

太原旅游职业学院

# 2020 年毕业生就业质量报告

(高 职)



二〇二〇年十二月

# 目 录

<b>第一部分：毕业生就业基本情况</b> .....	1
一、学院概况.....	1
二、毕业生规模及就业率.....	3
（一）毕业生规模.....	3
（二）结构分布.....	4
（三）就业率.....	5
三、毕业生就业特点.....	7
（一）就业省份分布.....	7
（二）就业去向分布.....	8
（三）就业行业分布.....	9
（四）就业单位性质分布.....	10
（五）就业职位分布.....	10
<b>第二部分：就业质量跟踪调查反馈</b> .....	12
一、毕业生跟踪调查反馈.....	12
（一）毕业生工作满意度.....	12
（二）毕业生母校满意度.....	13
（三）薪酬水平.....	15
（四）专业与职业相关度.....	16
（五）就业经历.....	16
1. 择业前的准备.....	16
2. 对就业帮助最大的经历.....	17
（六）离职情况分析.....	19
（七）国内外深造和就业.....	19
二、用人单位跟踪调查反馈.....	21
（一）单位对毕业生的总体满意度.....	21
（二）对毕业生知识的满意程度.....	22
（三）对毕业生职业能力的满意程度.....	22
（四）对毕业生职业素养的满意程度.....	22
（五）对学校人才培养工作的改进建议.....	23
（六）对学校就业创业指导服务工作的总体满意程度.....	23
（七）对学校就业创业指导服务工作的改进建议.....	23
<b>第三部分：毕业生就业创业工作举措</b> .....	24

一、把握就业市场，拓宽就业渠道.....	24
二、精准就业帮扶，确保就业有助.....	25
（一）就业帮扶“不断线”.....	25
（二）“一生一策”就业帮扶.....	25
（三）支持基层就业.....	26
（四）24365 校园联合招聘服务.....	26
（五）整合共享资源，强化线上服务.....	27
三、优化指导服务，就业倾心护航.....	28
（一）抓好教师队伍建设.....	28
（二）强化精品线上服务.....	28
四、加强技能培训，增强就业能力 .....	30
五、聚焦新就业形态，拓展双创新空间.....	31
（一）校企合作保就业.....	31
（二）创业培训师资为本.....	33
（三）创新创业实践平台.....	34
1. 统筹校内外资源，加强实践平台建设.....	34
2. 强化实践提升，开展创新创业实践活动.....	34
3. 双创学生典型鲜明，创新创业氛围浓郁.....	36
<b>结束语</b> .....	39

# 太原旅游职业学院 2020 年毕业生就业质量报告

## 第一部分：毕业生就业基本情况

### 一、学院概况

太原旅游职业学院是山西省开办旅游专业教育最早的院校，是山西省示范职业院校，是山西省优质校建设单位，山西省旅游餐饮类专业教学指导委员会主任委员单位，中国旅游协会教育分会理事会成员单位，国际金钥匙学院太原地区中心分院，中华职业教育社团体社员，中国职业技术教育学会第四届理事会常务理事单位、山西省职业技能鉴定协会会员、山西省旅游标准委员会委员，山西省职业技术教育学会旅游教育专业委员会会长单位，山西饭店协会副会长单位，山西旅游协会副会长、秘书长单位，山西会展协会副会长单位；学院由太原市人民政府举办，太原市教育局管理，接受山西省教育厅业务指导。其前身是太原旅游学校，始建于1984年6月，招收导游、饭店服务专业学生，正式开办旅游专业教育；1994年4月，将太原旅游职业学校改办为太原旅游职业中等专业学校；2000年与北京第二外国语学院联合办学，成立北京第二外国语学院太原旅游职业学校高职部，是山西省第一所开办旅游专业教育的院校；2004年5月，经山西省人民政府批准、教育部备案成立专科层次的高等职业院校，更名为太原旅游职业学院。

学院位于太原市小店区大昌南路 19 号,校区占地 344.12 亩(其中,大昌南路新校区 313.82 亩,一中校区 30.3 亩),建筑面积 140049.8 平方米;固定资产 35620.5 万元。拥有 1 座国家乙级体育馆(承办过二青会女排比赛),48 个校内实训基地;馆藏纸质图书 37.1 万册,电子图书 102.8 万册。生均教学行政用房 16.9 平方米/生,生均教学科研仪器设备值 1.42 万元/生,生均图书 80.2 册/生,校园网主干最大带宽为 400 兆,100%室内教学场所多媒体覆盖;专任教师 204 人,硕士学位教师人数占到专任青年教师(45 岁以下)的 89.4%,副教授以上职称的教师人数占到专任教师的 25.93%;生师比为 16.69。

学院有教职工 389 人,有学生 6400 名。其中专任教师 248 人;具有副高以上职称教师 84 人;有 40 名教师在海外进行过研修学习(其中 36 名留学);“双师型”教师 165 名,其中国家级优秀导游 2 名;省级“双师型”教学名师 5 名;省级“双师型”优秀教师 9 名;“三晋英才”拔尖骨干人才 5 人;文化和旅游部万名旅游英才计划“双师型”教师培养项目 17 项,万名旅游英才计划实践服务型英才项目 20 项。

学院在全国旅游高职高专院校核心专业竞争力排行榜稳居前列。学院设有酒店管理系、旅游管理系、旅游外语系、信息管理学系、规划与艺术系、人文社科部和思政部等 7 个系部,开设酒店管理、烹饪工艺与营养等专业 41 个,其中招生专业 33 个。目前有国家级教学成果二等奖 1 项,国家级精品课程 1 门,省级精品课程 8 门,市级精品课程 7 门,院级精品课程 55 门;文化和旅游

部旅游职业教育校企合作示范基地 1 个；国家级职业教育实训基地 2 个，省级实训基地 8 个；国家级示范专业 1 个，国家级重点建设专业 2 个，国家级中央财政支持专业的建设项目 2 个，省级重点建设专业 5 个，省级骨干专业 5 个，省级特色专业 2 个；省级现代学徒试点单位 1 个；省级教学资源库 1 个；省职业教育优质实训基地 8 个。近三年学生在教育部、全国旅游教指委等国家部委、行业协会主办的国家级技能大赛中累计获得一等奖 15 项、二等奖 23 项、三等奖 33 项，累计获得团体一等奖 5 次、团体二等奖 9 次，是旅游类全国技能大赛山西省获奖最多的高职院校；固定合作两年以上的实习单位 130 余家，2019 年一次性就业率达 82.88%；目前学院与 10 余所境外学校建立了合作关系，近两年我院赴境外深造、实习、研修学生 110 人。

学院获得的各种荣誉有：全国巾帼标兵模范单位、全国三八红旗集体、国家级校企合作示范基地、全国啦啦操星级俱乐部、山西省旅游系统先进集体、山西省劳动模范单位、山西省文明单位、山西省职业教育先进单位、山西省综合治理先进单位、山西省五星级工会、先进基层党组织、太原市文明单位标兵、太原市双拥模范单位、太原市先进基层党组织、国际金钥匙中国服务贡献奖、警民共建无毒校园、太原市模范职工之家等，因开办旅游教育最早、人才市场占有率最高，被誉为“三晋旅游人才的摇篮”。

## **二、毕业生规模及就业率**

### **（一）毕业生规模**

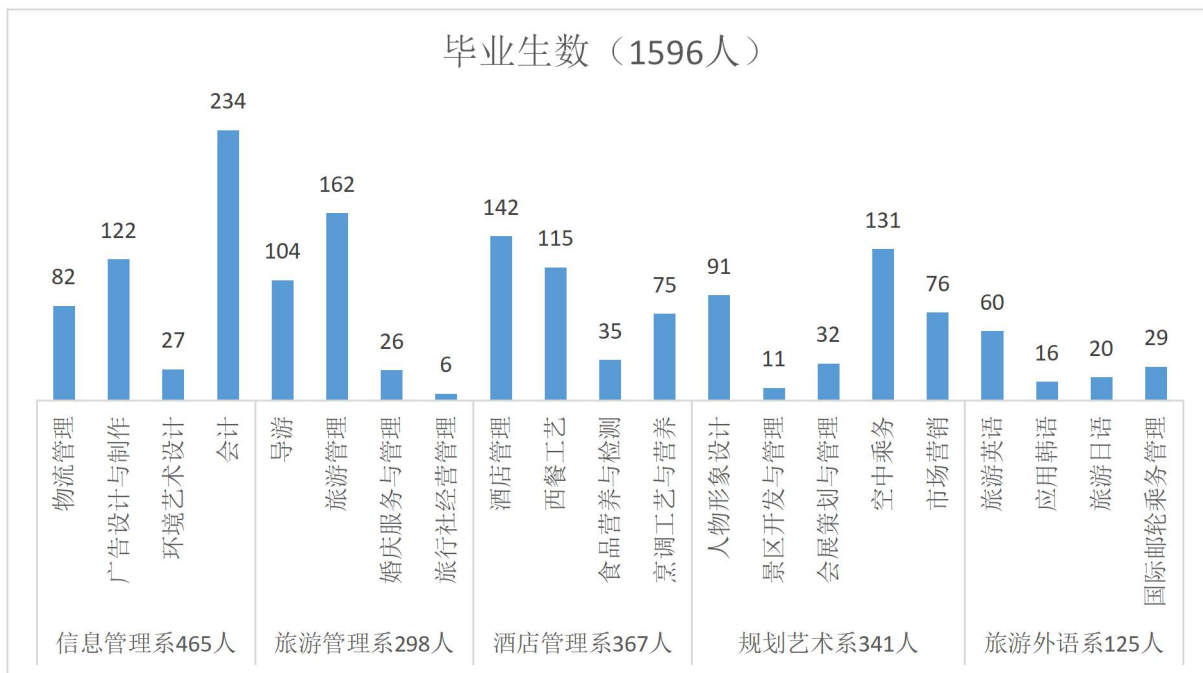
2020 届毕业生共 1596 人，其中，男生 504 人，占毕业生总人数的 31.58%；女生 1092 人，占毕业生总人数的 68.42%，男女生比例 6：13，女生比例偏高；省内生源为主，共 1567 人，占比为 98.18%，省外生源较少，共 29 人，占比为 1.82%。

## （二）结构分布

2020 届毕业生分布在 5 个系 21 个专业，其中信息管理系毕业生人数最多。

表 1-1 毕业生专业结构

系部	毕业生总数（人）	专业	毕业生数（人）
信息管理系	465	物流管理	82
		广告设计与制作	122
		环境艺术设计	27
		会计	234
旅游管理系	298	导游	104
		旅游管理	162
		婚庆服务与管理	26
		旅行社经营管理	6
酒店管理系	367	酒店管理	142
		西餐工艺	115
		食品营养与检测	35
		烹调工艺与营养	75
规划艺术系	341	人物形象设计	91
		景区开发与管理	11
		会展策划与管理	32
		空中乘务	131
		市场营销	76
旅游外语系	125	旅游英语	60
		应用韩语	16
		旅游日语	20
		国际邮轮乘务管理	29
合计		1596	



