

太原旅游职业学院

2019 年毕业生就业质量报告

(高 职)



二〇一九年十二月

目 录

| | |
|-------------------------------|----|
| 第一部分：毕业生就业基本情况 | 1 |
| 一、学院概况..... | 1 |
| 二、毕业生规模及就业率..... | 2 |
| （一）毕业生规模..... | 2 |
| （二）就业率..... | 3 |
| 三、毕业生就业特点..... | 4 |
| （一）就业省份分布..... | 4 |
| （二）就业去向分布..... | 5 |
| （三）就业单位行业..... | 6 |
| （四）就业单位性质..... | 8 |
| （五）工作职位类别..... | 9 |
| 第二部分：就业质量跟踪调查反馈 | 10 |
| 一、毕业生跟踪调查反馈..... | 10 |
| （一）毕业生工作满意度..... | 10 |
| （二）毕业生母校满意度..... | 11 |
| （三）薪酬水平..... | 14 |
| （四）专业与职业相关度..... | 14 |
| （五）就业经历..... | 15 |
| 1. 择业前的准备..... | 15 |
| 2. 对就业帮助最大的经历..... | 16 |
| （六）离职情况分析..... | 17 |
| （七）国内外深造..... | 18 |
| 二、用人单位跟踪调查反馈..... | 19 |
| （一）思想道德素质满意度..... | 19 |
| （二）爱岗敬业满意度..... | 19 |
| （三）专业知识水平满意度..... | 20 |
| （四）计算机水平满意度..... | 20 |
| （五）外语水平满意度..... | 20 |
| （六）岗位技能满意度..... | 21 |
| （七）组织管理能力满意度..... | 21 |
| （八）获取知识和信息能力满意度..... | 21 |
| （九）开拓创新能力满意度..... | 22 |
| （十）人际关系满意度..... | 22 |
| （十一）团队协作精神满意度..... | 22 |
| （十二）心理素质满意度..... | 23 |
| （十三）职业素质满意度..... | 23 |
| （十四）毕业生总体满意度..... | 23 |
| （十五）所需专业人才培养方向..... | 24 |
| 第三部分：毕业生就业创业工作举措 | 24 |
| 一、培养爱国情怀，加强就业指导服务..... | 24 |
| （一）转换教育范式 坚持立德树人根本任务..... | 25 |
| （二）就业指导平台在课堂 推进教育信息化教学..... | 25 |
| （三）教育师资渐稳固，做牢教育后备保障..... | 25 |
| （四）持续推进精细生涯教育..... | 26 |
| 二、加大征兵入伍工作力度..... | 26 |
| 三、实习就业一体化管理..... | 27 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 四、加强国际交流合作,提升国际合作水平..... | 28 |
| 五、深化校企地合作,全面提升人才培养质量..... | 29 |
| (一) 对标一流深化工学融合创新模式..... | 29 |
| (二) 景区职业技能提升高级研修..... | 31 |
| (三) 聚焦年会共谋发展..... | 32 |
| 六、加强与国际金钥匙学院合作..... | 33 |
| 七、创新社会服务载体,提升社会服务能力..... | 33 |
| (一) 研学之旅..... | 33 |
| (二) 社会培训..... | 34 |
| 八、做好就业民生工作,健全重点群体精准帮扶..... | 36 |
| 九、提升实践教学能力,教师赴企挂职锻炼..... | 38 |
| 十、顺应时代需求,提升创业能力..... | 39 |
| (一) 以赛促学推进大学生创新创业..... | 39 |
| (二) 构建创新创业教育实践平台..... | 42 |
| 1. “丽华杯”校园创新创业大赛..... | 43 |
| 2. 第五届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛..... | 43 |
| 3. 创新创业实践成果落地校园..... | 43 |
| 结束语 | 45 |

太原旅游职业学院 2019 年毕业生就业质量报告

第一部分：毕业生就业基本情况

一、学院概况

太原旅游职业学院位于山西转型综改示范区唐槐园区大昌南路 19 号，占地 344.12 亩（其中大昌南路校区 313.82 亩，北校区 30.3 亩）。学院设五系四部，分别是酒店管理系、旅游管理系、旅游外语系、信息管理系、旅游规划艺术系，人文社科部、中专部、思想政治教育部、社会培训部，是山西省示范性高职院校，是山西省优质高职院校建设单位，是山西省开办旅游专业教育最早的院校，是山西省旅游餐饮类专业教学指导委员会主任委员单位，是中国旅游协会教育分会理事会成员单位，国际金钥匙学院太原地区中心分院，中华职业教育社团体社员，中国职业技术教育学会第四届理事会常务理事单位，山西省职业技能鉴定协会员，山西省中华职教社成员，山西省旅游标准委员会成员。多年来，学院为山西乃至全国培养了 3 万余名旅游人才，是山西省开办旅游专业教育最早的院校，被誉为“三晋旅游人才的摇篮”。

全院共有学生 5400 余人，招生专业 33 个。有教职工 390 人，其中专业教师 248 人，副高以上职称 70 人。其中，全国优秀教师 2 名，国家级优秀导游 2 名，省级“双师型”教学名师 5 名，省级“双师型”优秀教师 9 名，“三晋英才”拔尖骨干人才 5 人，文化和旅游部万名旅游英才计划“双师型”教师培养项目 17 项，万

名旅游英才计划实践服务型英才项目 20 项。目前有国家级精品课程 1 门，省级精品课程 8 门；文化和旅游部旅游职业教育校企合作示范基地 1 个；国家级实训基地 2 个，省级实训基地 8 个；国家级重点建设专业 3 个，国家级示范专业 1 个，省级现代学徒试点专业 1 个，省级重点建设专业 8 个，省级骨干专业 3 个；省级教学资源库 1 个。固定合作两年以上的实习就业单位百余家。

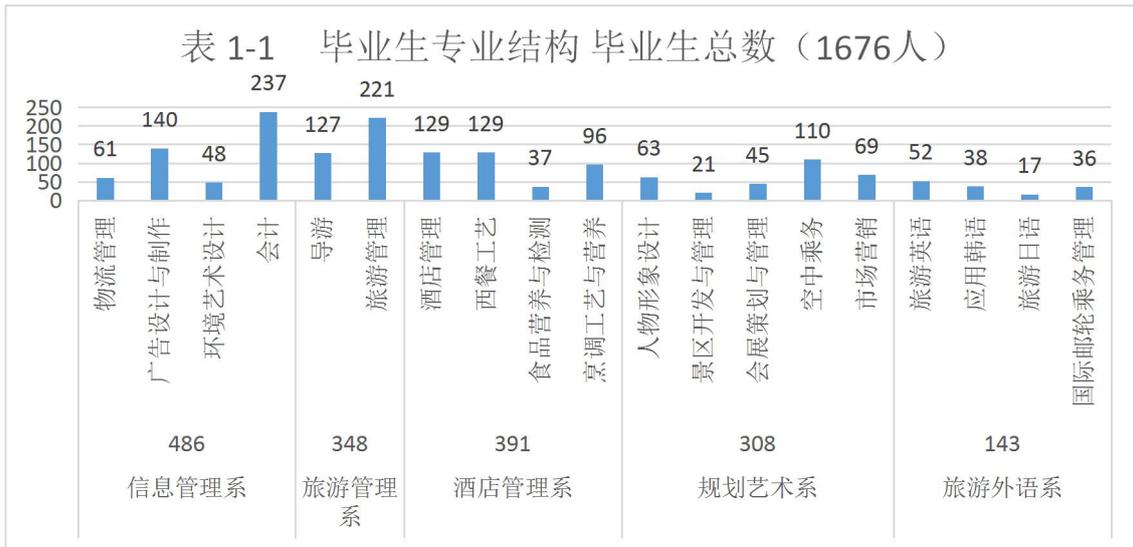
二、毕业生规模及就业率

（一）毕业生规模

2019 届毕业生共 1676 人，涉及 19 个专业。各专业毕业生情况详见表 1-1。

表 1-1 毕业生专业结构

| 系部 | 毕业生总数（人） | 专业 | 毕业生数（人） |
|-------|----------|----------|---------|
| 信息管理系 | 486 | 物流管理 | 61 |
| | | 广告设计与制作 | 140 |
| | | 环境艺术设计 | 48 |
| | | 会计 | 237 |
| 旅游管理系 | 348 | 导游 | 127 |
| | | 旅游管理 | 221 |
| 酒店管理系 | 391 | 酒店管理 | 129 |
| | | 西餐工艺 | 129 |
| | | 食品营养与检测 | 37 |
| | | 烹调工艺与营养 | 96 |
| 规划艺术系 | 308 | 人物形象设计 | 63 |
| | | 景区开发与管理 | 21 |
| | | 会展策划与管理 | 45 |
| | | 空中乘务 | 110 |
| | | 市场营销 | 69 |
| 旅游外语系 | 143 | 旅游英语 | 52 |
| | | 应用韩语 | 38 |
| | | 旅游日语 | 17 |
| | | 国际邮轮乘务管理 | 36 |
| 合计 | | 1676 | |



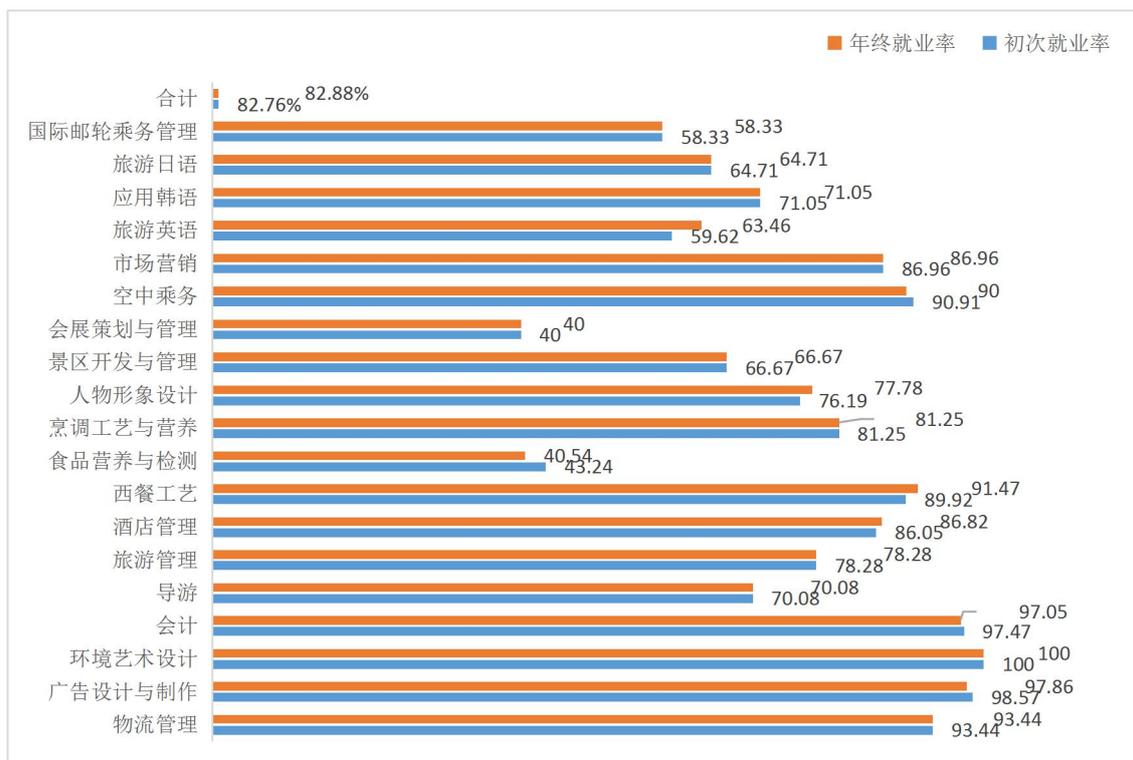
（二）就业率

我院 2019 届毕业生共 1676 人，毕业生初次就业率 82.76%，
 年终就业率 82.88%（初次就业率统计截止时间为 2019 年 9 月 30
 日，年终就业率统计截止时间为 2019 年 12 月 25 日）。

