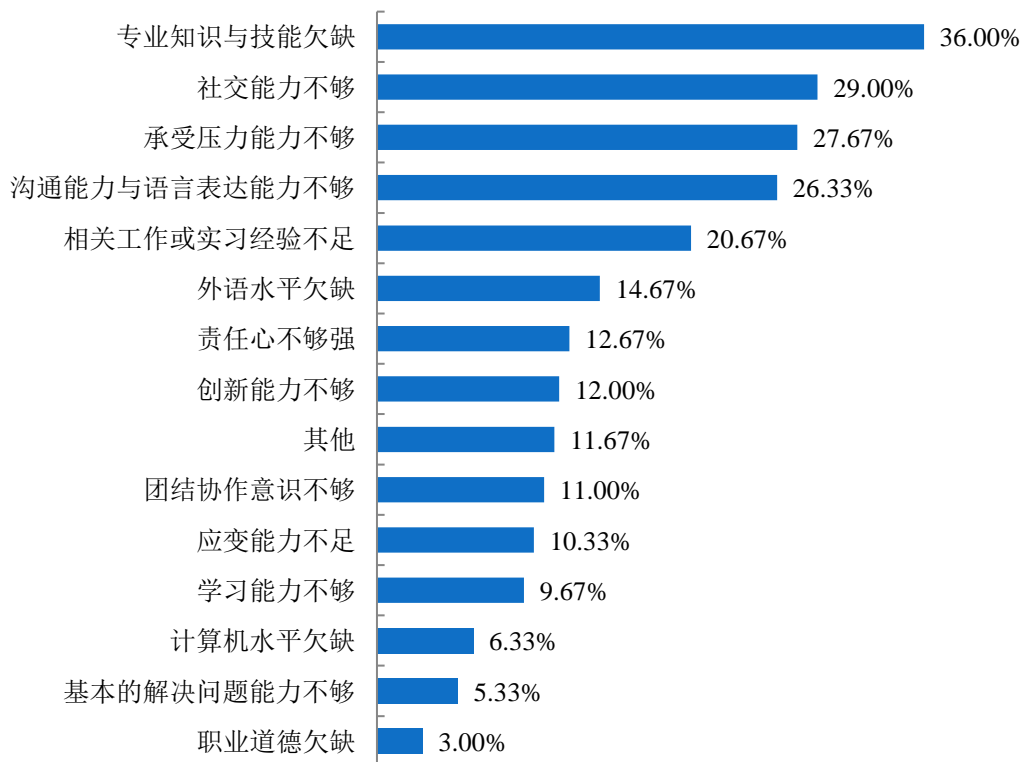


图 7-8 用人单位认为毕业生不能胜任岗位的原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

用人单位认为毕业生面试中与实际工作中的差异：用人单位认为毕业生面试中与实际工作中的差异主要是“有偏差，基本符合面试要求”（41.00%），其次是“偏差明显，但是问题不大”（28.33%）。