### （三）就业率

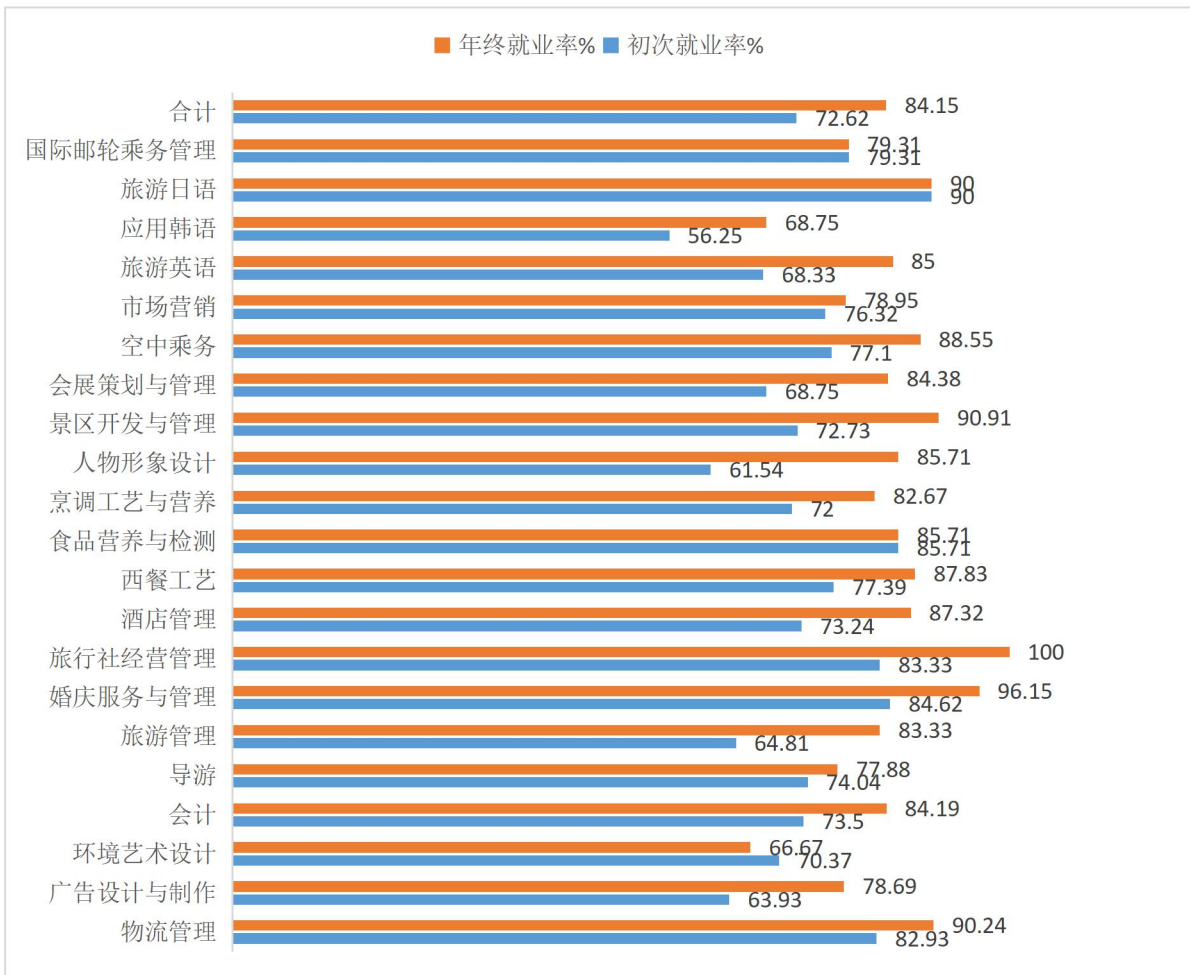
我院 2020 届毕业生共 1596 人，毕业生初次就业率 72.56%，  
 年终就业率 84.15%（初次就业率统计截止时间为 2020 年 8 月 31  
 日，年终就业率统计截止时间为 2020 年 11 月 25 日）。

表 1-2 总体就业率

系部	专业	初次 就业人数	初次就业率%	年底 就业人数	年终就业率%
信息管理系	物流管理	68	82.93	74	90.24
	广告设计与制作	78	63.93	96	78.69
	环境艺术设计	19	70.37	18	66.67
	会计	172	73.50	197	84.19
	<b>合计</b>	<b>337</b>	<b>72.47</b>	<b>385</b>	<b>82.80</b>
旅游管理系	导游	77	74.04	81	77.88
	旅游管理	105	64.81	135	83.33
	婚庆服务与管理	22	84.62	25	96.15
	旅行社经营管理	5	83.33	6	100
	<b>合计</b>	<b>209</b>	<b>70.13</b>	<b>247</b>	<b>82.89</b>
酒店管理系	酒店管理	104	73.24	124	87.32
	西餐工艺	89	77.39	101	87.83
	食品营养与检测	30	85.71	30	85.71
	烹调工艺与营养	54	72	62	82.67
	<b>合计</b>	<b>277</b>	<b>75.48</b>	<b>317</b>	<b>86.38</b>



规划艺术系	人物形象设计	56	61.54	78	85.71
	景区开发与管理	8	72.73	10	90.91
	会展策划与管理	22	68.75	27	84.38
	空中乘务	101	77.10	116	88.55
	市场营销	58	76.32	60	78.95
	合计	245	71.85	291	85.34
旅游外语系	旅游英语	41	68.33	51	85
	应用韩语	9	56.25	11	68.75
	旅游日语	18	90	18	90
	国际邮轮乘务管理	23	79.31	23	79.31
	合计	91	72.8	103	82.4
合计		1159	72.62	1343	84.15



学院 2020 届毕业生分布在 21 个专业；除环境艺术设计、应用韩语、导游、广告设计与制作、市场营销、国际邮轮乘务管理专业之外，其余各专业就业率均在 80% 以上。

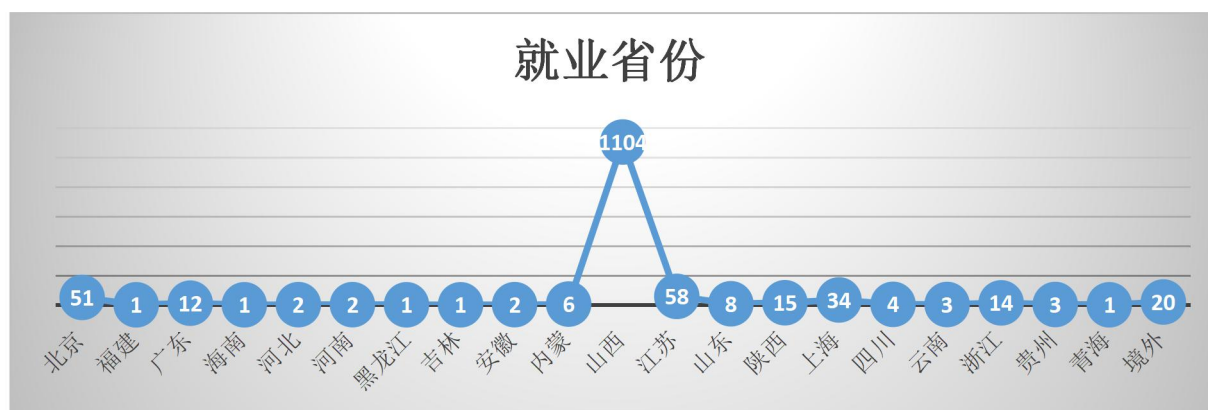
### 三、毕业生就业特点

#### (一) 就业省份分布

2020 届毕业生就业地区主要集中在山西本省及北京、上海、江苏、陕西广东、浙江等地，其中超八成毕业生选择在山西省内就业。这与学院主张毕业生就业应当服务地方社会经济的办学理念相符，且与支持地方企业、民族品牌发展的办学导向紧密相关。近年来省内就业人数持续增加。

表 1-3 毕业生就业省份分布

就业省份	人数(人)	比例%	就业省份	人数(人)	比例%
北京	51	3.80	江苏	58	4.32
福建	1	0.07	山东	8	0.60
广东	12	0.89	陕西	15	1.12
海南	1	0.07	上海	34	2.53
河北	2	0.15	四川	4	0.30
河南	2	0.15	云南	3	0.22
黑龙江	1	0.07	浙江	14	1.04
吉林	1	0.07	贵州	3	0.22
安徽	2	0.15	青海	1	0.07
内蒙	6	0.45	境外	20	1.49
山西	1104	82.20			

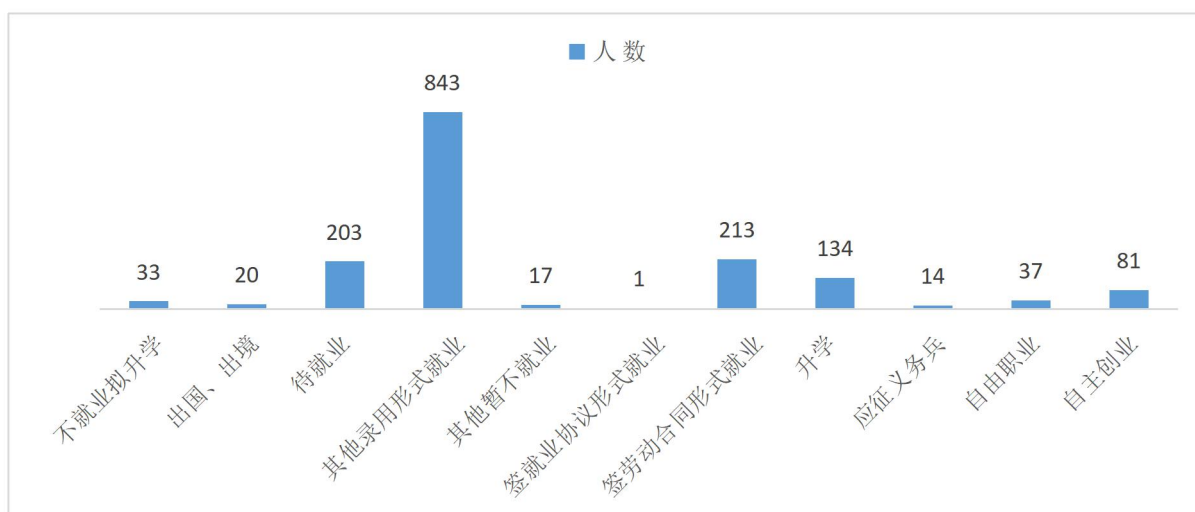


## （二）就业去向分布

从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 52.82%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为 13.35%。由于旅游服务行业的特殊性，旅游相关专业毕业生灵活就业比例较大，其他就业去向占比较小。

表 1-4 毕业生去向分布

毕业生去向	人数	比例 %
不就业拟升学	33	2.07
出国、出境	20	1.25
待就业	203	12.72
其他录用形式就业	843	52.82
其他暂不就业	17	1.07
签就业协议形式就业	1	0.06
签劳动合同形式就业	213	13.35
升学	134	8.40
应征义务兵	14	0.88
自由职业	37	2.32
自主创业	81	5.08

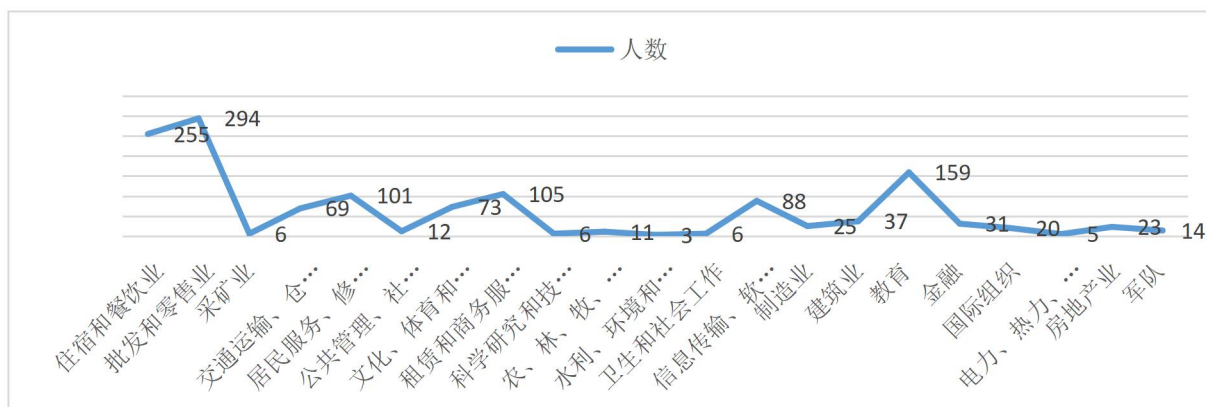


### (三) 就业行业分布

受疫情影响原本高居第一的旅游大类就业行业整体下降，与去年相比，今年就业行业主要集中在“批发和零售业”（21.89%），其次为“住宿和餐饮业”（18.99%），由于专升本录取人数上升“教育”行业略有增加，整体行业流向与学院专业设置相符合。

表 1-5 就业行业分布

行业	人数	比例%
住宿和餐饮业	255	18.99
批发和零售业	294	21.89
采矿业	6	0.45
交通运输、仓储和邮政业	69	5.14
居民服务、修理和其他服务	101	7.52
公共管理、社会保障和社会组织	12	0.89
文化、体育和娱乐业	73	5.44
租赁和商务服务业	105	7.82
科学研究和技术服务业	6	0.45
农、林、牧、渔业	11	0.82
水利、环境和公共设施管理业	3	0.22
卫生和社会工作	6	0.45
信息传输、软件和信息技术服务业	88	6.55
制造业	25	1.86
建筑业	37	2.76
教育	159	11.84
金融	31	2.31
国际组织	20	1.49
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.37
房地产业	23	1.71
军队	14	1.04