表 1-2 总体就业率

| 系部 | 专业 | 初次 就业人数 | 初次就业率% | 年底 就业人数 | 年终就业率% |
|-------|-----------|------------|--------------|------------|--------------|
| 信息管理系 | 物流管理 | 57 | 93.44 | 57 | 93.44 |
| | 广告设计与制作 | 138 | 98.57 | 137 | 97.86 |
| | 环境艺术设计 | 48 | 100 | 48 | 100 |
| | 会计 | 231 | 97.47 | 230 | 97.05 |
| | 合计 | 474 | 97.53 | 472 | 97.12 |
| 旅游管理系 | 导游 | 89 | 70.08 | 89 | 70.08 |
| | 旅游管理 | 173 | 78.28 | 173 | 78.28 |
| | 合计 | 262 | 75.29 | 262 | 75.29 |
| 酒店管理系 | 酒店管理 | 111 | 86.05 | 112 | 86.82 |
| | 西餐工艺 | 116 | 89.92 | 118 | 91.47 |
| | 食品营养与检测 | 16 | 43.24 | 15 | 40.54 |
| | 烹调工艺与营养 | 78 | 81.25 | 78 | 81.25 |
| | 合计 | 321 | 82.1 | 323 | 82.61 |
| 规划艺术系 | 人物形象设计 | 48 | 76.19 | 49 | 77.78 |
| | 景区开发与管理 | 14 | 66.67 | 14 | 66.67 |

| | | | | | |
|-------|----------|------|--------|------|--------|
| | 会展策划与管理 | 18 | 40 | 18 | 40 |
| | 空中乘务 | 100 | 90.91 | 99 | 90 |
| | 市场营销 | 60 | 86.96 | 60 | 86.96 |
| | 合计 | 240 | 77.92 | 240 | 77.92 |
| 旅游外语系 | 旅游英语 | 31 | 59.62 | 33 | 63.46 |
| | 应用韩语 | 27 | 71.05 | 27 | 71.05 |
| | 旅游日语 | 11 | 64.71 | 11 | 64.71 |
| | 国际邮轮乘务管理 | 21 | 58.33 | 21 | 58.33 |
| | 合计 | 90 | 62.94 | 92 | 64.34 |
| 合计 | | 1387 | 82.76% | 1389 | 82.88% |



就业率最高的专业是：环境艺术设计、广告设计与制作、会计，其次为物流管理、西餐工艺、空中乘务。

三、毕业生就业特点

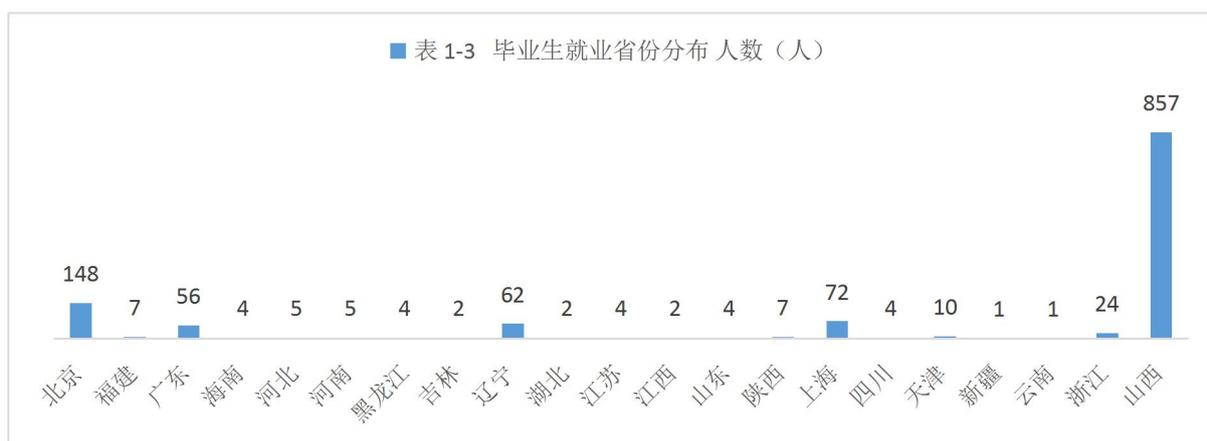
(一) 就业省份分布

2019 届毕业生就业地区主要集中在北京、上海、辽宁、广东和山西，其中本地就业人数最多。这与学院主张毕业生就业应当

服务地方社会经济的办学理念相符，且与支持地方企业、民族品牌发展的办学导向紧密相关。近年来省内就业人数持续增加。

表 1-3 毕业生就业省份分布

| 就业省份 | 人数（人） | 比例% | 就业省份 | 人数（人） | 比例% |
|------|-------|-------|------|-------|------|
| 北京 | 148 | 10.66 | 江西 | 2 | 0.14 |
| 福建 | 7 | 0.5 | 山东 | 4 | 0.29 |
| 广东 | 56 | 4.03 | 陕西 | 7 | 0.5 |
| 海南 | 4 | 0.29 | 上海 | 72 | 5.18 |
| 河北 | 5 | 0.36 | 四川 | 4 | 0.29 |
| 河南 | 5 | 0.36 | 天津 | 10 | 0.72 |
| 黑龙江 | 4 | 0.29 | 新疆 | 1 | 0.07 |
| 吉林 | 2 | 0.14 | 云南 | 1 | 0.07 |
| 辽宁 | 62 | 4.46 | 浙江 | 24 | 1.73 |
| 湖北 | 2 | 0.14 | 山西 | 857 | 61.7 |
| 江苏 | 4 | 0.29 | | | |

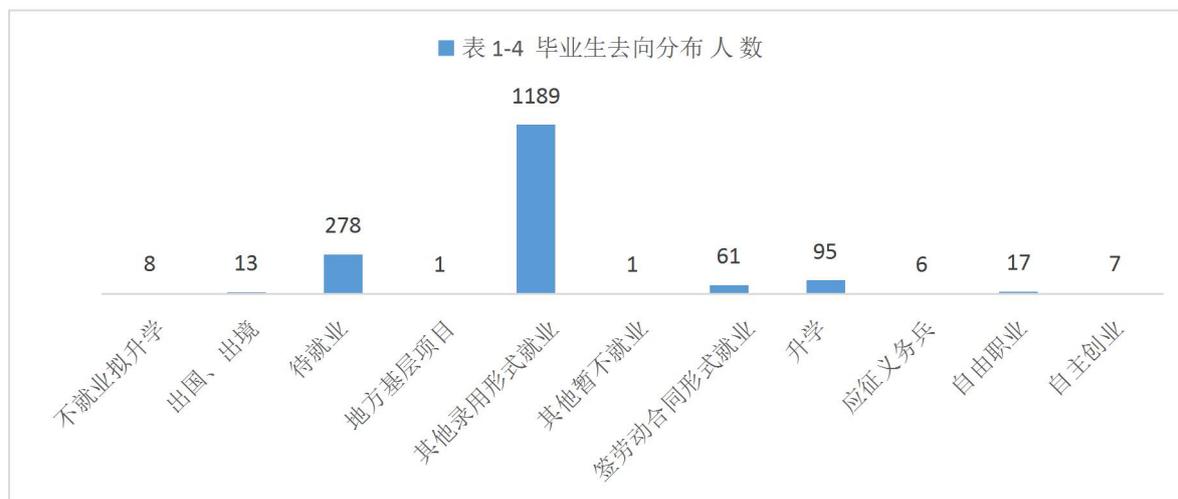


（二）就业去向分布

就业主要去向为其他录用形式就业（70.94%）。由于旅游服务行业的特殊性，旅游相关专业毕业生灵活就业比例较大，其他就业去向占比较小。

表 1-4 毕业生去向分布

| 毕业生去向 | 人 数 | 比 例 % |
|-----------|------|-------|
| 不就业拟升学 | 8 | 0.48 |
| 出国、出境 | 13 | 0.78 |
| 待就业 | 278 | 16.59 |
| 地方基层项目 | 1 | 0.06 |
| 其他录用形式就业 | 1189 | 70.94 |
| 其他暂不就业 | 1 | 0.06 |
| 签劳动合同形式就业 | 61 | 3.64 |
| 升学 | 95 | 5.67 |
| 应征义务兵 | 6 | 0.36 |
| 自由职业 | 17 | 1.01 |
| 自主创业 | 7 | 0.42 |



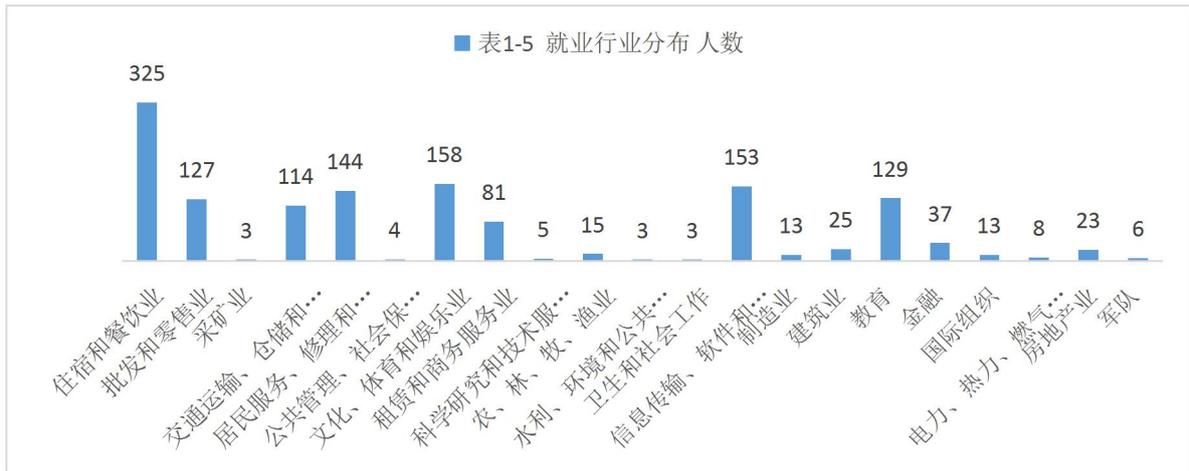
(三) 就业单位行业

就业行业主要集中于旅游大类，特别围绕山西地方文旅业发展且较广泛分布在相关文体生活服务行业。这与我院办学特点和专业设置紧密相关。与去年相比，“住宿和餐饮业”“租赁和商

务服务业”“交通运输、仓储和邮政业”三大行业就业人数明显上升，“居民服务、修理和其他服务”“批发和零售业”行业就业人数明显下降，其他行业略有增加，就业范围在微调的基础上有所扩展。一直以来，以旅游业为代表的服务行业就是我院毕业生的就业首选，在大力发展文旅业的大背景下，文旅企业及相关服务企业有更旺盛需求，吸引更多毕业生投身其中。

表 1-5 就业行业分布

| 行业 | 人数 | 比例% |
|------------------|-----|-------|
| 住宿和餐饮业 | 325 | 23.4 |
| 批发和零售业 | 127 | 9.14 |
| 采矿业 | 3 | 0.22 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 114 | 8.21 |
| 居民服务、修理和其他服务 | 144 | 10.37 |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 4 | 0.29 |
| 文化、体育和娱乐业 | 158 | 11.38 |
| 租赁和商务服务业 | 81 | 5.83 |
| 科学研究和技术服务业 | 5 | 0.36 |
| 农、林、牧、渔业 | 15 | 1.08 |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 3 | 0.22 |
| 卫生和社会工作 | 3 | 0.22 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 153 | 11.02 |
| 制造业 | 13 | 0.94 |
| 建筑业 | 25 | 1.8 |
| 教育 | 129 | 9.29 |
| 金融 | 37 | 2.66 |
| 国际组织 | 13 | 0.94 |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 8 | 0.58 |
| 房地产业 | 23 | 1.66 |
| 军队 | 6 | 0.43 |

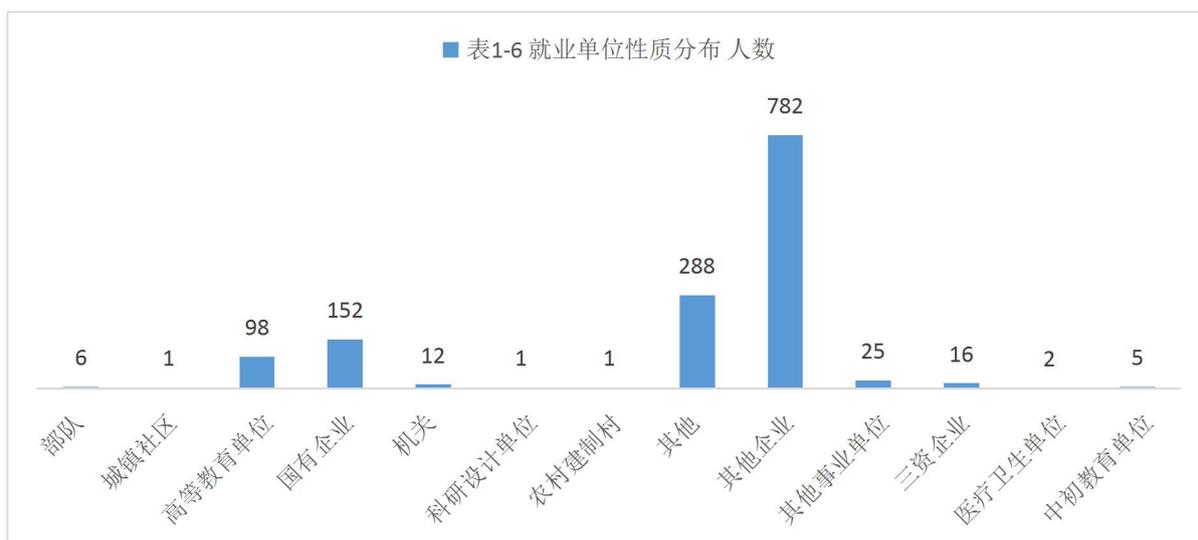


(四) 就业单位性质

就业单位主要集中在其他企业（56.3%）、其他（20.73%）、国有企业（10.94%）、高等教育单位（7.06%）等，尤以中小民营企业为主，与前述灵活就业占比较为相符。