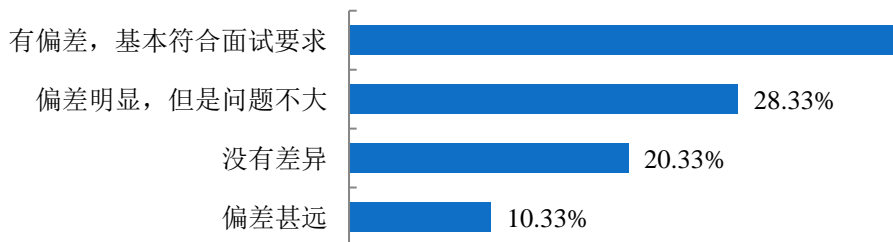


图 7-9 用人单位认为毕业生进入岗位前最欠缺的职业教育

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

三、用人单位招聘我们毕业生专业情况及对学校就业指导的建议

用人单位招聘学校毕业生的专业分布：用人单位主要招聘的毕业生专业是“会计”（29.47%），其次是“广告设计与制作”（15.09%）。

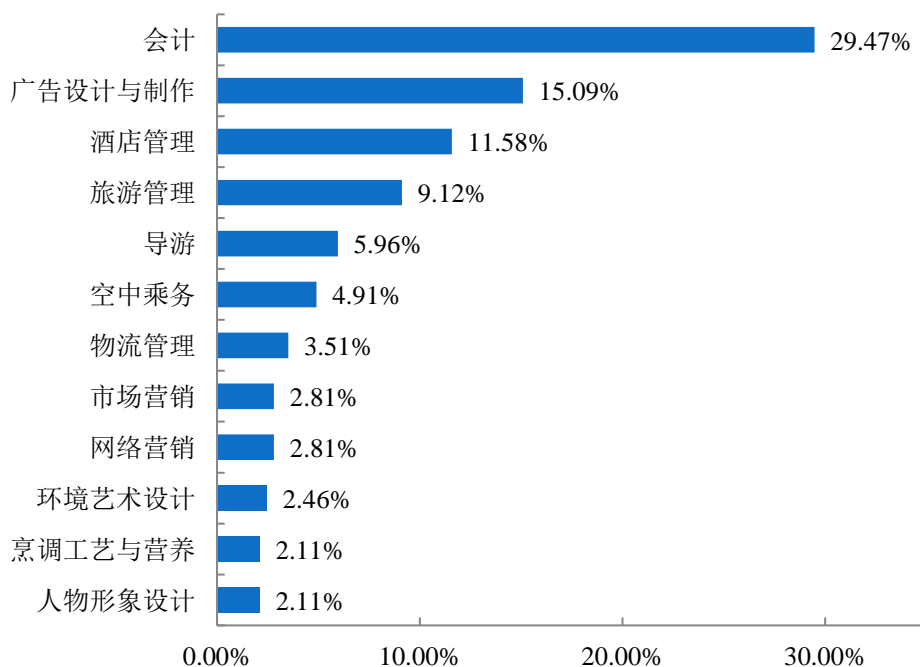


图 7-10 用人单位招聘毕业生专业情况分布

注：展示样本≥5个

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

用人单位认为学校应向毕业生提供的就业指导服务：用人单位普遍认为学校应向毕业生提供的就业指导服务是“职业能力培训”（32.67%）和“职业素养教育”（23.67%）方面来加强就业工作。

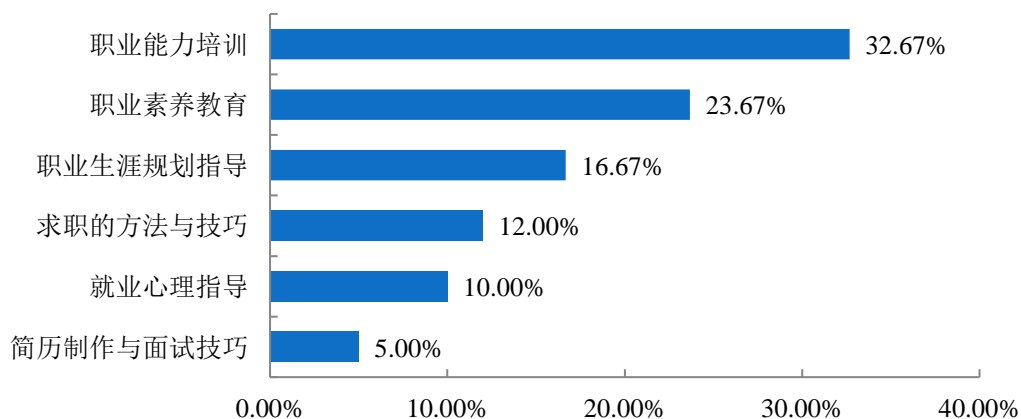


图 7-11 用人单位对学校就业工作的建议

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

四、用人单位招聘标准

招聘要求：用人单位招聘毕业生时，对毕业生的要求主要是“有一些基本经验，避免出现一些常犯的错误”（49.67%），其次是“不一定非要经验，可以在以后工作中慢慢积累”（28.67%）。