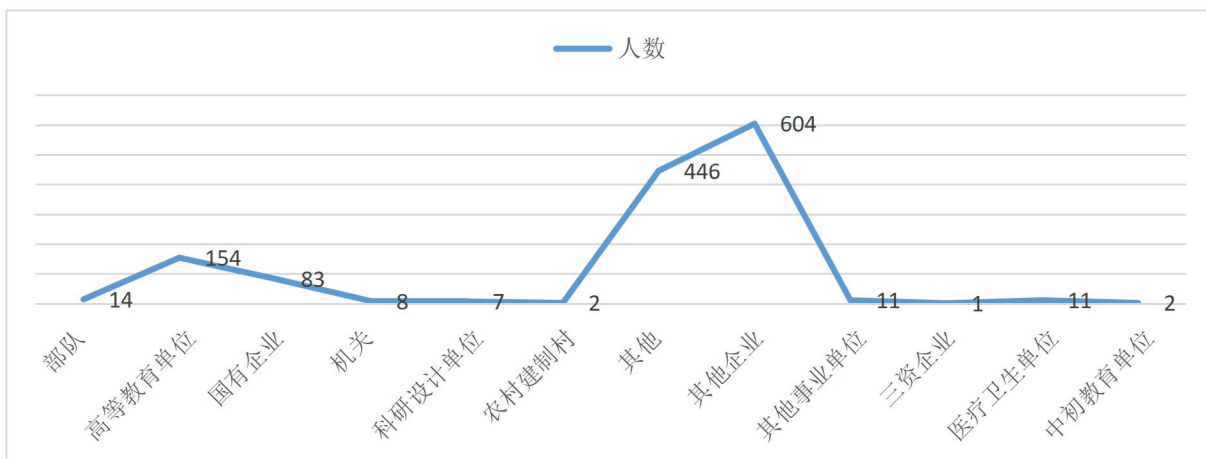


#### (四) 就业单位性质分布

毕业生主要就业单位类型以中小民营企业为主，灵活就业占比较大，主要是其他企业（44.97%）、其他（33.21%）。

表 1-6 就业单位性质分布

单位性质	人数	比例%
部队	14	1.04
高等教育单位	154	11.47
国有企业	83	6.18
机关	8	0.60
科研设计单位	7	0.52
农村建制村	2	0.15
其他	446	33.21
其他企业	604	44.97
其他事业单位	11	0.82
三资企业	1	0.07
医疗卫生单位	11	0.82
中初教育单位	2	0.15

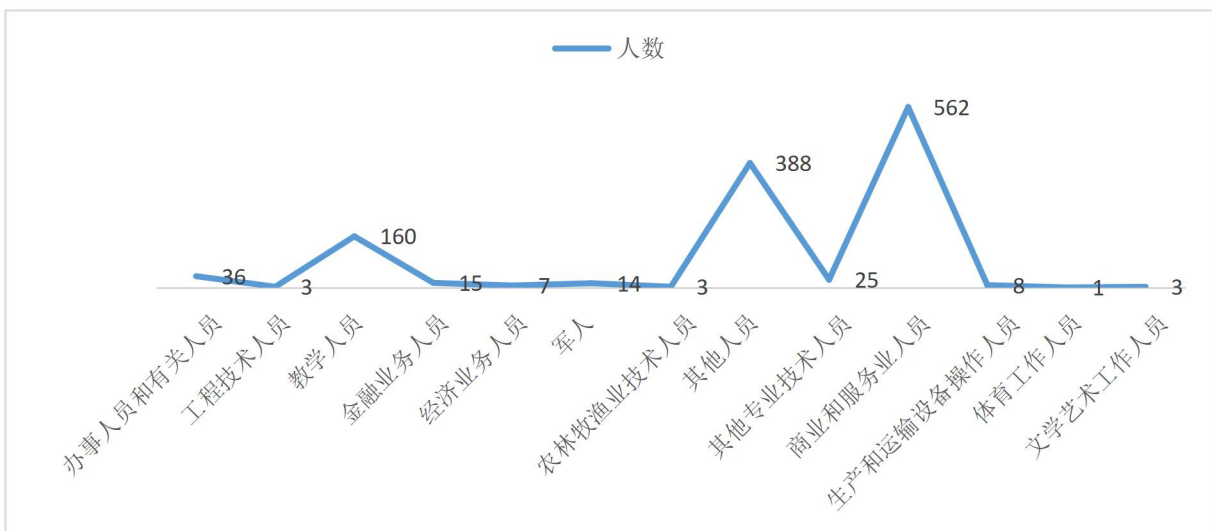


#### (五) 就业职位分布

我院主要为文旅业和地方社会培养高素质服务型、创新型技术技能人才，就业职位主要集中在“商业和服务业人员”（41.85%）与“其他人员”（28.89%），这与我院办学特点和专业设置有关。

表 1-7 职位分布统计表

职位类别	人数	比例%
办事人员和有关人员	36	2.68
工程技术人员	3	0.22
教学人员	160	11.91
金融业务人员	15	1.12
经济业务人员	7	0.52
军人	14	1.04
农林牧渔业技术人员	3	0.22
其他人员	388	28.89
其他专业技术人员	25	1.86
商业和服务业人员	562	41.85
生产和运输设备操作人员	8	0.60
体育工作人员	1	0.07
文学艺术工作人员	3	0.22



## 第二部分：就业质量跟踪调查反馈

为科学研判就业形式，精准掌握市场用人需求，充分了解毕业生求职状况。我院对 2020 届毕业生和重点合作的用人单位进行了跟踪调查，特作为就业质量报告的数据支撑。

### 一、毕业生跟踪调查反馈

#### （一）毕业生工作满意度

表 2-1 从事工作的满意程度

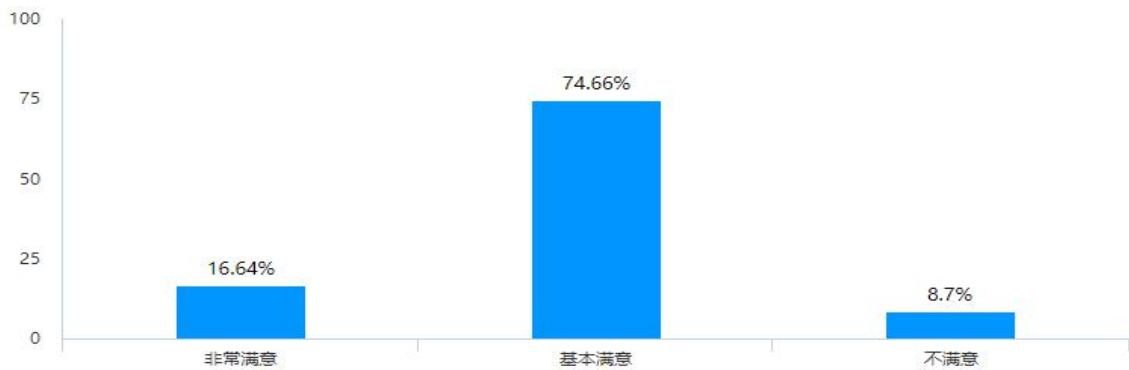
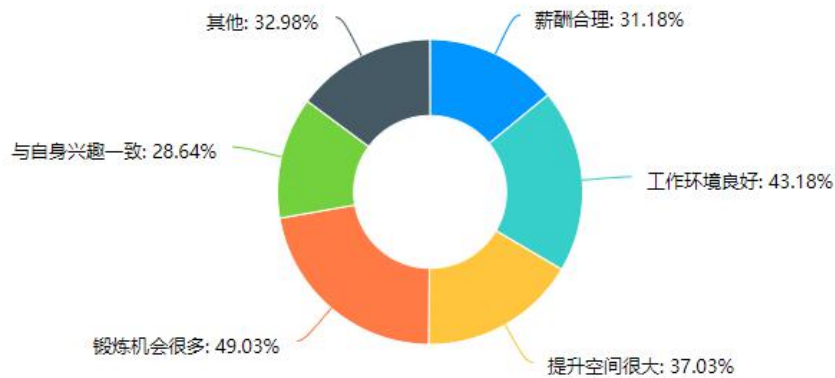