表 1-6 就业单位性质分布

| 单位性质 | 人数 | 比例% |
|--------|-----|-------|
| 部队 | 6 | 0.43 |
| 城镇社区 | 1 | 0.07 |
| 高等教育单位 | 98 | 7.06 |
| 国有企业 | 152 | 10.94 |
| 机关 | 12 | 0.86 |
| 科研设计单位 | 1 | 0.07 |
| 农村建制村 | 1 | 0.07 |
| 其他 | 288 | 20.73 |
| 其他企业 | 782 | 56.3 |
| 其他事业单位 | 25 | 1.8 |
| 三资企业 | 16 | 1.15 |
| 医疗卫生单位 | 2 | 0.14 |
| 中初教育单位 | 5 | 0.36 |

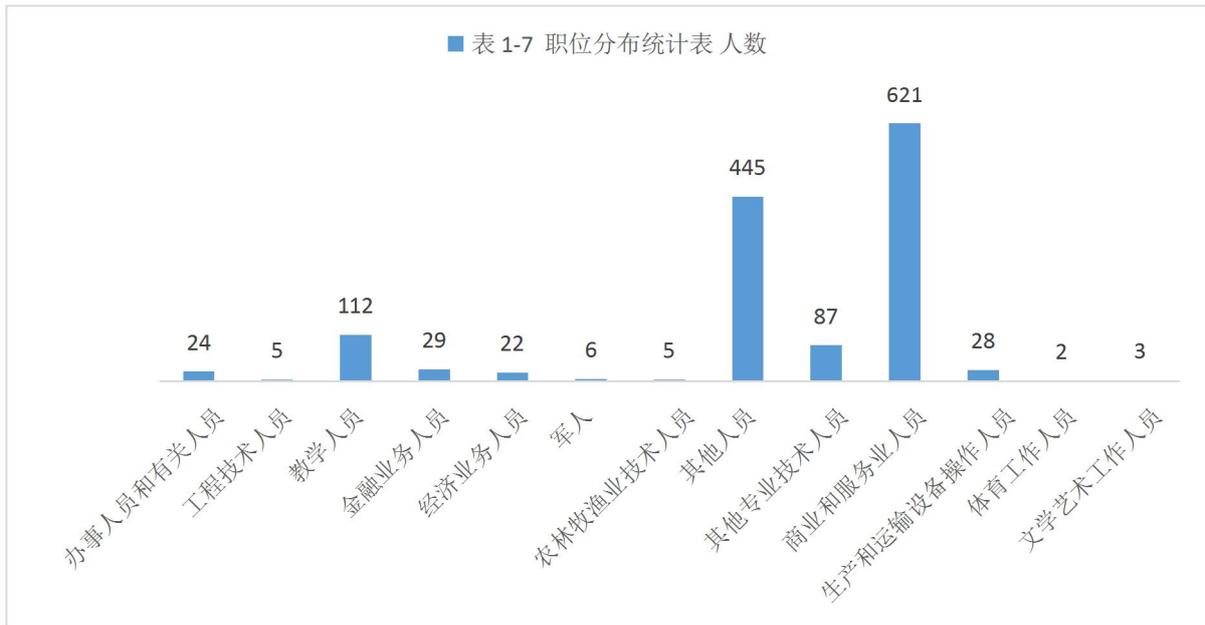


(五) 就业职位类别

就业职位主要集中在“商业和服务业人员”与“其他人员”。这种状况与我院办学特点和专业设置有关，因我院主要是为文旅业和地方社会培养高素质服务型、创新型技术技能人才。

表 1-7 职位分布统计表

| 职位类别 | 人数 | 比例% |
|-------------|-----|-------|
| 办事人员和有关人员 | 24 | 1.73 |
| 工程技术人员 | 5 | 0.36 |
| 教学人员 | 112 | 8.06 |
| 金融业务人员 | 29 | 2.09 |
| 经济业务人员 | 22 | 1.58 |
| 军人 | 6 | 0.43 |
| 农林牧渔业技术人员 | 5 | 0.36 |
| 其他人员 | 445 | 32.04 |
| 其他专业技术人员 | 87 | 6.26 |
| 商业和服务业人员 | 621 | 44.71 |
| 生产和运输设备操作人员 | 28 | 2.02 |
| 体育工作人员 | 2 | 0.14 |
| 文学艺术工作人员 | 3 | 0.22 |