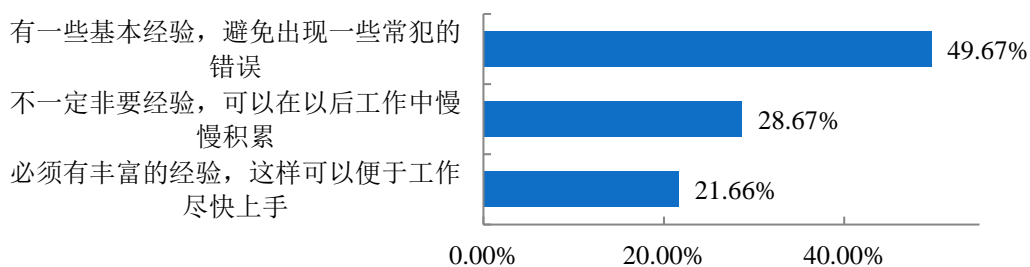


图 7-12 用人单位招聘要求

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

用人单位看重的毕业生品质：用人单位最看重的毕业生品质是“带着激情去工作，有上进心”（18.33%），其次是“有敬业精神和职业素养”（16.67%）。

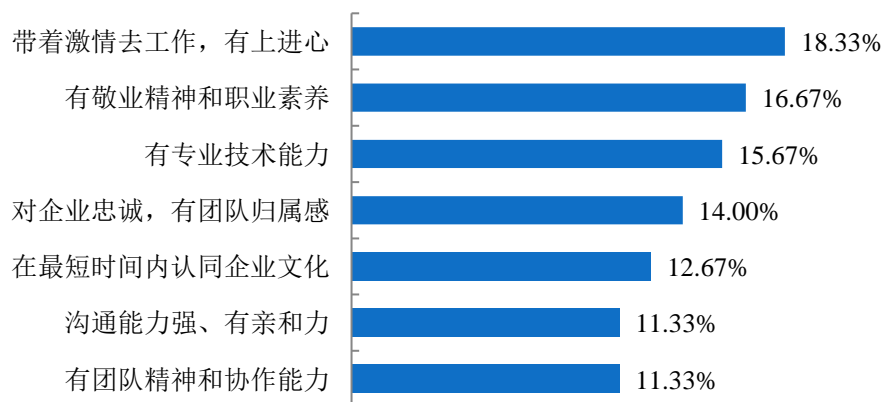


图 7-13 用人单位看重的毕业生品质

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

用人单位认为毕业生应具备的职业素质：用人单位认为毕业生应具体的职业素质是“心理素质”（55.33%），其次是“身体素质”（35.67%）。

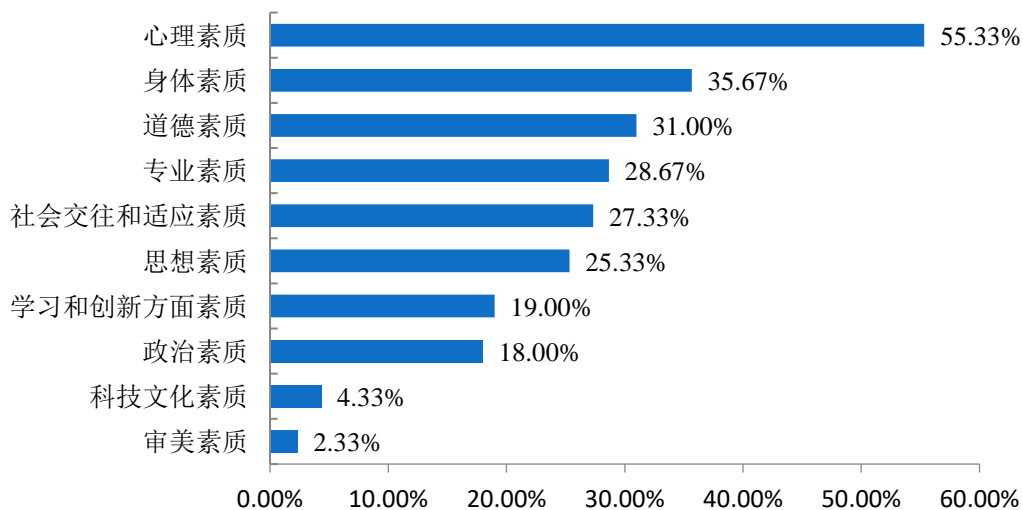


图 7-14 用人单位认为毕业生应具体的职业素质

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

用人单位对员工留用的最主要措施：用人单位对员工留用的最主要措施是“提供多种升迁和培训的机会，创造员工成长和发展的空间”（28.67%），其次是“与员工培养感情，建立深厚的信任感，互相尊重”（15.67%）。