表 2-2 对目前工作满意的原因



## (二) 毕业生母校满意度

表 2-3 对母校的整体满意程度

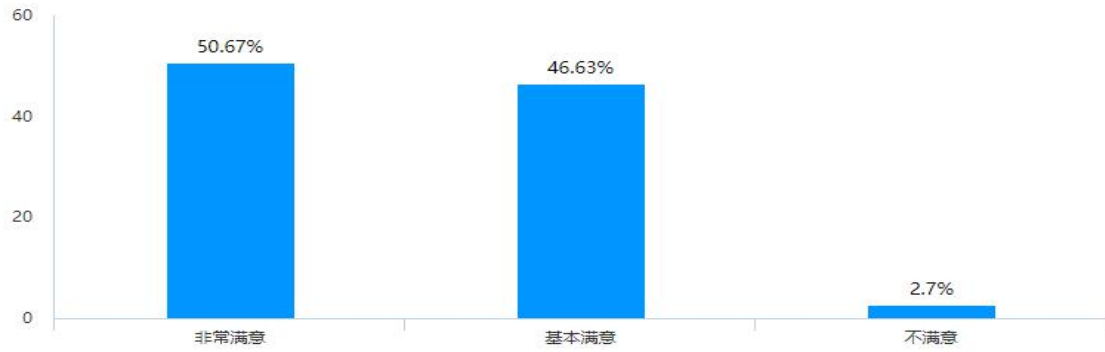


表 2-4 对所在专业的总体满意程度

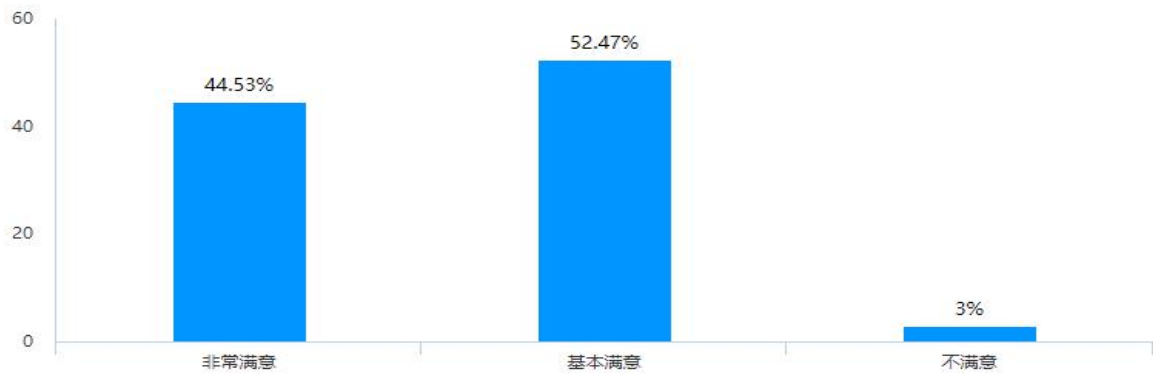


表 2-5 对学校教学工作的总体满意程度

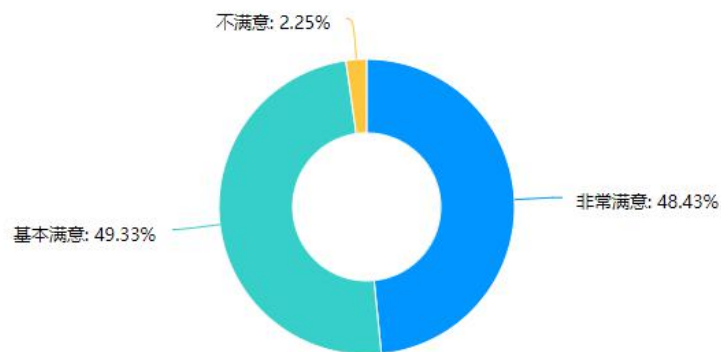




表 2-6 学校教学工作最需要改进的地方

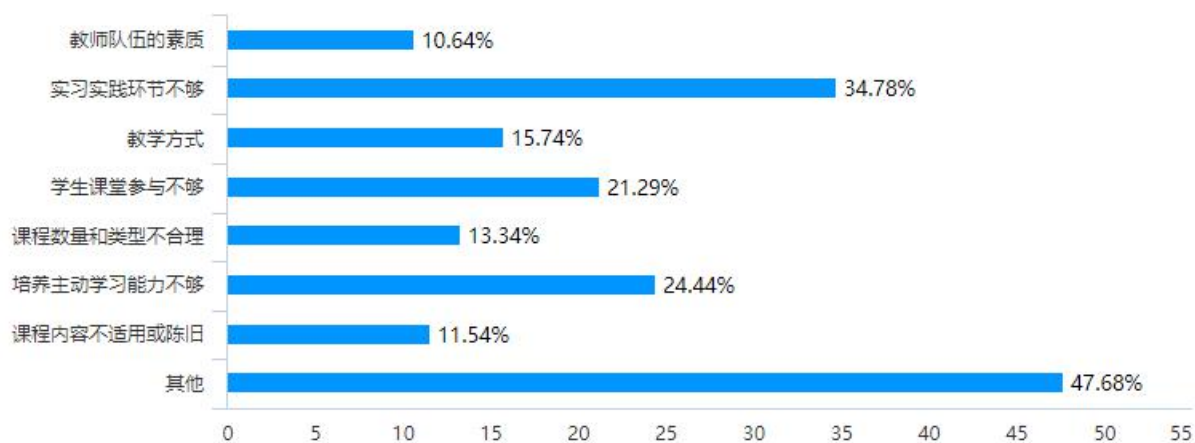


表 2-7 对学校学生工作的总体满意程度

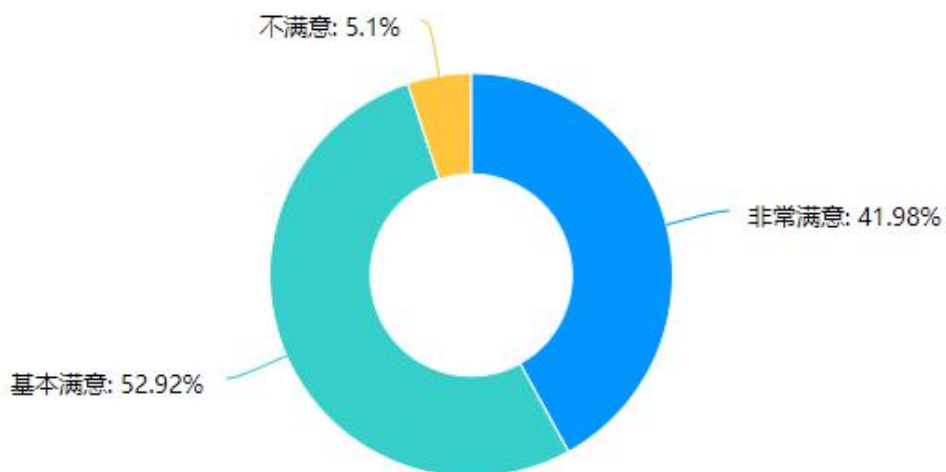


表 2-8 对学校生活服务方面的总体满意度

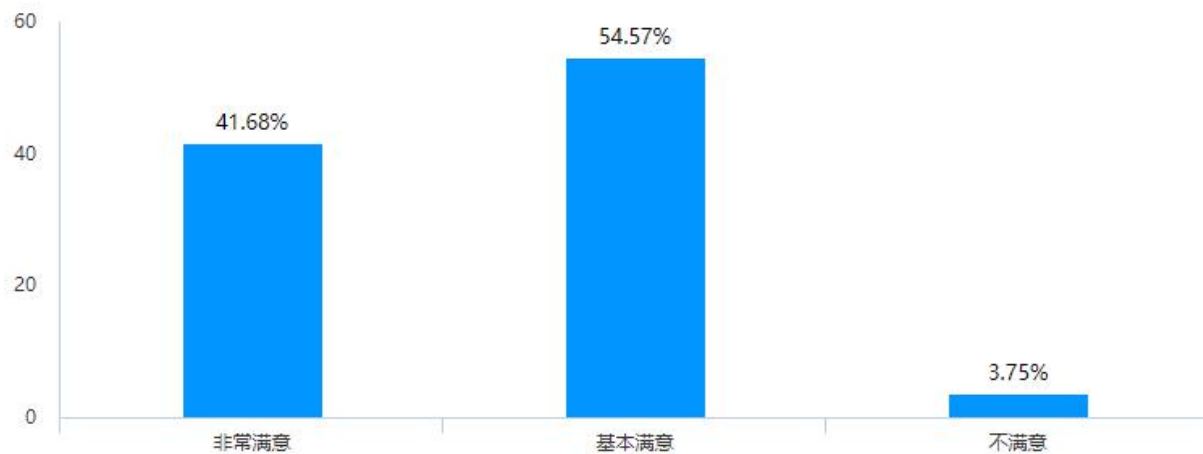
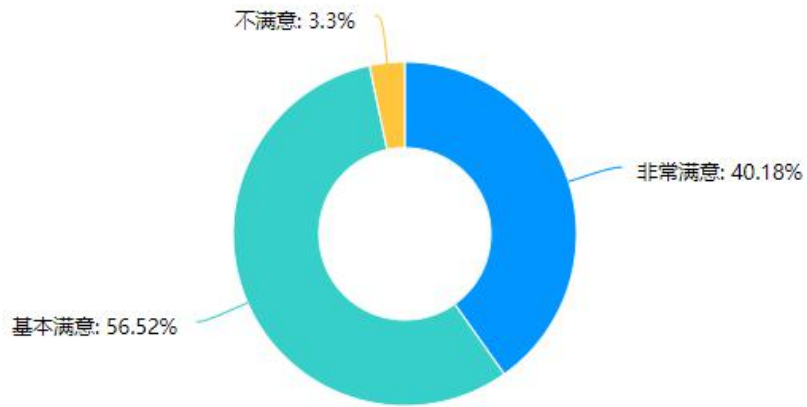


表 2-9 对学校开展就业创业指导工作是否满意



### (三) 薪酬水平

表 2-10 第一份工作的薪酬水平

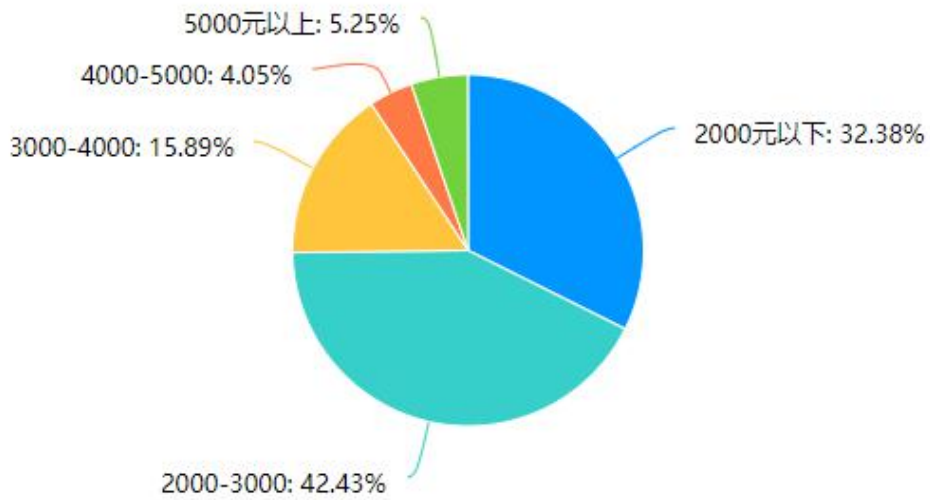
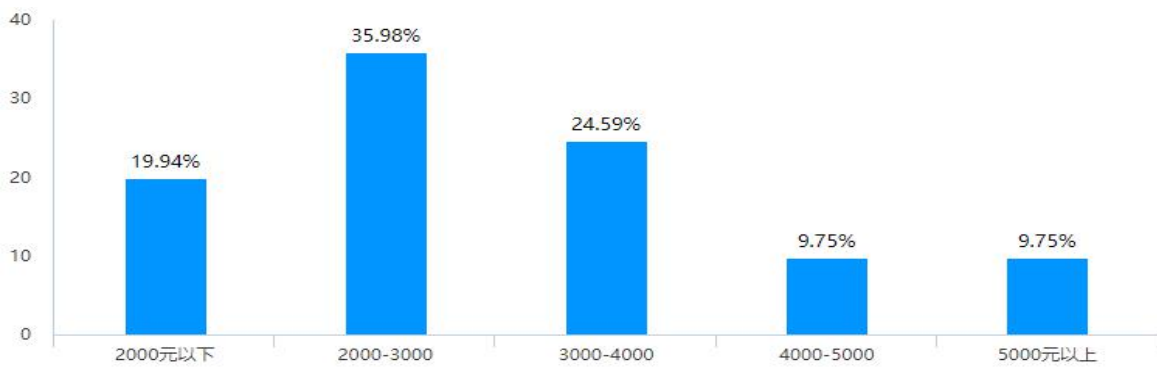


表 2-11 毕业半年后的薪酬水平



## （四）专业与职业相关度

表 2-12 第一份工作与所学专业相关度

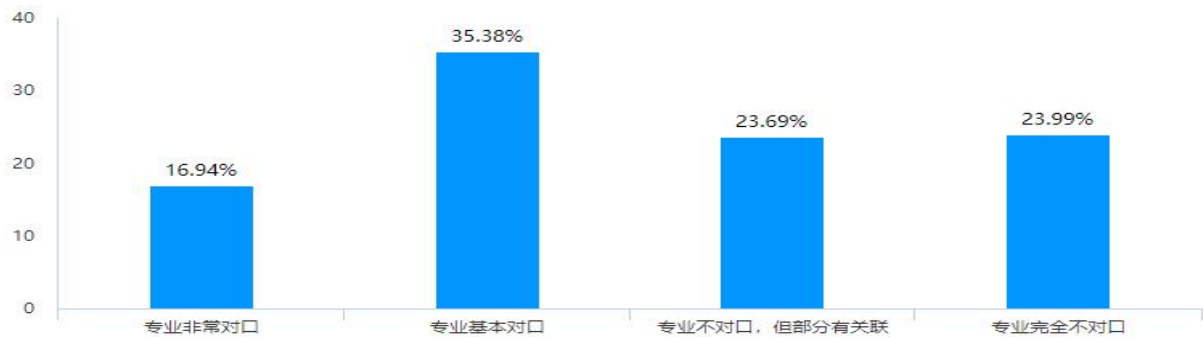
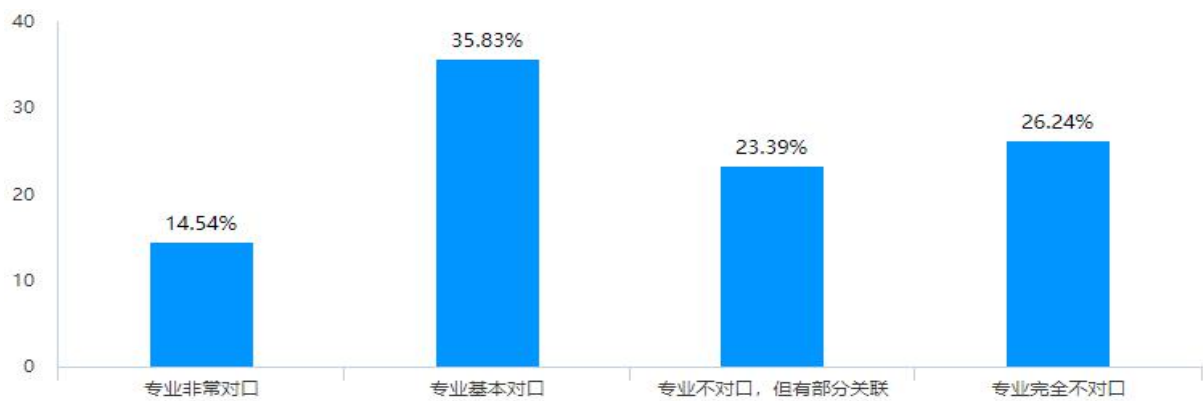