第二部分：就业质量跟踪调查反馈

为科学研判就业形式，精准掌握市场用人需求，充分了解毕业生求职状况。我院对 2019 届毕业生和重点合作的用人单位进行了跟踪调查，特作为就业质量报告的数据支撑。

一、毕业生跟踪调查反馈

（一）毕业生工作满意度

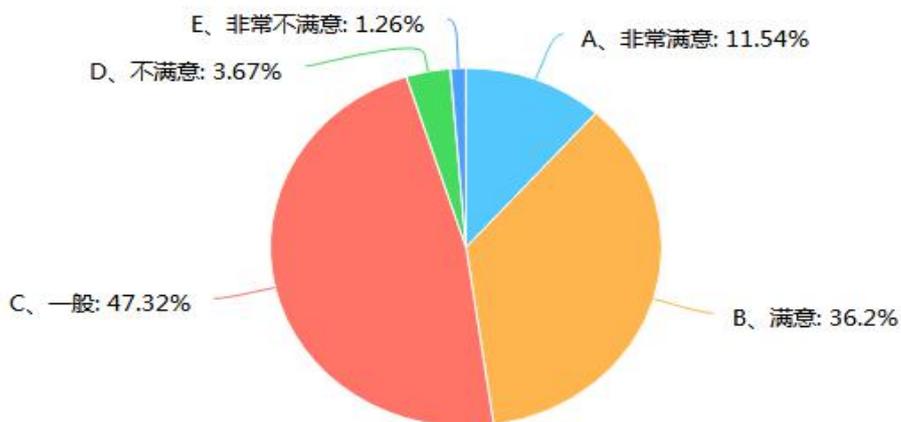


表 2-1 从事工作的满意程度

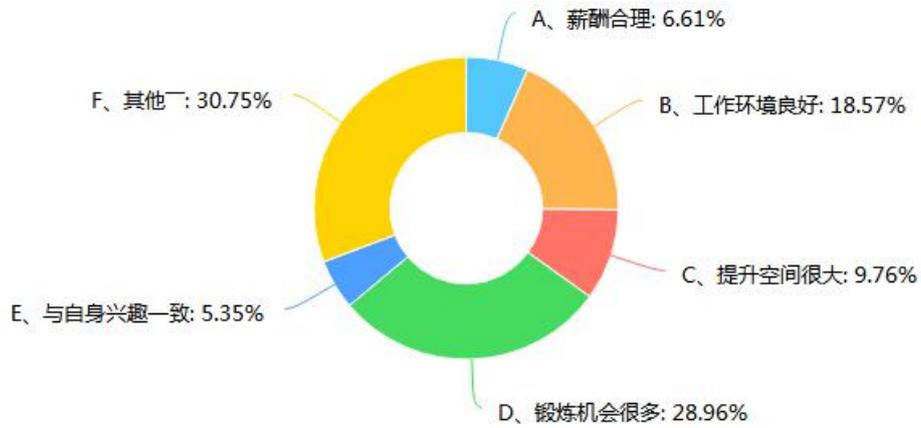


表 2-2 对目前工作满意的原因

(二) 毕业生母校满意度

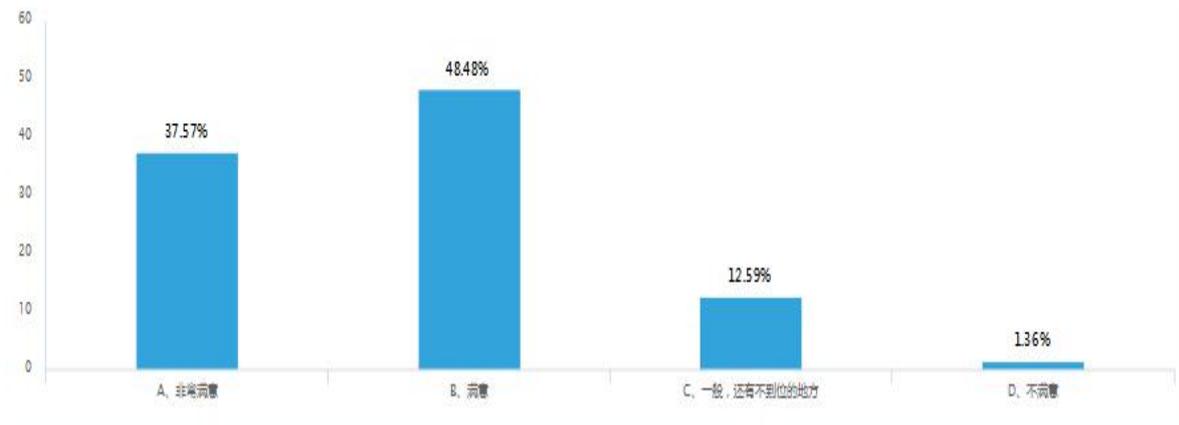


表 2-3 对母校的整体满意程度

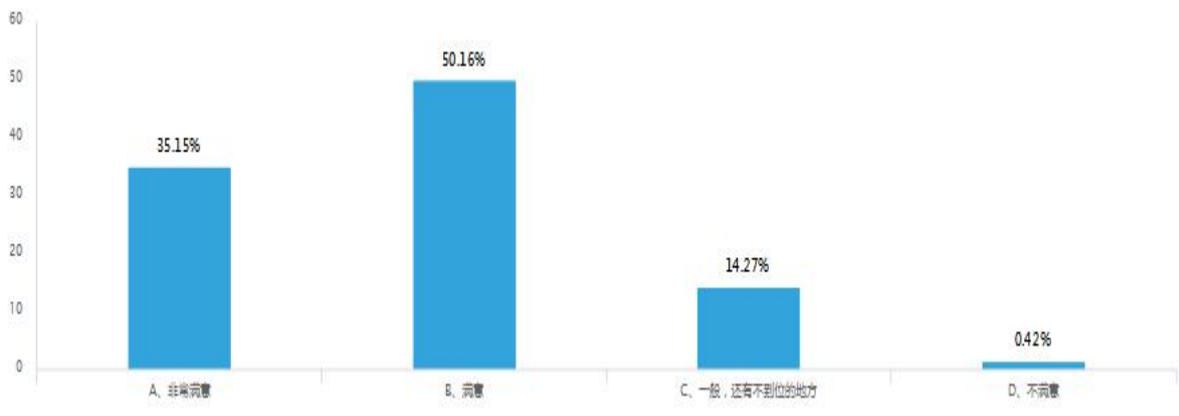


表 2-4 对所在专业的总体满意程度

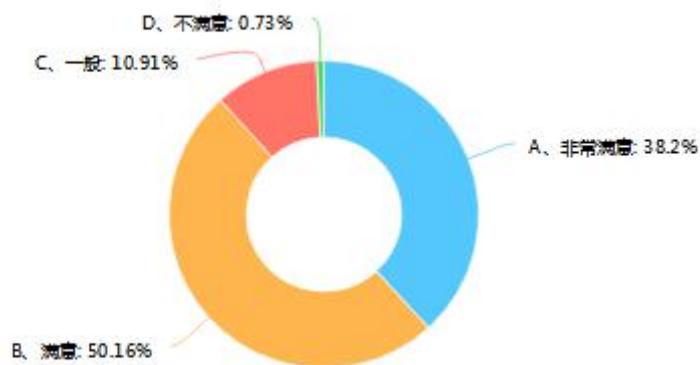


表 2-5 对学校教学工作的总体满意程度

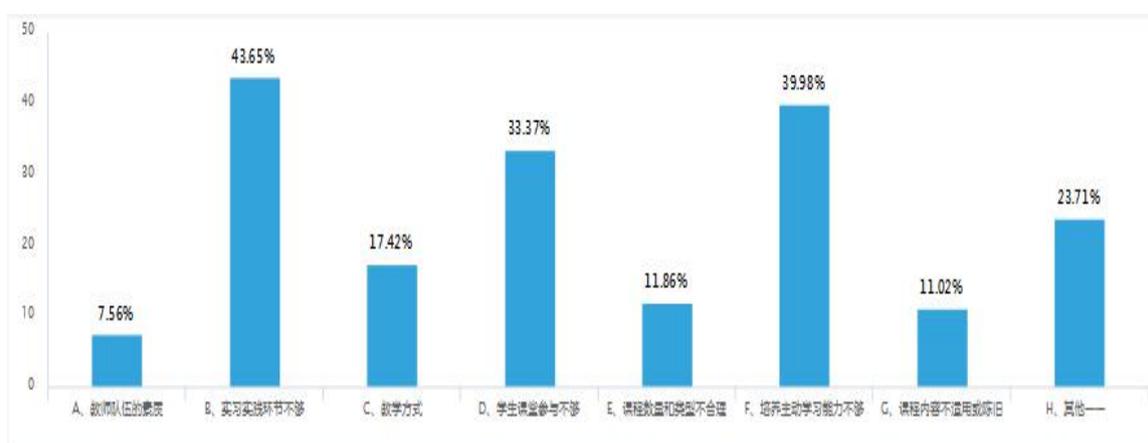


表 2-6 学校教学工作最需要改进的地方

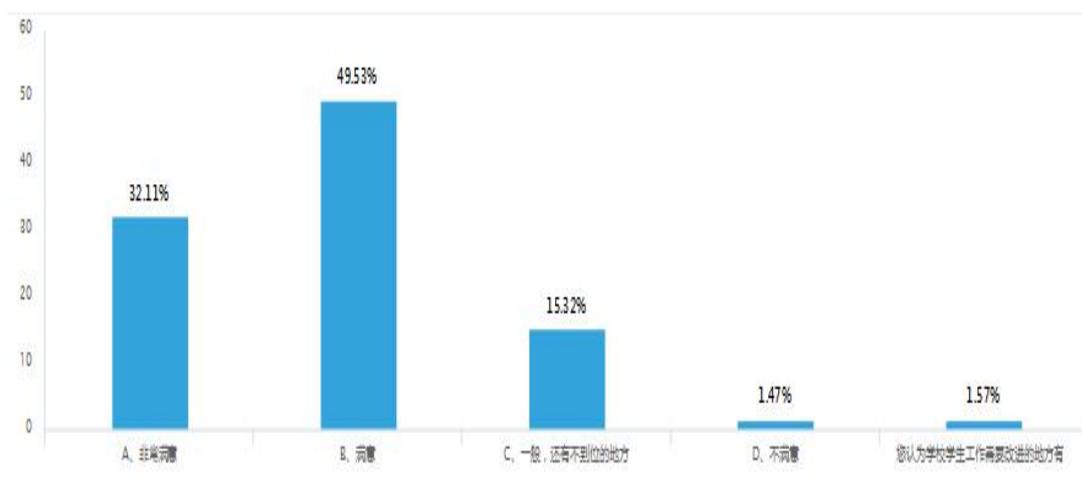


表 2-7 对学校学生工作的总体满意程度

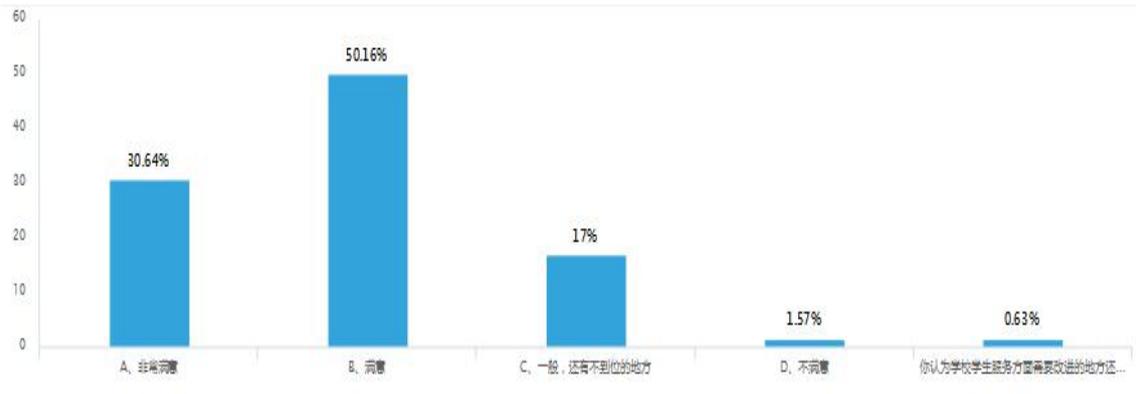


表 2-8 对学校生活服务方面的总体满意度

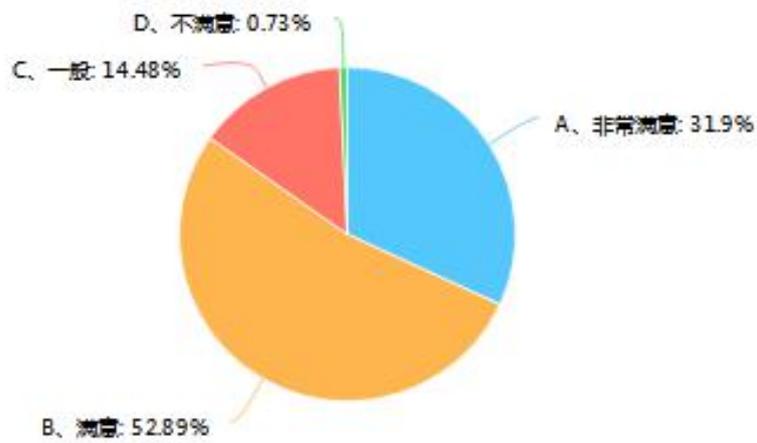


表 2-9 对学校开展就业创业指导工作是否满意

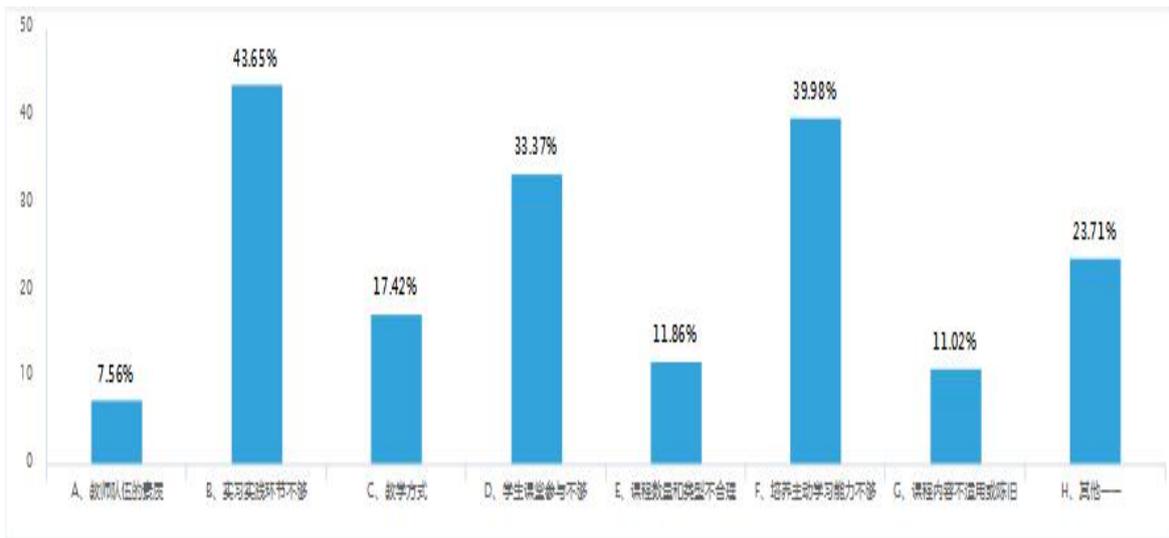


表 2-10 教学工作最需要改进的地方

(三) 薪酬水平

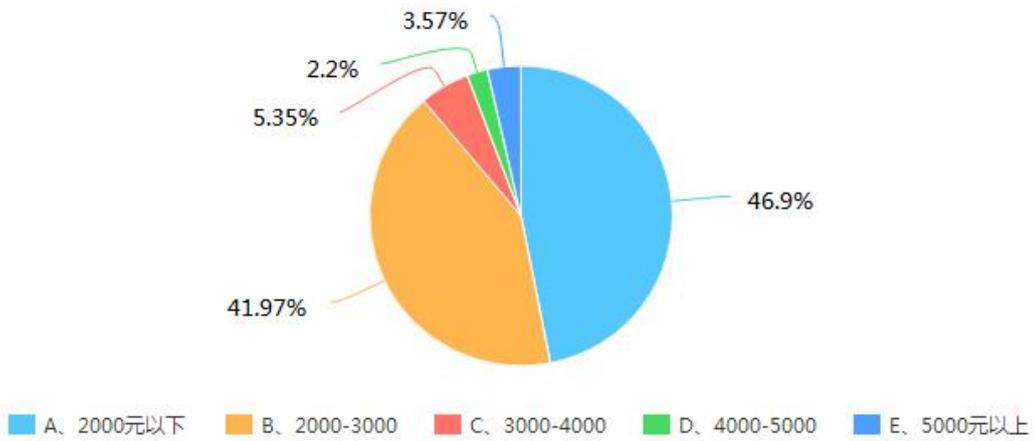


表 2-11 第一份工作的薪酬水平

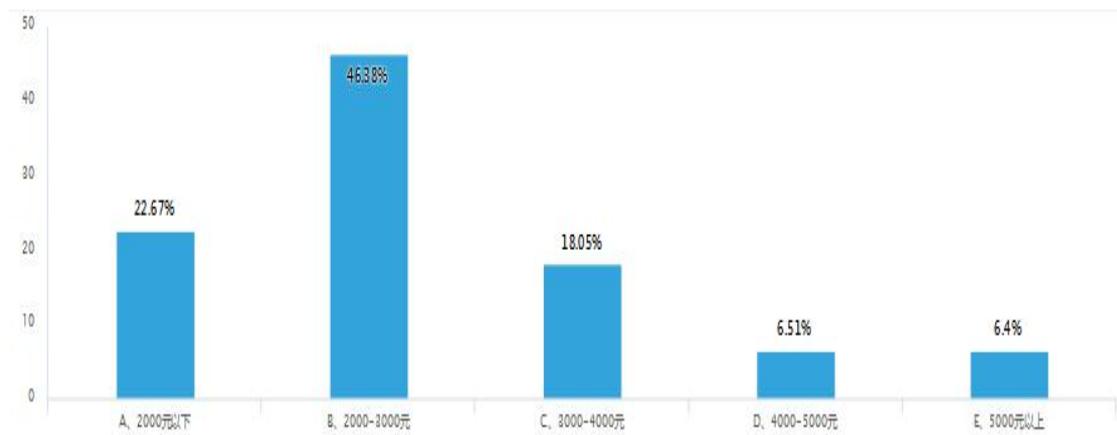