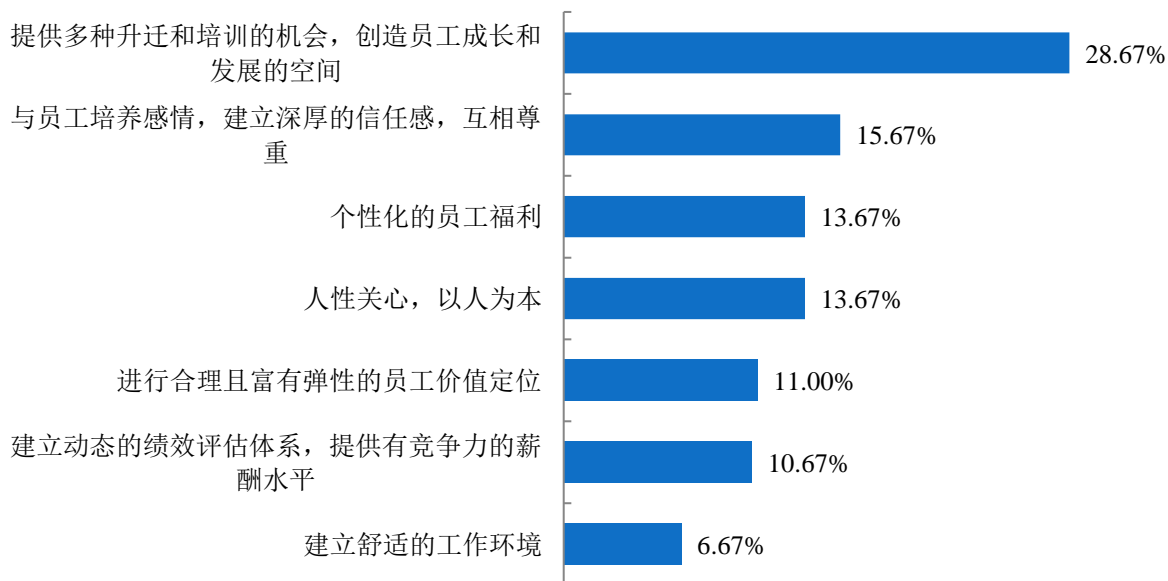


图 7-15 用人单位对员工留用的最主要措施

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

用人单位认为毕业生就业时最重要的方面：用人单位认为毕业生就业时最重要的方面是“职业素养”（33.33%），其次是“工作经验”（32.00%）。

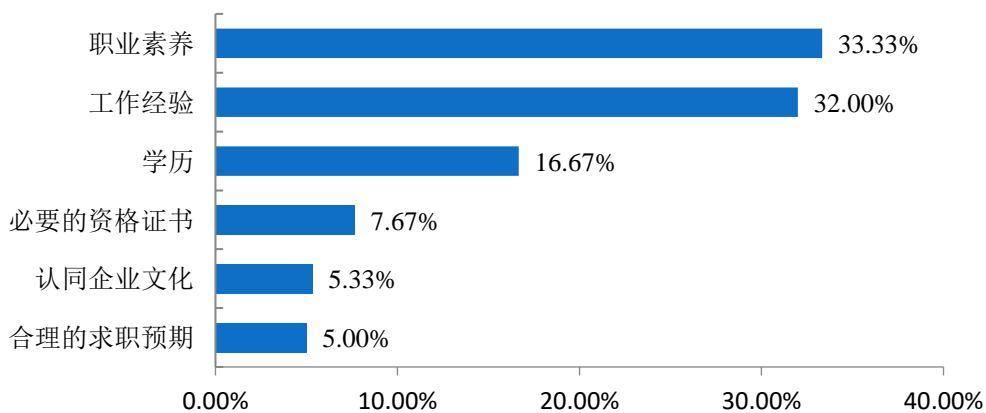


图 7-16 用人单位对员工留用的最主要措施

数据来源：第三方数据调查公司调研数据。

结 语

习近平总书记强调，就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程。树高千尺，营养在根部，我们深知就业工作任重道远，在今后的工作中，我院就业工作将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国教育大会精神，立足立德树人抓就业，立足社会需求抓就业，加快形成新的人才培养体系，让就业方式更多元、空间更广阔、结构更优化。不断增强学生的获得感、幸福感、安全感，全面提升就业工作质量和水平，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