表 2-13 毕业半年后从事工作与所学专业相关度



## （五）就业经历

### 1. 择业前的准备

表 2-14 获得就业资格的方式

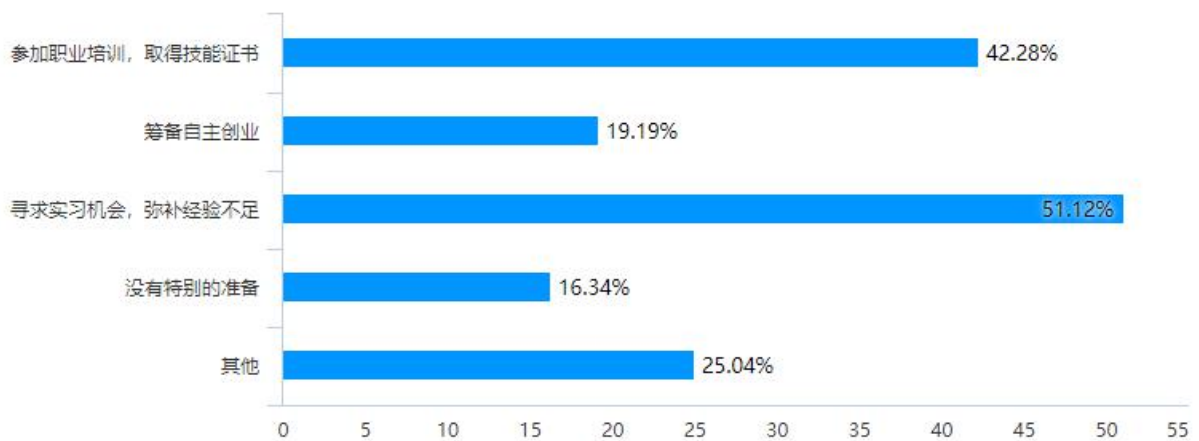
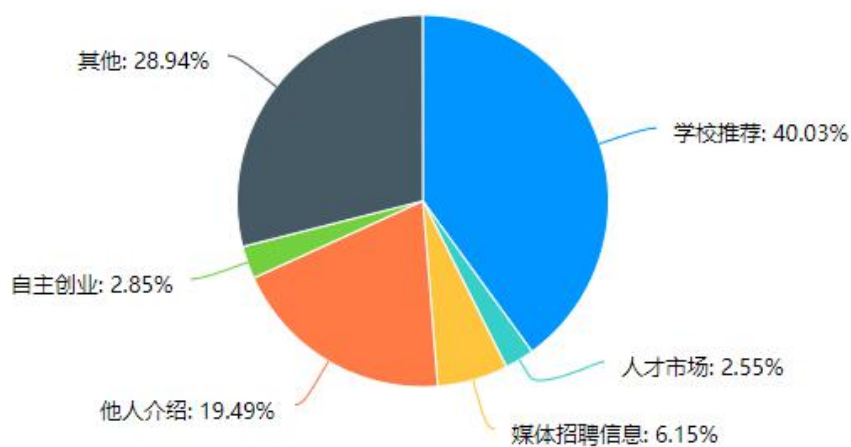


表 2-15 第一份工作的来源



## 2. 对就业帮助最大的经历

表 2-16 就业创业指导（包括职业规划教育）对于就业创业的作用

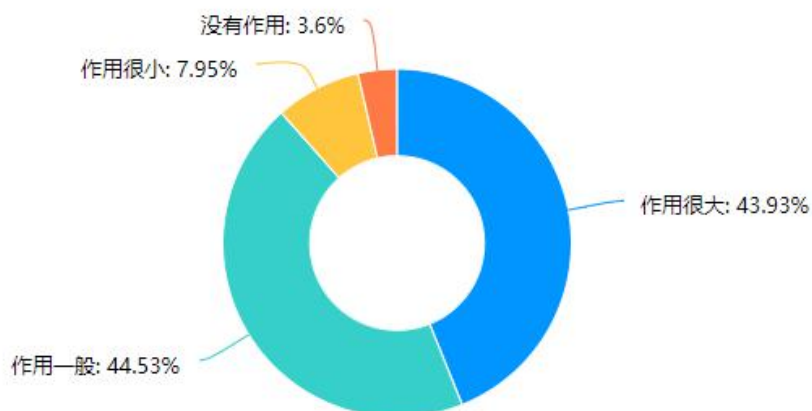


表 2-17 参加过何种就业创业指导活动

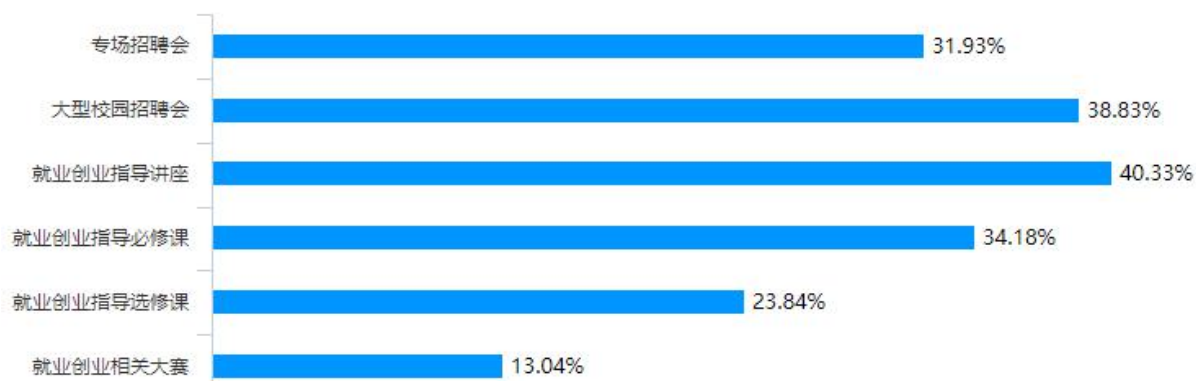


表 2-18 寻求就业创业指导或帮助的途径

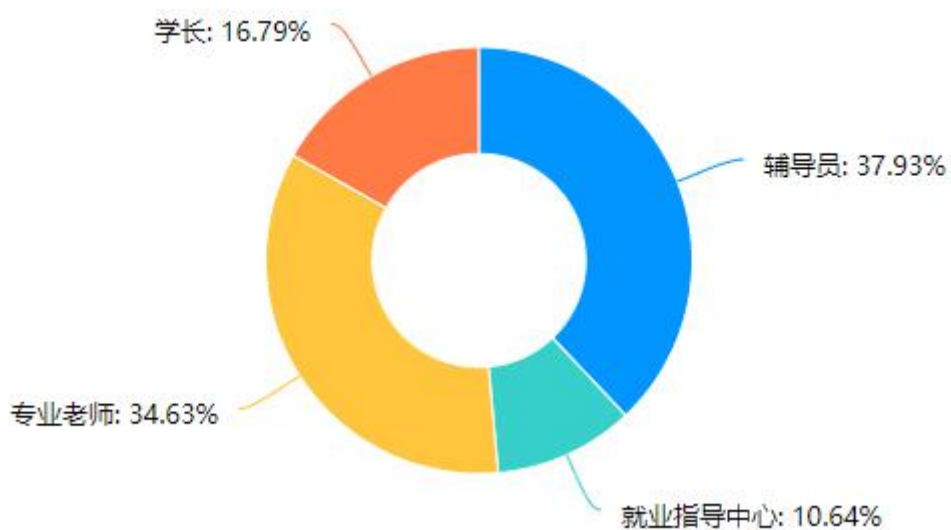


表 2-19 对就业创业有促进作用的活动

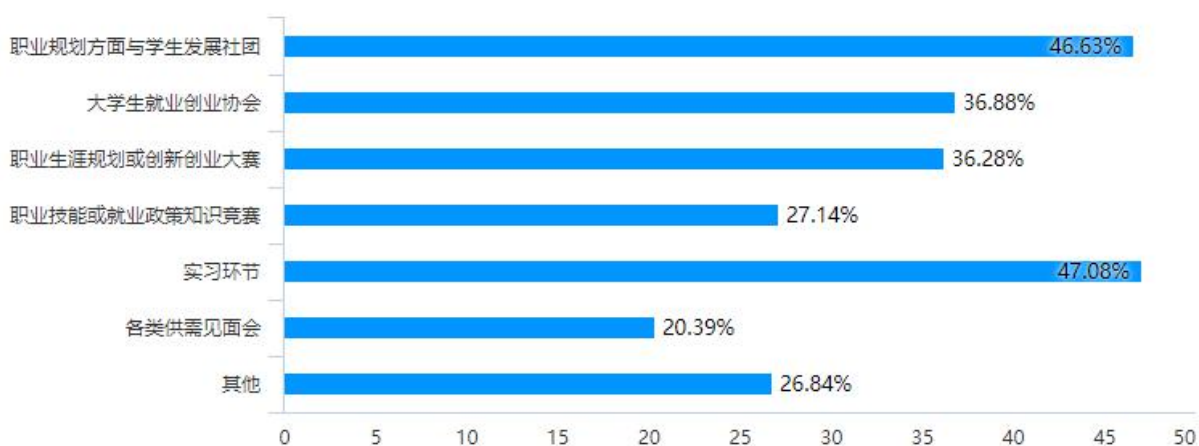
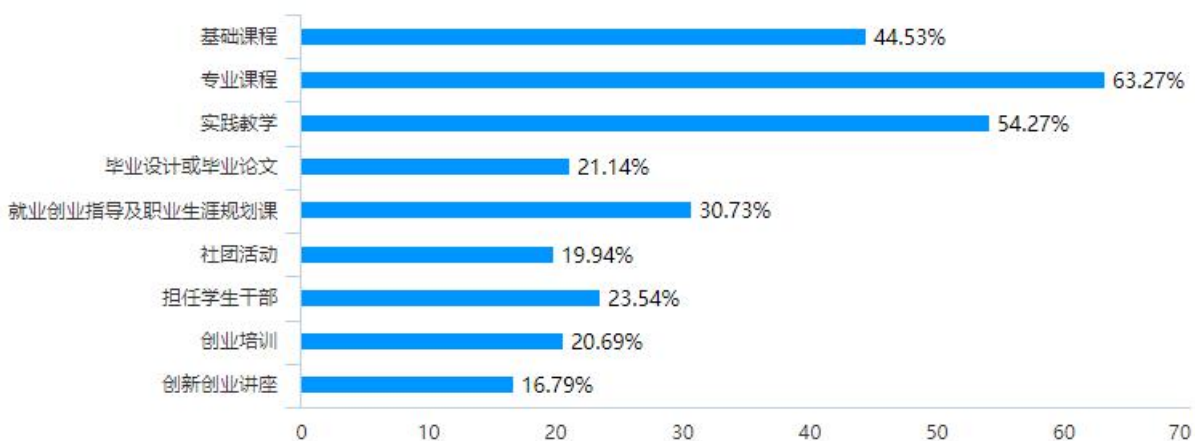


表 2-20 对就业创业帮助最大的环节



## （六）离职情况分析

表 2-21 就业单位变更情况

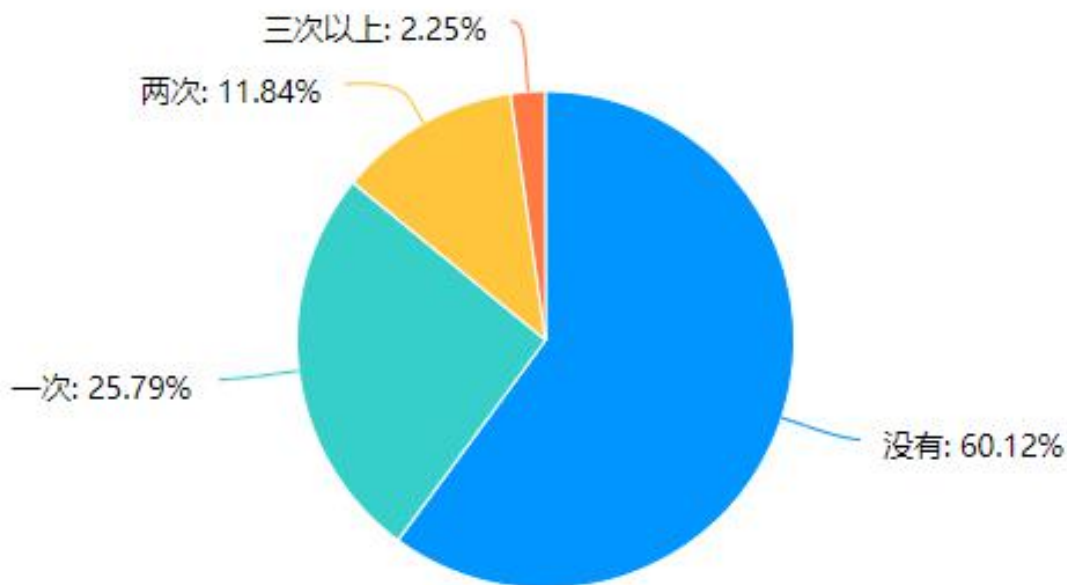
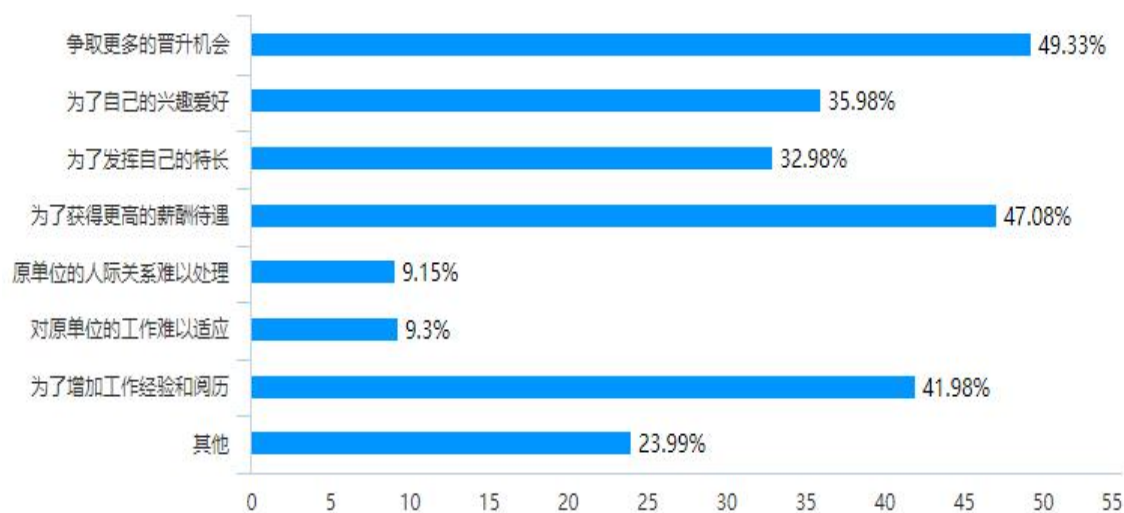