表 2-12 毕业半年后的薪酬水平

(四) 专业与职业相关度

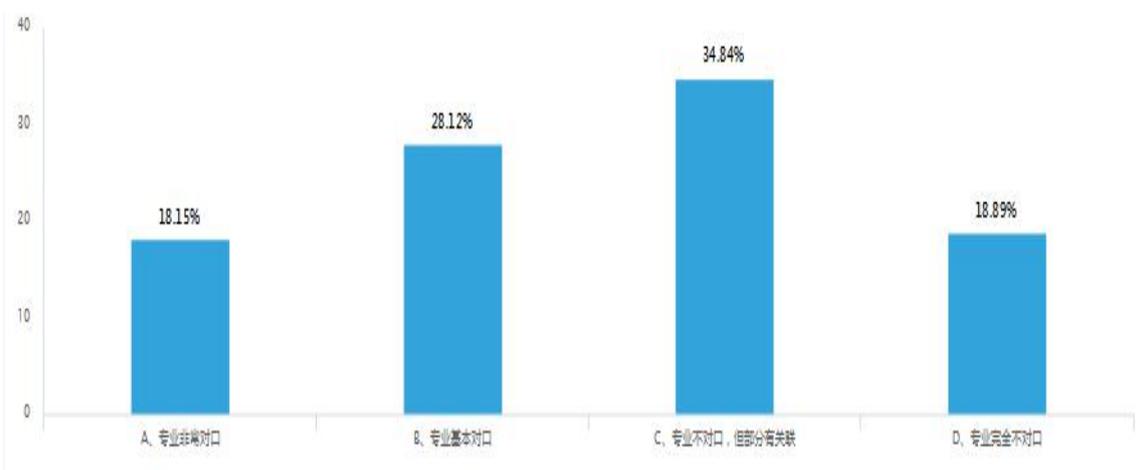


表 2-13 第一份工作与所学专业相关度

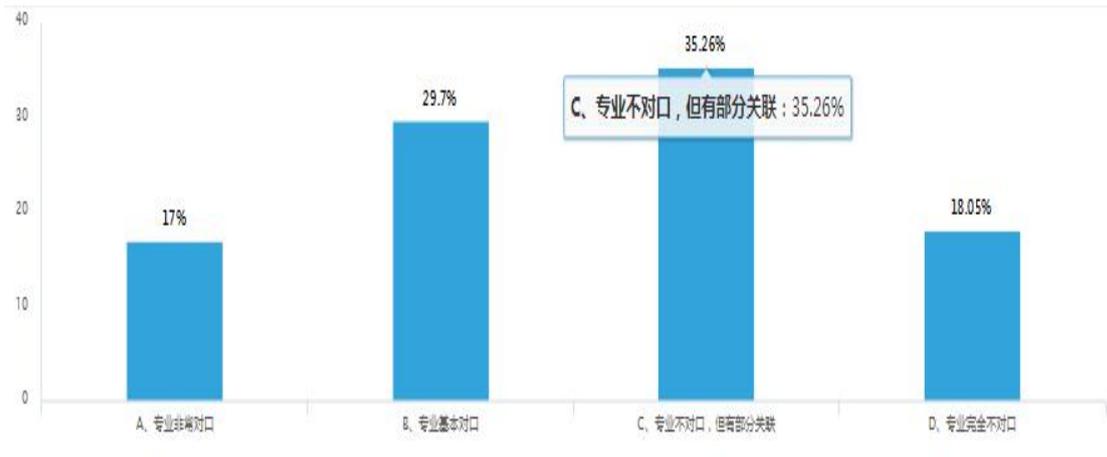


表 2-14 毕业半年后从事工作与所学专业相关度

(五) 就业经历

1. 择业前的准备

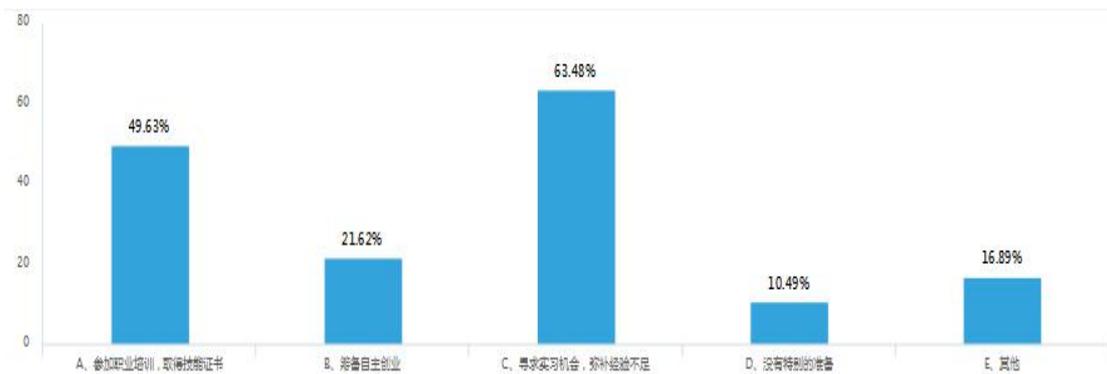


表 2-15 获得就业资格的方式

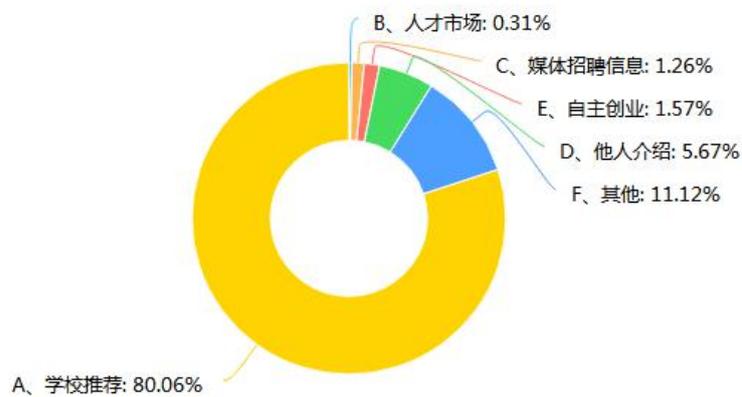


表 2-16 第一份工作的来源

2. 对就业帮助最大的经历

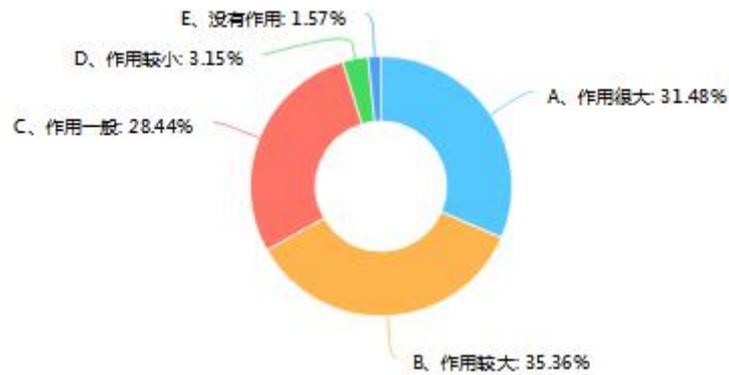


表 2-17 就业创业指导（包括职业规划教育）对于就业创业的作用

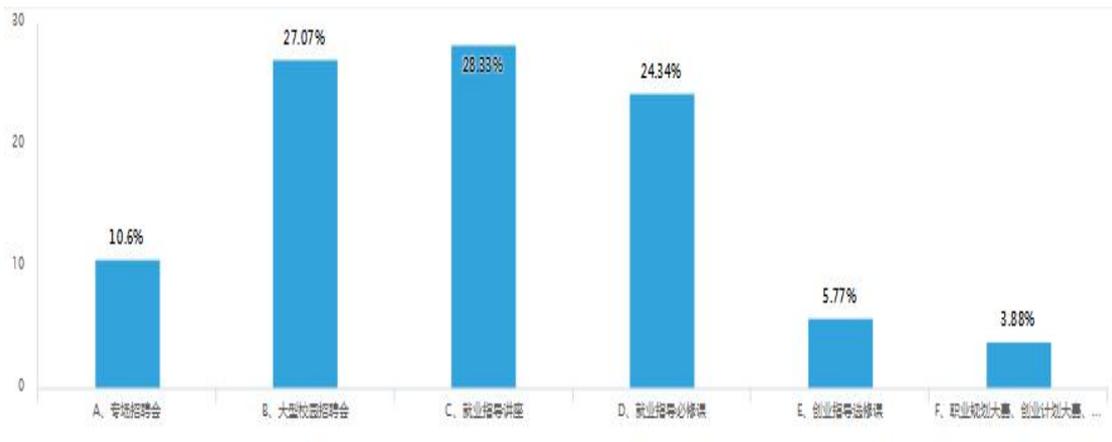


表 2-18 参加过何种就业创业指导活动

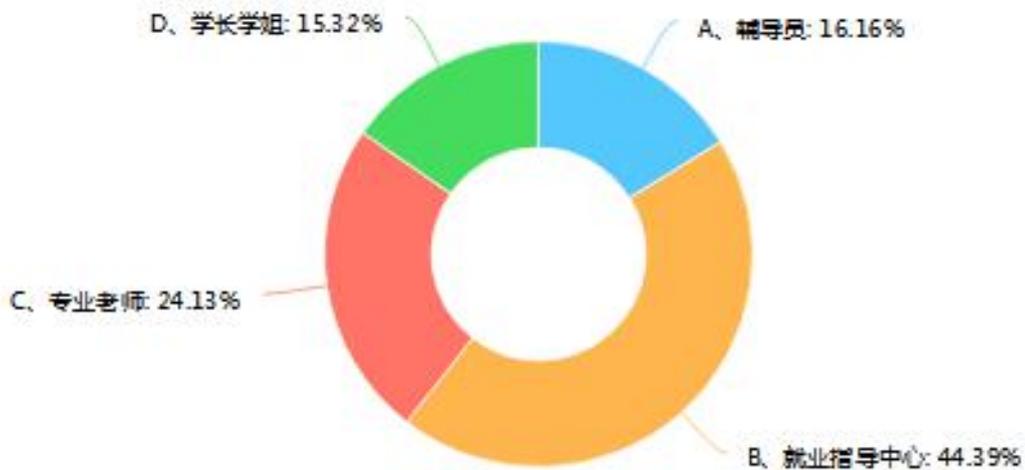


表 2-19 寻求就业创业指导或帮助的途径

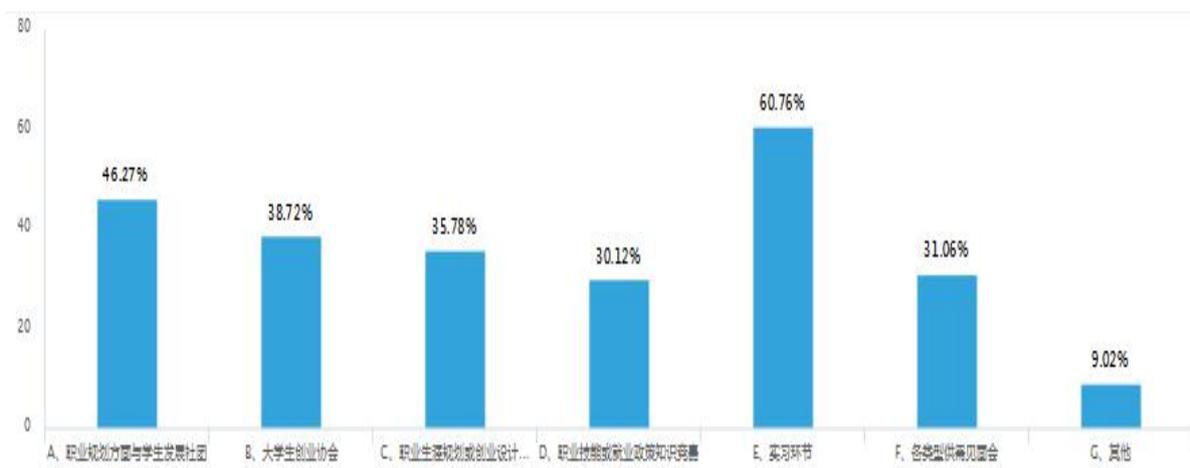


表 2-20 对就业有促进作用的活动

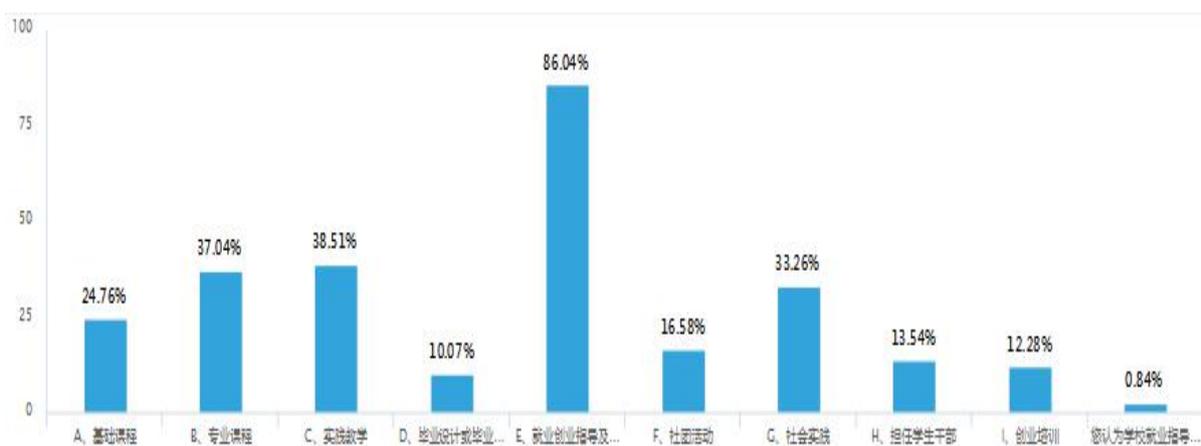


表 2-21 对就业创业帮助最大的环节

(六) 离职情况分析

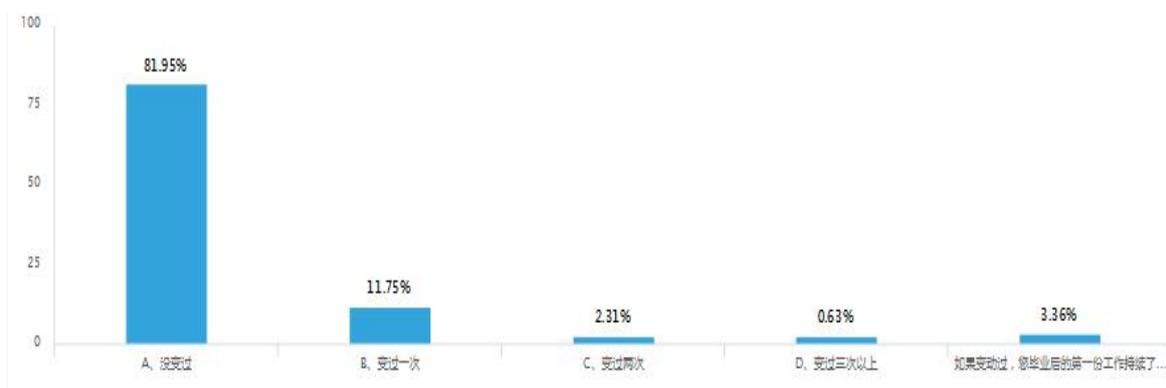


表 2-22 就业单位变更情况

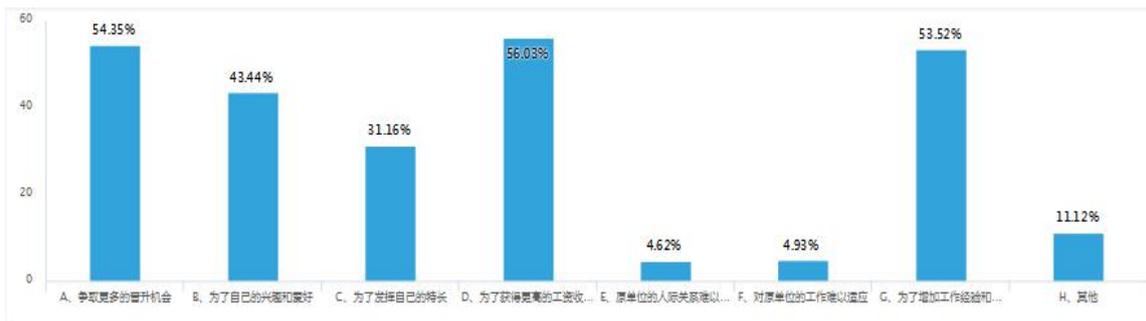


表 2-23 变更单位主要原因

(七) 国内外深造

我院今年共有 13 人出国深造，主要以日本、韩国为主要出国留学目标国家。有 95 人被国内本科院校录取，主要集中在晋中学院、运城学院、忻州师范学院、山西大学商务学院、山西应用科技学院、山西财经大学华商学院、太原学院、太原师范学院等院校。从去年的 51 人到今年的 95 人，专升本人数也有明显的增加。

| 序号 | 出国去向 | 人数 |
|----|-------------|----|
| 1 | 金泉大学 | 2 |
| 2 | 南首尔大学 | 4 |
| 3 | BJL 国际日本語学校 | 1 |
| 4 | 加勒比邮轮 | 4 |
| 5 | 星梦邮轮 | 1 |
| 6 | 维京邮轮 | 1 |
| 合计 | | 13 |

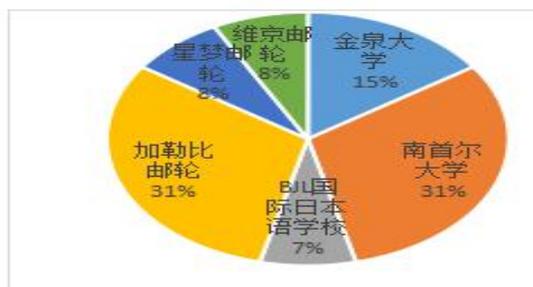


表 2-24 毕业生出国情况统计表

| 序号 | 录取院校 | 录取人数 |
|----|--------------|------|
| 1 | 晋中学院 | 9 |
| 2 | 吕梁学院 | 2 |
| 3 | 山西财经大学华商学院 | 25 |
| 4 | 山西大学商务学院 | 13 |
| 5 | 山西工程技术学院 | 2 |
| 6 | 山西农业大学信息学院 | 4 |
| 7 | 山西应用科技学院 | 10 |
| 8 | 太原师范学院 | 2 |
| 9 | 忻州师范学院 | 7 |
| 10 | 运城学院 | 6 |
| 11 | 太原学院 | 11 |
| 12 | 中北大学信息商务学院 | 2 |
| 13 | 山西师范大学现代文理学院 | 1 |
| 14 | 太原理工大学现代科技学院 | 1 |
| 合计 | | 95 |

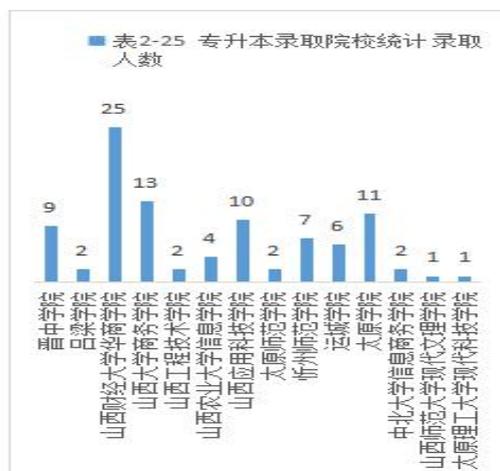


表 2-25 专升本录取院校统计

二、用人单位跟踪调查反馈

为进一步了解用人单位对我院人才培养质量和就业服务工作的意见和建议，促进毕业生更高质量、更充分的就业。我院针对重点合作用人单位组织开展了满意度问卷调查工作，本次调研具体反映我院毕业生人才培养质量的指标如下：