表 2-22 变更单位主要原因



## （七）国内外深造

我院今年共有 20 人出国深造，主要以日本、韩国为主要出国留学目标国家，其中赴韩国南首尔大学留学 3 名、BJL 国际日语学校 2 名、千代田国际语学院 1 名、日本大阪观光大学 1 名；赴

国际邮轮工作 3 名、日本物流企业工作 10 名。出国留学学生大多进入与我院有合作关系的韩国、日本院校学习深造；出国就业学生主要在丽星邮轮、加勒比邮轮以及日本物流企业就业。受新冠疫情影响，出国留学与就业人数比预期有所减少。我院持续探索国际合作新途径，助力“一带一路”建设，拓宽国际交流渠道，拓展中外合作办学项目和海外实习就业市场，建立国际化校企合作模式。

表 2-23 毕业生出国情况统计表

序号	出国去向	人数
1	千代田国际语学院	1
2	MARTLEYSHIPPINGINC	2
3	株式会社あらた	8
4	BJL 国际日本語学校	2
5	日本大阪观光大学	1
6	株式会社アクティーン	2
7	韩国南首尔大学	3
8	皇家加勒比邮轮公司	1
合计		20



今年有 134 人被国内本科院校录取，主要集中在晋中学院、吕梁学院、山西传媒学院、山西大同大学、山西大学商务学院、山西工程技术学院、山西工商学院、山西农业大学信息学院、山西师范大学现代文理学院、山西应用科技学院、太原科技大学华科学院、太原理工大学现代科技学院、太原师范学院、太原学院、忻州师范学院、运城学院、长治学院、中北大学信息商务学院等院校。从去年的 95 人提升到今年的 134 人，专升本人数也有明显

的增加。

表 2-24 毕业生升学情况统计表

序号	录取院校	录取人数(人)	序号	录取院校	录取人数(人)
1	山西工商学院	12	10	山西大学商务学院	23
2	晋中学院	19	11	山西大同大学	9
3	山西农业大学信息学院	14	12	吕梁学院	1
4	中北大学信息商务学院	6	13	山西传媒学院	1
5	太原理工大学现代科技学院	1	14	忻州师范学院	13
6	山西应用科技学院	7	15	长治学院	8
7	山西师范大学现代文理学院	5	16	运城学院	3
8	山西工程技术学院	1	17	太原学院	3
9	太原科技大学华科学院	4	18	太原师范学院	1
合计	134人				

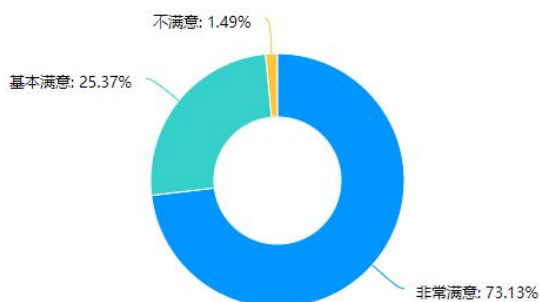


## 二、用人单位跟踪调查反馈

为进一步了解用人单位对我院人才培养质量和就业服务工作的意见和建议，促进毕业生更高质量、更充分的就业。我院针对重点合作用人单位组织开展了满意度问卷调查工作，本次调研具体反映我院毕业生人才培养质量的指标如下：

### (一) 单位对毕业生的总体满意度

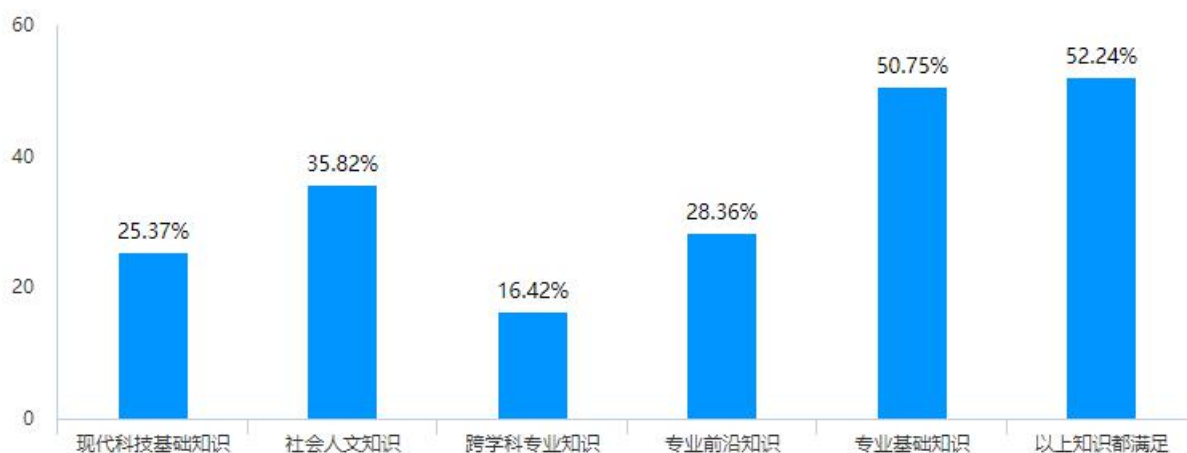
表 2-25 单位对毕业生的总体满意度





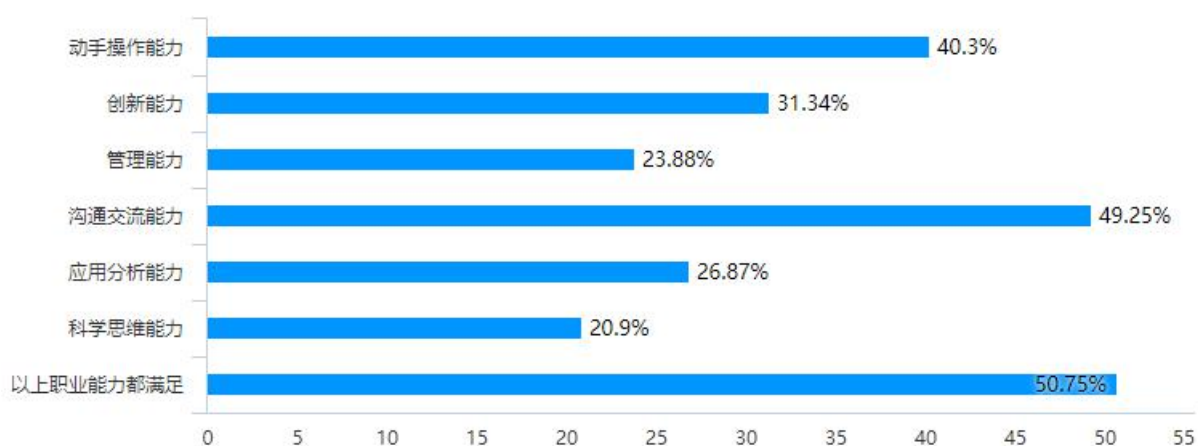
## （二）对毕业生知识的满意程度

表 2-26 对毕业生知识的满意程度



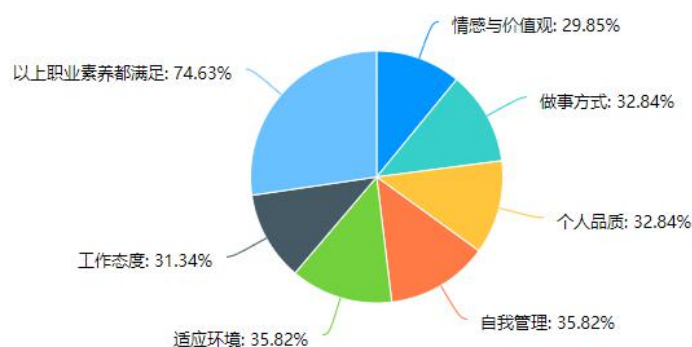
## （三）对毕业生职业能力的满意程度

表 2-27 对毕业生职业能力的满意程度



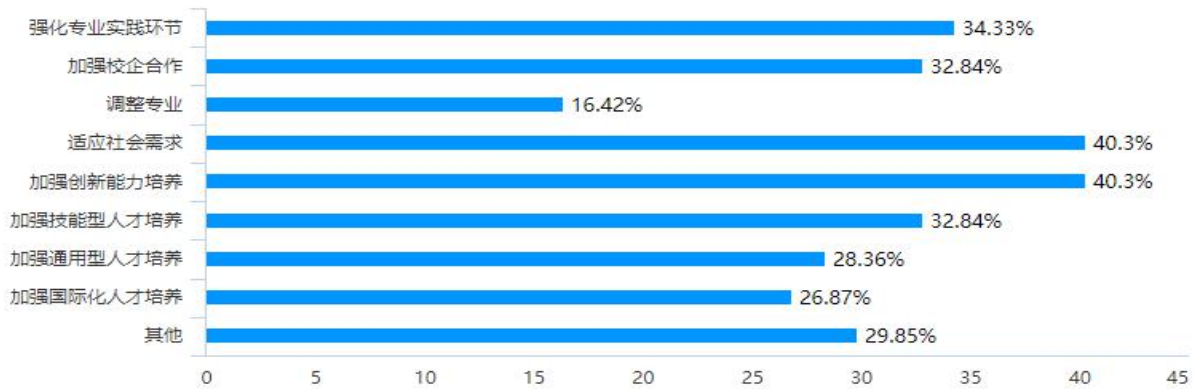
## （四）对毕业生职业素养的满意程度

表 2-28 对毕业生职业素养的满意程度



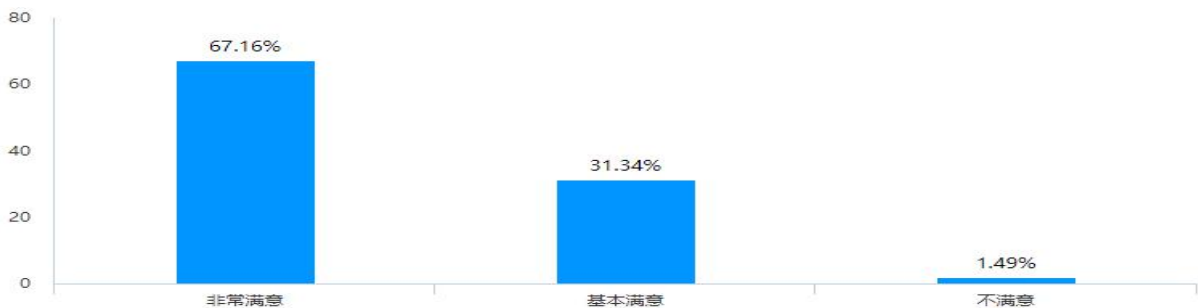
## （五）对学校人才培养工作的改进建议

表 2-29 对学校人才培养工作的改进建议



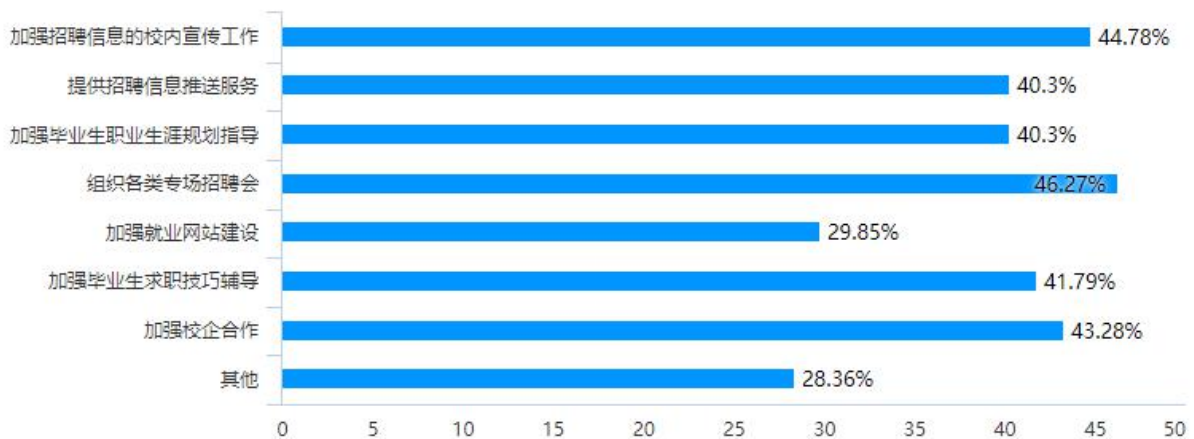
## （六）对学校就业创业指导服务工作的总体满意程度

表 2-30 对学校就业创业指导服务工作的总体满意程度



## （七）对学校就业创业指导服务工作的改进建议

表 2-31 对学校就业创业指导服务工作的改进建议



## 第三部分：毕业生就业创业工作举措

突如其来的新冠肺炎疫情，给许多行业按下了“暂停键”，对就业造成一系列阶段性的困难。做好特殊时期的高校毕业生就业工作，对于落实稳就业意义重大。为最大限度降低疫情对毕业生就业工作的影响，我院着力提升工作思路，围绕稳就业、促就业大局，多措并举、精准发力，切实把就业工作抓实、抓细、抓落地，下大力度做好毕业生就业工作。