（一）思想道德素质

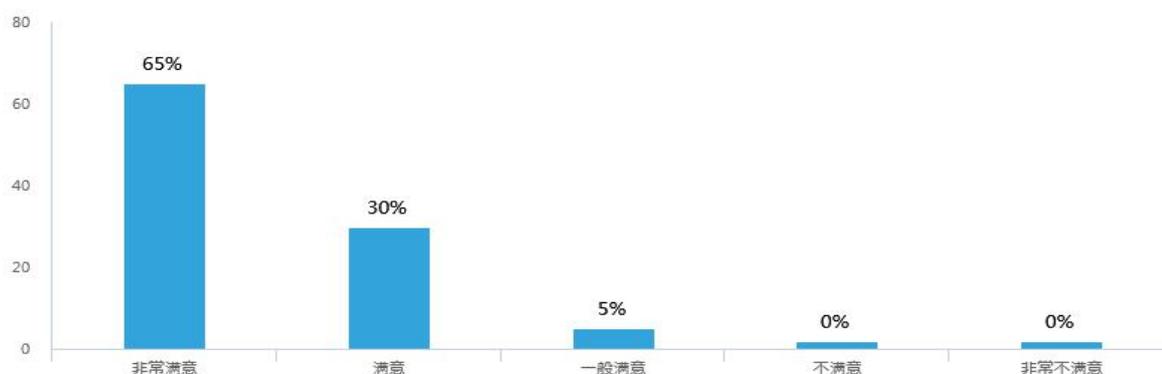


表 2-26 思想道德素质满意度

（二）爱岗敬业

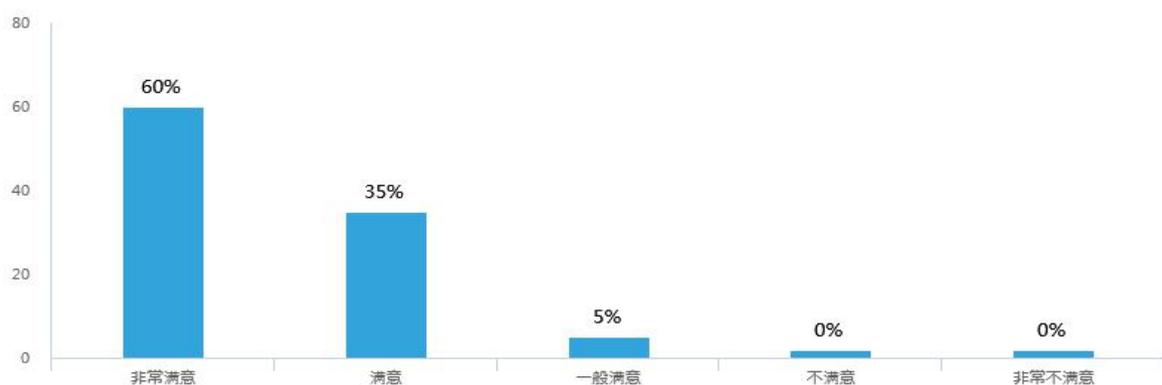


表 2-27 爱岗敬业满意度

(三) 专业知识水平

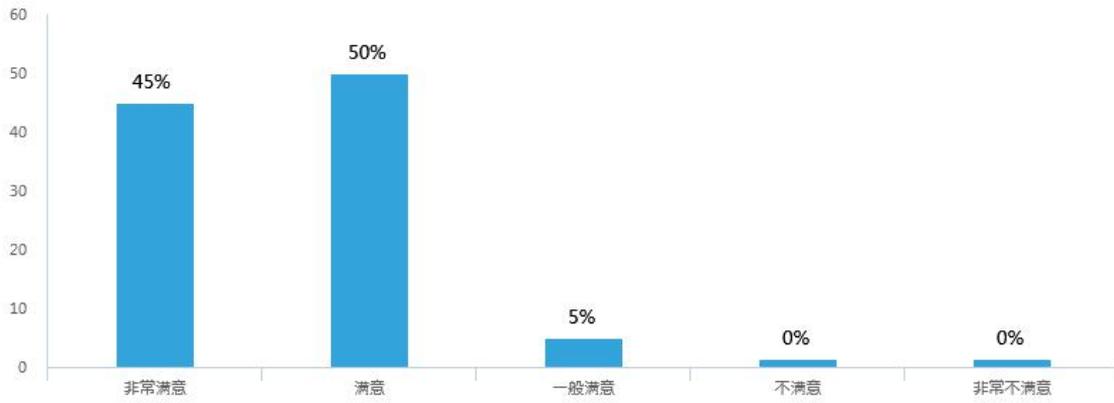


表 2-28 专业知识水平满意度

(四) 计算机水平

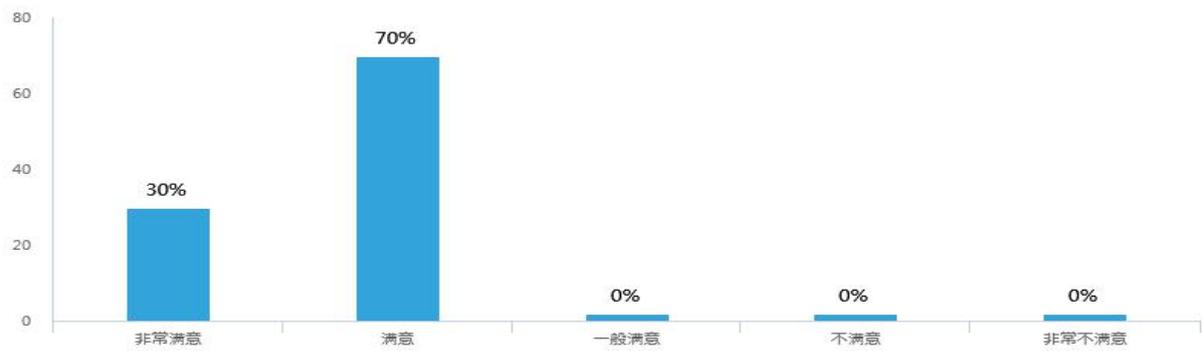


表 2-29 计算机水平满意度

(五) 外语水平

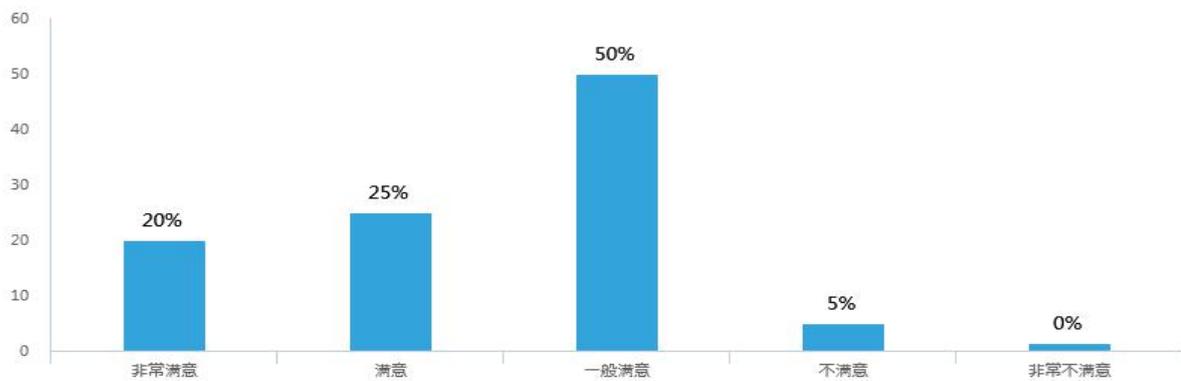


表 2-30 外语水平满意度

(六) 岗位技能

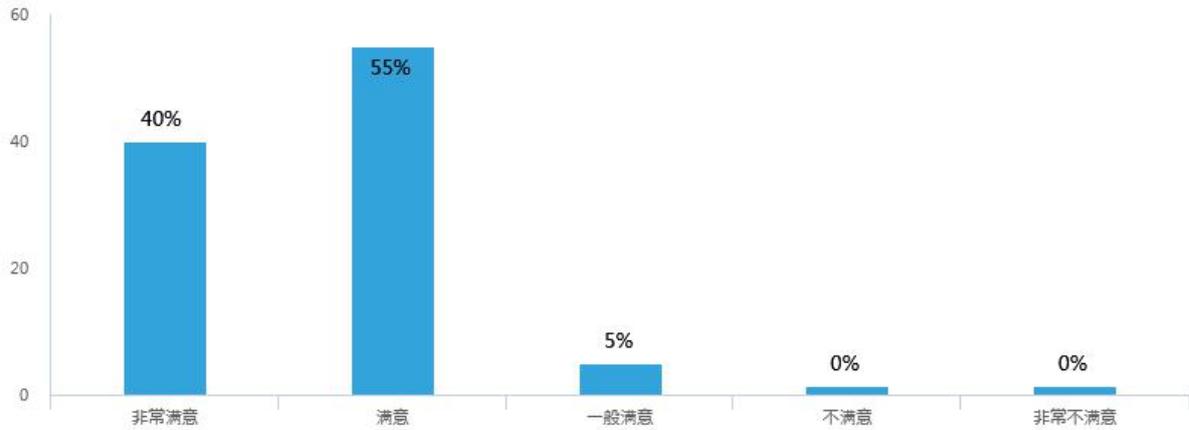


表 2-31 岗位技能满意度

(七) 组织管理能力

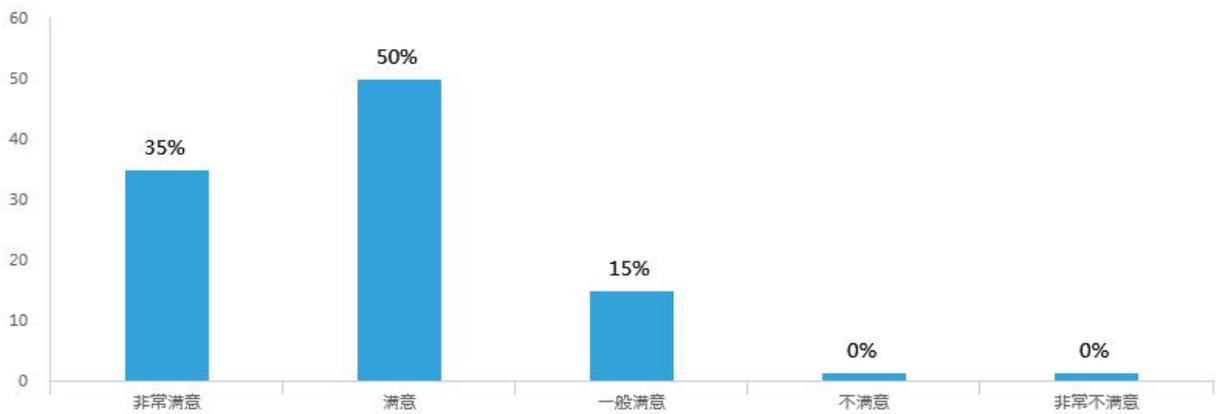


表 2-32 组织管理能力满意度

(八) 获取知识和信息能力

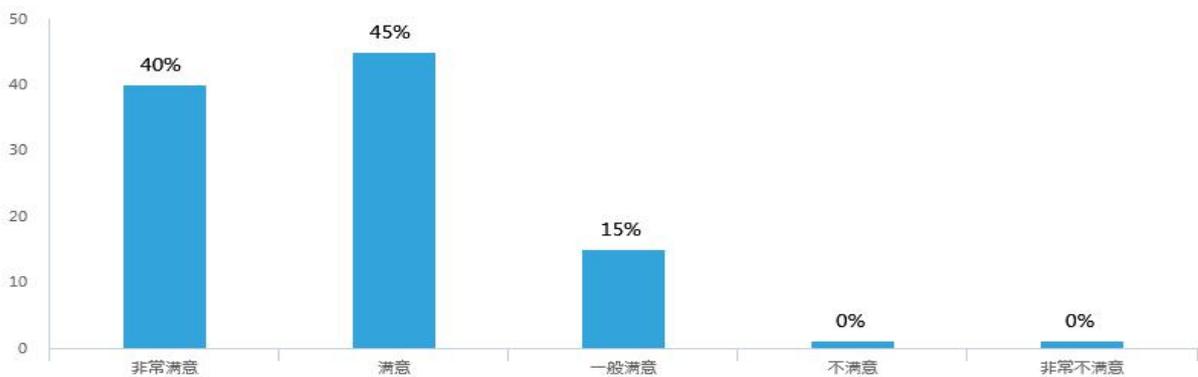


表 2-33 获取知识和信息能力满意度

(九) 开拓创新能力

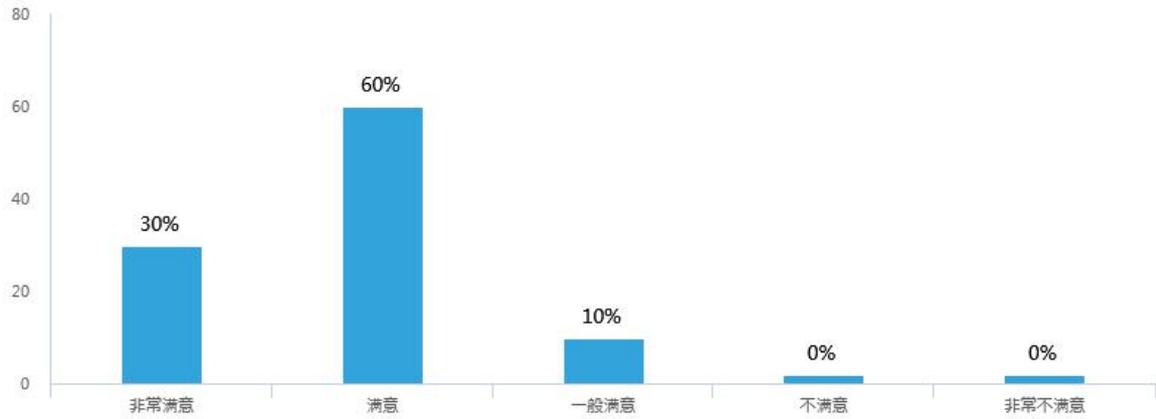


表 2-34 开拓创新能力满意度

(十) 人际关系

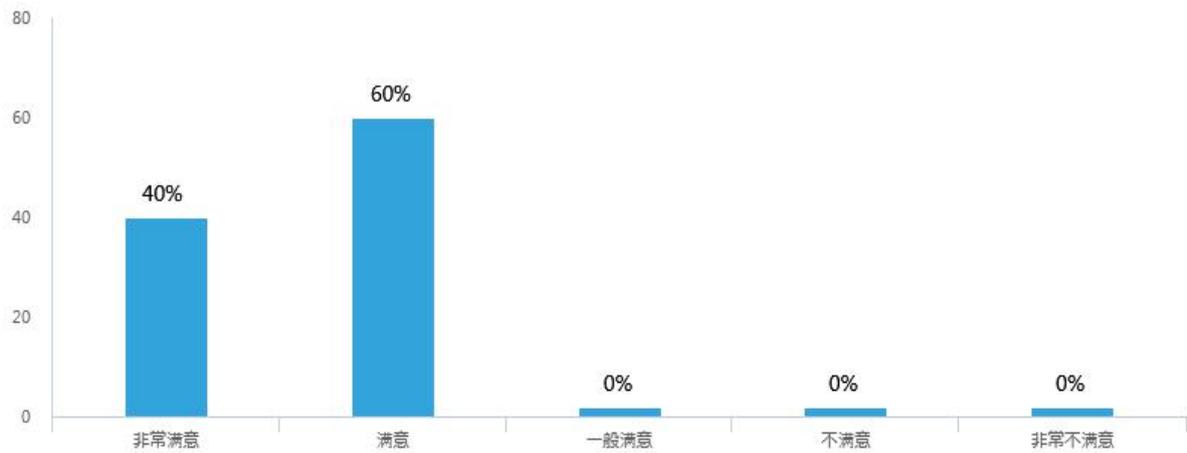


表 2-35 人际关系满意度

(十一) 团队协作精神

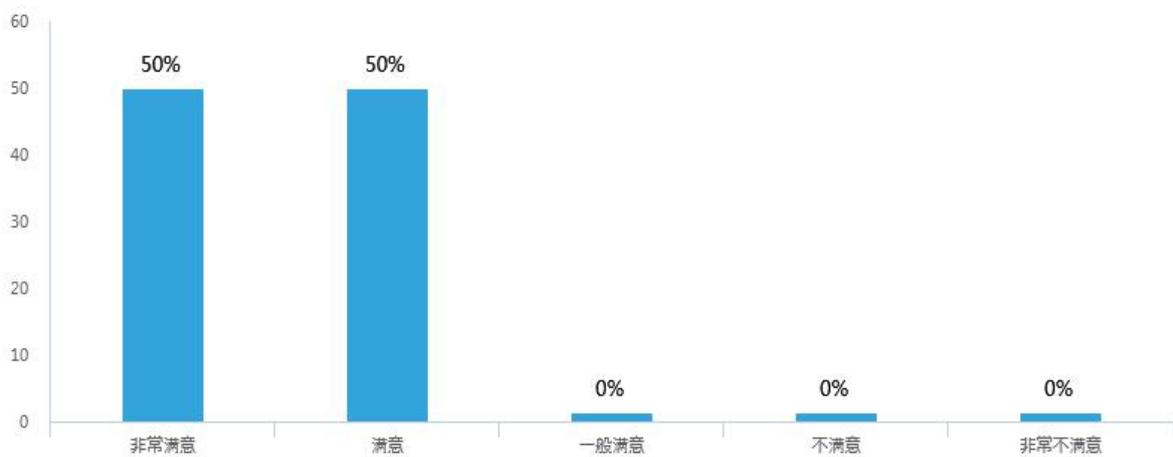


表 2-36 团队协作精神满意度

(十二) 心理素质

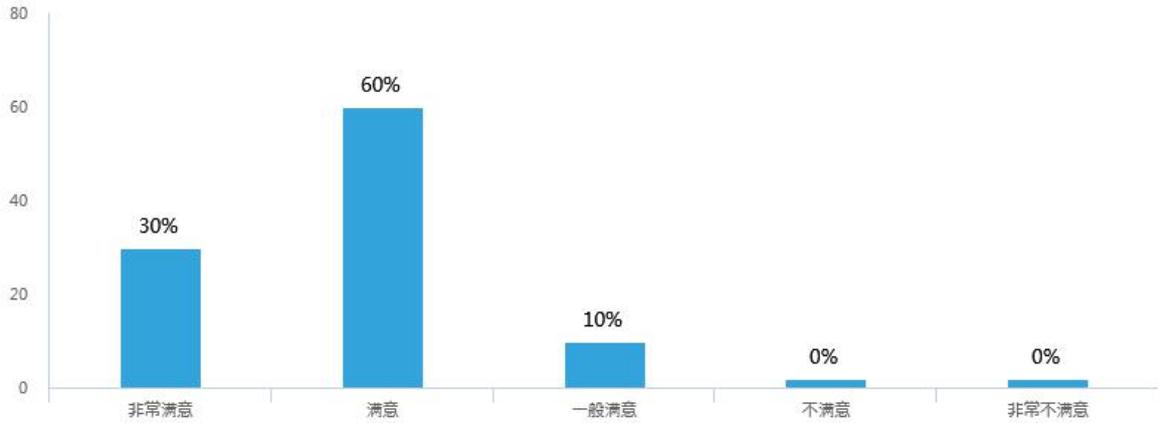


表 2-37 心理素质满意度

(十三) 职业素质

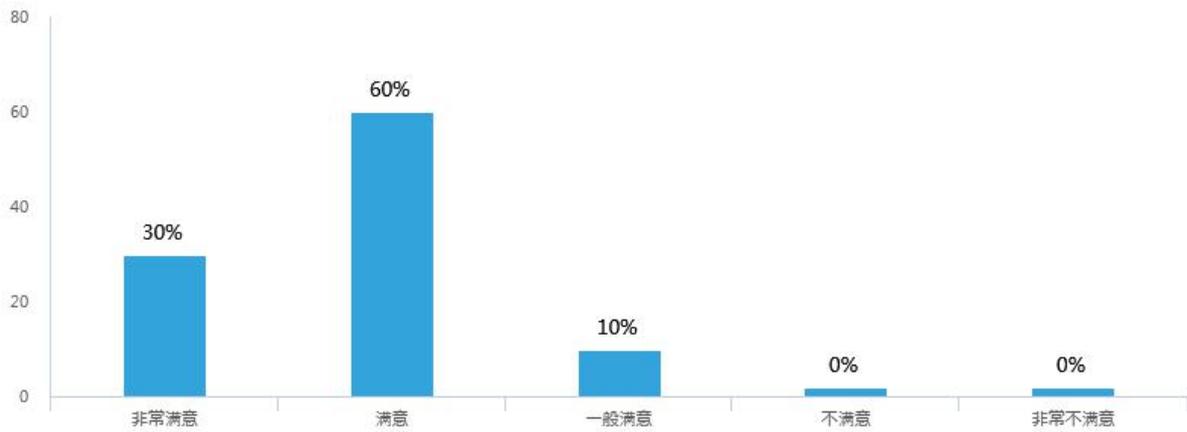


表 2-38 职业素质满意度

(十四) 对毕业生总体满意度

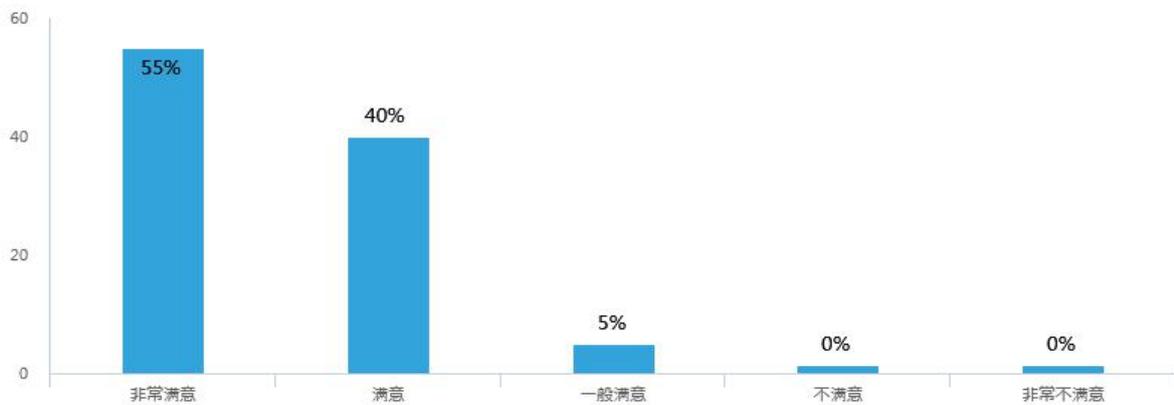


表 2-39 毕业生总体满意度

（十五）所需专业人才培养方向

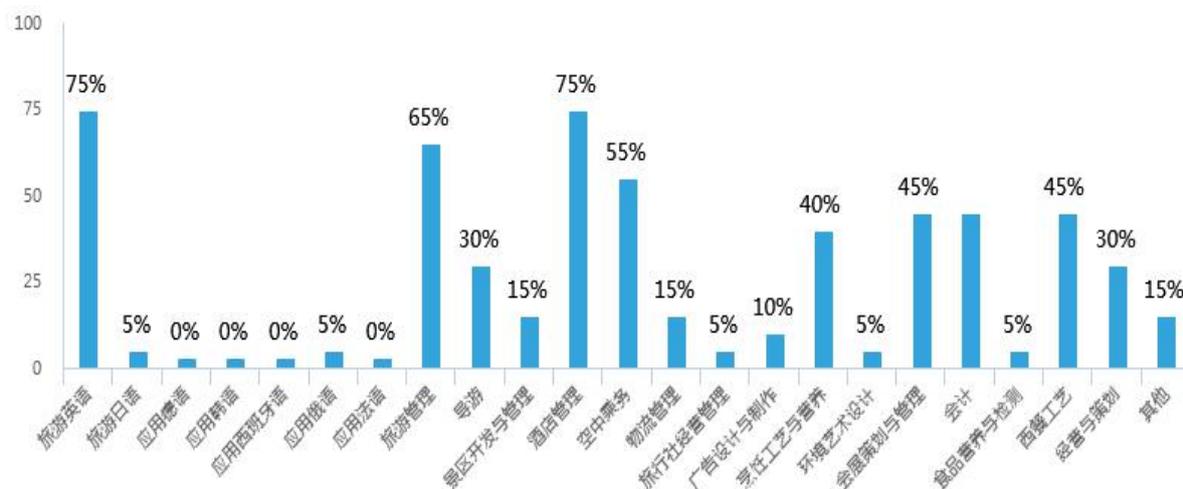


表 2-40 所需专业人才培养方向

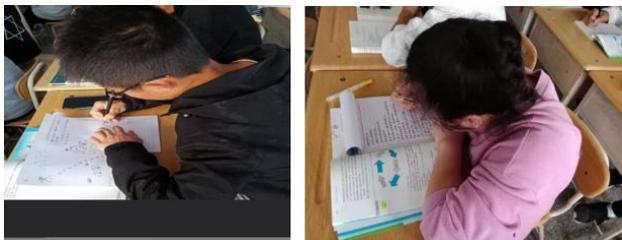
第三部分：毕业生就业创业工作主要举措

一、培养爱国情怀，加强就业指导服务

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调，高校思想政治工作关系“培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人”这个根本问题。学院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，全面落实全国高校思想政治工作会议精神，把思想政治工作融入毕业生就业创业工作的全过程，在职业生涯规划 and 就业指导活动中，教育引导学生坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个自信”，践行“四个意识”，树立科学的就业观和成才观。

(一)转换教育范式 坚持立德树人根本任务

我院职业生涯教育正经历由学生服务向学生发展范式转换的



过程。从关注学生是否可以成功就业及为学生提供求职技巧、职业信息、实习单位等具体服务，转向关注学生自身生涯发展，即用生命的格局，关注学生个体发展。在教学实践中，积极设计学生价值观、能力、性格、兴趣等个人特质探索活动，帮助学生察觉阶段任务与生命全局的相关性，从而提高学生的自我认知与管理能力，使学生更加懂得生命的意义。

积极设计学生价值观、能力、性格、兴趣等个人特质探索活动，帮助学生察觉阶段任务与生命全局的相关性，从而提高学生的自我认知与管理能力，使学生更加懂得生命的意义。

(二)搭建就业指导平台 推进教育信息化教学