### 一、把握就业市场，拓宽就业渠道

教育部印发《关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求，“拓宽渠道，促进毕业生就业并增加升学深造机会”，目前我院升学学生比例有所增加。做好高校毕业生就业，重点要在供给侧发力，只有最大程度增加就业岗位供给，才能稳住就业、保住就业。

多渠道加大专升本宣传力度，鼓励更多毕业生继续深造，确保把动员工作做到每个学生和家长；今年我院专升本报名241人，录取134人，占55.60%。主动对接各类实习就业单位，充分利用“互联网+就业”新模式，



积极宣传就业政策和招聘信息，不定期举办线上招聘会为毕业生和企业牵线搭桥；利用校企合作平台，快速掌握人才需求缺口，为其输送毕业生；在原有实习基地的基础上，积极开辟新的实习基地，使更多毕业生通过实习实现就业。

我院与北京国家会议中心、慈溪杭州湾环球酒店、杭州国际博览中心、深圳凯宾斯基酒店、上海华侨城投资有限公司、

方特欢乐世界（大同）旅游发展有限公司、山西巴克创奇文化有限公司、安得智联科技公司、德邦物流股份有限公司、山西疯狂财税有限公司、山西太原洲际酒店、山西红马国际旅行社有限公司、乔家大院旅游股份有限公司、山西榆次常家庄园旅游股份有限公司、五台山景区、罗亚婚纱摄影有限公司、太原好利来食品有限公司等单位建立了深度校企合作，充分实现实习就业无缝对接。

## 二、精准就业帮扶，确保就业有助

精准就业帮扶工作不仅关系到毕业生的个人成长、价值实现，也关系到稳就业的大局。我院高度重视精准就业帮扶工作。

### （一）就业帮扶“不断线”

准确掌握就业困难学生特别是重点疫区、家庭贫困、建档立卡等重点毕业生群体的择业意向和就业状态，实现精准摸底。我院建档立卡贫困生共 133 人，湖北籍 2 人。为贯彻落实楼阳生书记在省委经济工作会议上做出的“对全省劳动力建档立卡，摸清底数”工作部署，确保全省劳动力建档立卡工作按时完成，我院积极开展部署，按时完成了 2020 届 1596 名毕业生全部注册工作。通过分类帮扶、精准发力，不断拓宽就业渠道，把疫情对贫困家庭毕业生就业的影响降到最低。



### （二）“一生一策”就业帮扶

为每一名重点关注毕业生开展“一对一”的指导和帮扶，做到全程跟踪服务。所有毕业班辅导员完成教育部新职业网高校辅导员助力毕业生就业创业平台注



册工作，及时收发各类信息，聚焦重点任务，做好精准指导。2020年为我院 58 名毕业生进行求职补贴申请，其中：城乡低保家庭毕业生 8 人，贫困家庭毕业生 4 人，贫困残疾人家庭毕业生 3 人，建档立卡贫困家庭毕业生 14 人，获得国家助学贷款的毕业生 28 人，湖北籍高校高校毕业生 1 人，共计申请补贴资金 58000 元。对建档立卡贫困家庭毕业生等提供一对一帮扶，建立健全贫困家庭高校毕业生就业信息台账，精确掌握这部分毕业生基本信息及就业创业意向，在同等条件下优先推荐他们就业。

### （三）支持基层就业

我院积极鼓励同学们将个人理想与国家需要紧密结合，促进高校毕业生到西部地区、艰苦边远地区和艰苦行业就业，大力宣传支教以及到西部地区工作等项目，多次组织大学生在贫困村帮扶。



### （四）24365 校园联合招聘服务

2020 年 2 月 28 日，教育部启动“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园招聘服务”活动，为高校毕业生提供每天 24 小时全年 365 天的网上校园招聘服务，毕业生可登陆活动平台（[www.ncss.cn](http://www.ncss.cn)）及各有关网站参加求职招聘。此次全国网络联合招聘活动是教育部推出的优化就业信息服务，正值 2020 届高校毕业生求职关键时期大大拓宽了就业



渠道，确保毕业生稳就业促就业。

### （五）整合共享资源，强化线上服务

利用各类就业创业服务平台，为学生搭建网上服务、线上学习和网络双选活动，进行资源共享、精准发布。如：中国银行实习+就业项目招聘活动、山西教育人才服务中心招聘信息、第六届中国国际互联网+大学生创新创业大赛线上报名、山西共青团助力复工复产大型网络招聘会、教育部大学生就业网开通“线上就业指导网上就业服务”、省城青年网络直播招聘会有1485名毕业生注册平台、利用码上招聘平台开展旅院线上双选、教育部24365校园招聘服务就业创业公益直播课程（第二期）、晋团网络招聘（京东专场招聘会）、北京环球度假区2020空中宣讲会、共青团中央青年发展部、共青团山西省委、智联招聘联合开展“千校万岗·就业有位来”山西专场空中双选会和线上招聘会、中铁建花语堂项目专场校内招聘、中国旅游协会旅游教育分会开展2020年全国旅游院校毕业生线上招聘会等。



6月23日，我院携手全国最大的房产交易平台贝壳网旗下太原贝壳房地产经纪有限公司等企业举办2020年毕业生“云就业”空中就业推荐宣讲会。本次活动依托超星直播平台的技术支持，首次利用“云就业”空中宣讲会新模式，开展“贝壳网助力云招聘”，



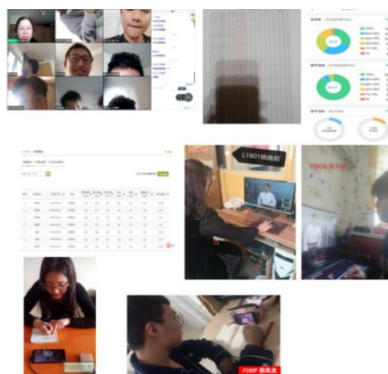
“稳就业一个都不能少”的主题活动，切实解决好疫情期间的学生就业工作。

为最大限度阻断疫情传播扩散渠道，减少人员接触，降低疾病传播风险，增强毕业生求职和用人单位招聘的有效性、针对性，我院联合百强就业校招平台从2020年7月5日开始至年末，实时举办“太原旅游职业学院2020年网络双选会”。

### 三、优化指导服务，就业倾心护航

就业创业指导服务是新形势下做好毕业生就业创业工作、助力企业复工复产的必然要求，为此，我院将优化就业创业指导服务作为一个重要目标任务。疫情期间，依托“互联网+”教学服务新模式，实现覆盖全体师生，信息化素养普遍提高。

（一）抓好教师队伍建设。将就业创业指导队伍建设纳入学校师资队伍建设整体规划，加快建设一支专业化就业创业指导队伍，组建线上就业创业指导团队，服务于新形势下的就业创业工作。



（二）强化精品线上服务。根据学院要求，推出一批精品就业指导，让学生及时掌握就业政策信息，合理规划职业发展路径，缓解就业心理压力。共开设相关课程36课时，在线学生1231人。熟练运用学习通平台教学，发布签到、主题讨论和微信答疑等，并积极研究利用其他丰富直播平台：腾讯会议、荔枝、千聊等，效果明显。在线积极



开展及时教研活动，交流上课心得。汲取经验，制作精准课件，对学生存在的困惑和作业案例制作成互动 PPT，让学生直观把握学习重难点，提高教学效果。鼓励学生充电不停歇，联合北森吉讯生涯测评系统，依据学生测评结果，给予课余辅导，帮助学生做到心里有数，战役期间不慌乱。

教师方面，第一，稳定运用学习通平台教学，发布签到、主题讨论和微信答疑等并积极研究利用其他丰富直播平台：腾讯会议、荔枝、千聊等，效果明显。第二，团队章节负责人提前一周向教研室发布教学目标、教学重难点和教学问题库、作业。第三，在线积极开展及时教研活动，交流上课心得。汲取经验，制作精准课件，对学生存在的困惑和作业案例制作成互动 PPT，让学生直观把握学习重难点，提高教学效果。鼓励学生充电不停歇，联合北森吉讯生涯测评系统，依据学生测评结果，给予课余辅导，帮助学生做到心里有数，战役期间不慌乱。

学生方面，根据学习通数据统计，多数学生都能按时签到，参与学习任务、讨论及完成作业；对学习平台的熟悉度逐步提高，但个别学生学习热情仍待提高。

整合校内就业创业师资、校外就业指导专家、行业精英和优秀校友的群体力量，开展线上就业讲座。3月25日我中心赵琳洁老师为广大学生们精心录制了《大学生素质素养提升课程》礼学公益线上课程，为大学生的就业软实力贡献一份社会责任与力量。全方位剖析大学生职场素质素养能力，助力大学生提





升就业软实力，增加核心竞争力，构筑职业生涯支柱。

11月25日我院邀请全国高校就业创业指导教师培训特聘专家、高级职业指导师、国家心理咨询师、高校生涯教练刘宝华老师为学生进行了主题为“点亮生涯，成就更好的自己”专题讲座，从生涯发展和职业适应上与学生分享交流。

#### 四、加强技能培训，增强就业能力

加强产教融合，面向重点人群培训。积极开展各类职业技能培训，加大受疫情影响严重企业职工的培训力度。发挥学院自身优势，面向高校毕业生、退役军人、农民工等重点就业群体，开发周期短、需求大、易就业的培训项目，突出教、帮、扶等特点，提供培训就业一体化服务。

自新冠肺炎疫情发生以来，我院社会培训部在疫情防控工



作基础上，积极对外联络，实施“三个服务”地方企业：主动上门服务、专业师资服务、理实一体服务，贴心助力山西地方社会发展。学院社会培训部主动出击，依托省内旅游教育师资团队和专业优势，强调培训内容要理论结合实际，与山西省体育彩票管理中心达成服务协议，为

其提供员工素质提升整体方案。从2020年5月8日起，学院将组织省内优秀师资围绕全员素质提升主题，为山西省体育彩票管理中心工作人员，开展包括职场礼仪、沟通艺术、高效管理能力、销售技巧与技能服务素养、团队凝聚力和执行力建设与提升等内容的主题培训。

近年来，我院通过开展社会培训工作，拉近校企距离，取长补短，积极组织高级职称、高专业、高水平的师资队伍大力度进行对外组织培训工作，校企双方共同提升企业竞争力，推动山西文旅产业发展。校企双方共同推动山西文旅产业发展，先后“引企入校”“送教入企”、“送教上山”、“送教下乡”为山西文旅集团（原山西经贸集团）、五台山晋旅集团、晋源区“百村景区化”试点村落杨家村等开展专业培训，提升企业竞争力，助力乡村振兴战略。学院还牵头服务清徐县西怀远村，开展村校合作，邀请村民入校研学，积极推动西怀远村入选“山西 3A 乡村旅游示范村”。



## 五、聚焦新就业形态，拓展双创新空间

随着疫情防控形势出现积极向好的态势，一些新产业新业态也逐渐显现。新产业新业态发展带来了前所未有的发展机遇，带动了越来越多大学生涌入新经济领域创业就业。我院深入挖掘新技术新业态下的就业机会，充分激发“双创”带动就业倍增效应。深化校企合作、实现深度融合，通过校企共建大学生创新创业孵化基地，为毕业生就业创业拓展新空间。

### （一）校企合作保就业

为充分发挥校企双方的优势，发挥职业教育为社会、行业、企业服务的职能，为企业培养更多高素质、高技能的应用性人才，同时也为学生实习、实训、就业提



供更大空间，我院与全国最大的房产交易平台贝壳网举行校企合作签约仪式，并就双方共建实训、实习、就业一体化的实习实训基地举行授牌。双方本着“优势互补、资源共享、互惠多赢、共同发展”的原则，签订合作协议，建立长期、紧密的合作关系。双方将围绕就业推荐、员工培训合作，订单培养、合作办学，实习基地建设合作，校企合作共赢孵化“双创”梦想，校企合作课程植入等开展订单班、冠名大赛、校企双向管理、校企双师授课等工作，确保校企深度融合，合作切实落地。

9月17日，我院受邀参加了“晋深校企合作对接洽谈会”，在上级政府指导下，与深圳企业进行跨地区劳务合作，旨在推动我省高职院校与深圳企业深层次合作。10月20日再次受邀参加了“深圳龙华校企对接技能人才会”，经过与企业代表互动交流、洽谈合作意向等，初步签订了校企合作意向书。分别与深圳市粤菜王府餐饮管理有限公司和顺丰速递有限公司达成合作协议，面向我院学生开展就业推荐工作。



校企合作是企业抢占人才、储备人才的人才战略之趋势；产教融合是职业院校培养高素质技能型人才的重要模式。学校作为“人才培养中心”，企业作为“人才实践基地”，通过



校、企两种不同的教育环境和资源的共享融合，建立一种旋转门机制。促使校企一体、工学结合、知行合一、德技兼修。10月23日我院参加了“第58届校企合作人才供需暨联合办学专业共建洽谈会”，全国众省市近百位职业院校校长、就业负责人参会，共话校企合作，共享人才信息。

## （二）创业培训师资为本

疫情期间，我院积极组织创新创业指导教师尤其是青年教师，鼓励有创业意识的学生参加山西省第六届“互联网+”大学生创新创业大赛项目线上培训和北京高校创新创业导师线上训练营，就如何极速掌握创赛指导要诀展开辅导，积累经验争取在以后的大赛中取得更好的成绩。

为了加强创业培训师资队伍能力建设，规范创业培训标准，提升创业培训师资素质，深入推进“人人持证，技能社会”建设，2020年9月18日-19日我院选派五位老师参加了太原市人力资源与社会保障局职业培训技术指导中心举办的创业培训教师业务提升培训班。



此次培训，特邀国家创业培训师、专家学者、企业家担任授课教师，围绕“创业基础知识、创业讲师大赛、创新思维培养、财政税收新政、就业创业服务”主题，将新知识、新技能、新标准融入其中，对培训需求分析、教学组织实施、后续服务指导进行深刻阐释，在网络创业、翻转课堂、课程设计、互动教学方面认真研讨，打造了一支师德高尚、业务精湛、行为规范、充满活力的创业培训师资队伍。

### （三）创新创业实践平台

突如其来的疫情改变了人们的学习、生活习惯，改变了人们的工作模式。创新创业由过去的“精英创业”时代向“草根创业”时代转变。新冠肺炎疫情既是一场危机，也是一种机遇，疫情催生了许多新的商机。学院引导学生结合自身实际和兴趣开展创新创业活动，从“危”中寻“机”，激发学生的创业热情。

#### 1. 统筹校内外资源，加强实践平台建设

为服务国家创新驱动发展战略，落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，深化产教融合人才培养模式和机制改革，打造具有创新精神、创业意识和创新创业能力的“大众



创业、万众创新”生力军。充分发挥校企双方的优势，发挥职业技术教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，为校企双方建立长期、紧密的合作关系。利用学院现有的实训场所、创业园等各类创新创业平台开展实习实训实践，建立就业创业基地，共建共享资源平台。

#### 2. 强化实践提升，开展创新创业实践活动

2020年9月11日“建行杯”第六届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛线上决赛落下帷幕，我院“一捧乡土”炒指公益推广项目团队经过线上路演和答辩荣获金奖，红色课程等教师团队参与的“晋韵红风-数字世界里”红色精神传承项

目和一站式“宴”遇惊喜项目荣获2项银奖，校企合作的拾忆文化传媒有限公司项目、踏行户外旅游VR项目、山西大漆工艺文创项目分别荣获铜奖。

大赛经网络初评和线上线下决赛，大赛分为职教赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、高教主赛道，共收到来自全省上千个参赛项目。我院共19个项目287人报名参加校级初赛，经评审答辩产生6个省赛项目。

10月10日，在山西省第四届中华职业教育创新创业大赛决赛中，我院选送的“一捧乡土”公益推广项目荣获高职组二等奖。并被推选代表山西省参加中华职业教育创新创业大赛国赛。本次大赛充分展现我院学子“敢闯会创”的良好精神风貌，展现了我院师生的过硬的专业素养和出色的应战能力。

我院一直高度重视教学改革创新，积极把竞赛融入教学体系，不断尝试以赛促学、以赛促教、以赛促创，推动学生在校学有所得、教师教有多得、校企合作回馈社会。近年来，特别是在双创教育领域，通过大赛洗礼，实现以赛促学，培养了创新创业生力军，激励广大青年学生把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，努力成长为德才兼备的有为人才；以赛促教，探索了素质教育新途径，把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力；以赛促创，搭建了成果转化新平台，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进“互联网+”新业态形成，服务经济高质量发展，努



力形成我院毕业生更高质量创业就业的新局面。持续推动学生的创新创业能力发展、激发学生的创造，培养为社会发展造就“大众创业、万众创新”格局的生力军。

### 3. 双创学生典型鲜明，创新创业氛围浓郁

创新创业教育的核心是创新，优秀人才是创新的强力支撑，高校是人才聚集地也是创新的最有力的突破点，实现科技创新、创业是大学生引领社会进步的责任所在。作为职业类院校，我们紧跟市场需求，培养市场所需人才，今年自主创业人数比去年有所增加，学生尽早通过创新创业知识学习、创新创业大赛、社会实践等多种方式，能够增强自己的创新创业意识，大幅度提升创新创业能力。

## 2020 届部分毕业生自主创业

所在院系	姓名	专业	单位名称
信息管理系	刘亚男	物流管理	山西名识教育科技有限公司
信息管理系	牛凌霄	环境艺术设计	长治市凌霄科技有限公司
信息管理系	王泽文	物流管理	朔州老城胡同里清吧
信息管理系	王佳锐	物流管理	山西鸿锐机动车技术鉴定评估有限公司
信息管理系	樊苗苗	物流管理	吕梁长翔百货商行
信息管理系	强剑	广告设计与制作	娄烦县皇玛仕家具有限公司
规划艺术系	张二宝	市场营销	太原市万柏林区二宝鞋业
规划艺术系	药晋恺	市场营销	晋中市榆次区小药日化店
规划艺术系	刘瑞钰	市场营销	太原市杏花岭区瑞钰饭店
规划艺术系	史岱君	市场营销	太原君意企业咨询管理有限公司
规划艺术系	吴慧锋	空中乘务	老二文具店
规划艺术系	孙宇	空中乘务	遇见烤吧
规划艺术系	师林玉	空中乘务	天奕国际科技发展（天津）有限公司
规划艺术系	张淑芬	空中乘务	太原市小店区蕾蕾美容店
规划艺术系	张晓兰	空中乘务	代县双木服装店
规划艺术系	史晶晶	空中乘务	太原维晶雅服装销售有限公司
规划艺术系	苏霞霞	空中乘务	石楼县宏图打印

规划艺术系	候晓月	空中乘务	金牛区晓晓月服装店
规划艺术系	张文依	空中乘务	运城市盐湖区南城张文依服装店
规划艺术系	解炬锬	空中乘务	炬坤日用品店
规划艺术系	曹清	空中乘务	清清水果铺
规划艺术系	高怡	空中乘务	汾阳市高怡百货经销部
规划艺术系	卜海霞	空中乘务	代县花之言婚庆
规划艺术系	杨瑜	酒店管理	好心情便利店
酒店管理系	李水龙	西餐工艺	良月建材经销部
酒店管理系	韩东展	西餐工艺	日用百货
酒店管理系	张雨佳	西餐工艺	零嘉
酒店管理系	袁泽宇	西餐工艺	日用百货
酒店管理系	樊雪美	西餐工艺	你泽呀杂货铺
酒店管理系	李凌俊	酒店管理	小商品杂货铺
酒店管理系	安晋平	酒店管理	平安小店
酒店管理系	李一凡	烹调工艺与营养	众望饮料
酒店管理系	张双林	酒店管理	小电器
酒店管理系	李虎虎	烹调工艺与营养	碗碗香豆腐
酒店管理系	武承乾	酒店管理	雪乐多商店
酒店管理系	陈利云	酒店管理	乐绒小窝玩具店
酒店管理系	王家俊	烹调工艺与营养	漫元素
酒店管理系	郝帅威	酒店管理	一号铺
酒店管理系	侯浩宇	西餐工艺	蜜雪冰城
酒店管理系	郭燕强	烹调工艺与营养	上海塞馨餐饮管理有限公司
酒店管理系	杨洋	西餐工艺	甜蜜商人糕点房
酒店管理系	宋晓荣	酒店管理	宋晓荣饰品店
酒店管理系	徐君彪	烹调工艺与营养	FOREVERYOUNG 西点工作室
酒店管理系	郝斯姝	酒店管理	RICH
酒店管理系	范继勇	酒店管理	嘉晨民宿旅店
酒店管理系	畅恒曦	酒店管理	文印店
酒店管理系	胡栋	烹调工艺与营养	北景齐村百大超市
酒店管理系	任佳琦	烹调工艺与营养	甜品小屋
酒店管理系	王利娜	酒店管理	娜酱 Z
酒店管理系	侯国倩	酒店管理	代县新高鹏程纸业
酒店管理系	柴凌霞	酒店管理	一饰非凡



酒店管理系	樊丽鹏	烹调工艺与营养	一品香油坊
酒店管理系	郭靖	烹调工艺与营养	创意烘焙
酒店管理系	张群	酒店管理	洪洞县大槐树镇城东村壹辰广告
酒店管理系	黄芝妍	酒店管理	妍值美妆小店
酒店管理系	张伟	烹调工艺与营养	副食店
酒店管理系	乔娅茹	酒店管理	爱好杂货铺
酒店管理系	曹雅娴	烹调工艺与营养	地摊经济
酒店管理系	严丽蓉	酒店管理	木林森照明
酒店管理系	刘宇江	烹调工艺与营养	胖胖烧烤
酒店管理系	赵帅成	烹调工艺与营养	寺往副食店
酒店管理系	王东	酒店管理	图图快乐屋
酒店管理系	张秀圆	酒店管理	地摊（工艺品）
酒店管理系	张鹤敏	酒店管理	四喜工作室
酒店管理系	侯家琛	酒店管理	植物花铺
酒店管理系	范乐	酒店管理	汉服体验馆
酒店管理系	李娜	酒店管理	传承发饰店
酒店管理系	常雅琪	酒店管理	耳饰地摊
酒店管理系	靳千华	西餐工艺	靳媛奶茶店
酒店管理系	赵鸿年	西餐工艺	阿巴潮流服饰
旅游管理系	朱智超	旅游管理	太原三兵物流有限公司
旅游管理系	王豪泽	旅游管理	山西优居伟业房地产经纪有限公司
旅游管理系	邓梦晴	旅游管理	襄垣县侯堡平安装饰门市
旅游管理系	李豆莉莎	旅游管理	咪茶巷
旅游管理系	金书萍	导游	太原市杏花岭区聚广源网咖
旅游管理系	王亚琴	导游	吉县锁柱土特产店
旅游管理系	谢盛尧	导游	大同市南郊区谢万林个体运输户
旅游管理系	游星	导游	榆社县星耀西红柿收购店
旅游外语系	张佳伟	旅游日语	大同市平城区牛二爷小吃店
旅游外语系	李晴	应用韩语	大同市平城区卢布里俄货
旅游外语系	苑晓超	旅游英语	艺杯奶茶

## 结束语

2020年受新冠肺炎疫情影响，就业形势更加复杂严峻。就业是民生之本，是财富之源。就业事关基本民生、经济发展和社会稳定大局。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，将稳就业放在做好“六稳”工作首位，更大力度实施就业优先政策。“惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。”只有坚定信心、直面挑战、精准施策，我院毕业生就业创业工作才能做的更好。