教育信息化 2.0 行动计划从每一位教师着手，打造生涯课程金课堂。要求全体教研室专兼职教师积极合理利用信息化资源平台，抓资源、做创新，改革课堂形式，创新课堂质量，领取专题展开研究，建设精致教学内容。利用信息大数据帮助每一位学生探索自我，帮助每一个班级精准开展团建，营造和睦班级、和谐校园。



(三)教育师资渐稳固 做牢教育后备保障

目前，教研室由原来两位专职教师增加为五位专职教师，任课教师利用教学分享心得，专研生涯规划教育，



已经公开发表 13 篇论文和完成三本专著。并且，2018-2019 连续两年积极参加山西省高职院校信息化教学能力大赛，获得公共基础组一等奖和三等奖的荣誉。

（四）持续推进精细生涯教育

学院以《职业生涯规划》、《大学生就业指导》课程为载体，将就业指导工作贯穿教学全过程。还开设“技能大师进课堂”、“名师进课堂”等活动为学生就业创业提供精细指导。经过严密的企业调研和教学研讨，我院甄别了旅游行业内各具特点的 13 家企业共派出 89 名企业一线技术骨干，完成了 108 个实习就业专题讲授，授课总学时达 196 课时。这些课程准确对接最新行业、职业和岗位，紧贴岗位实际工作过程的特点，对提升学生实习就业质量打下了坚实的基础。



二、加大征兵入伍工作力度



学院高度重视大学生兵役登记和征兵工作，加大宣传教育力度，充分利用校园网络、微信平台、校园宣传栏进行征兵政策宣传，提高学生国防意识，激发学生的参军

热情；9月9日，学院隆重召开欢送会，欢送我院光荣入伍的6名新战士代表。学院今年共有60余人报名参军，最终10名应届毕业生和34名在校生光荣入伍。

三、实习就业一体化管理

我院始终以“高品质实习促进高标准就业”为工作目标。实习管理工作一直是高职院校的重点工作，也是难点工作。根据2016年教育部等五部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知精神，建立系统的校外实习管理条例，大力推进实习就业二级化管理，针对各专业特点制定实习计划、实习方案、实习协议，加强实习中期管理，召开实习动员大会，从实习的重要性、实习的心理准备等多方面对学生进行教育，认真组织实习双选会。实习教师作为指导，学生全面参与。投入使用“云智习柚”实习管理信息化平台，进一步拓展建立稳定的实习就业输送渠道。在原有实习就业基地的基础上，今年新增OTA线上旅游企业—南京途



牛国际旅行社有限公司太原分公司、广州长隆集团、金贸北京威斯汀大饭店等。目前学院与百余家国内外知名企业建立长期合作关系，保障了学生的实习与就业，大大满足了社会的需求发展，积极组织学生深入企业进行实践活动。

四、加强国际交流合作，提升国际合作水平

积极拓展建立稳定的国际实习、任职渠道，对外输送文旅人才是我院服务国家发展、服务世界和平与发展的担当与责任。每年定期开展意愿调查，摸清重点培养人群，提高培养和推送精准度，对参加国际组织实习任职的学生给予以相应政策支持。今年我院共有 13 名学生出国深造。依托现有旅游管理专业中德合作办学项目，拓展了中德高校与德国行会，校企三方联合培养旅游类国际人才的新项目，进一步优化了中外合作办学结构和实习就业渠道，同步引进优秀外籍教师及专家 12 人，来我院开展教学与交流，从而确保办学质量。中德合作办学项目截至目前在校生 48 人，毕业生 72 人，其中 12 名毕业生经过两年德国本科阶段留学已获得企业管理专业学士学位，5 名学生已开始继续攻读硕士学位。2019 年依托该项目，继续推动《中德合作建设北黑森应用技术大学“云游山西”汉语课堂教育项目》扎实落地，建立了相应的教学团队，启动开发体现中国文化特色融合山西地域特色的汉语慕课，并测试对外推广国际合作渠道。



2019 届毕业生在韩国金泉大学留学



2019 届毕业生在韩国南首尔大学留学



2019 届毕业生曹晨露在维京邮轮

与此同时，全面加强了与欧美、日韩、新马泰等境外院校与

企业机构的长期合作，新增海外实习就业基地 3 个：与德国酒店行业协会（Fair Job Hotels e.V.<FJH>）、荷兰至活旅游集团公司签署了合作协议，与日本物流企业，arata 株式会社、日丸急送株式会社合作并派遣了实习生。优化并完善了暑期赴美带薪实习项目，并与 Each Future Cultural Network 重新签署了新合作协议，进一步拓展了学生海外实习就业市场。

五、深化校企地合作,全面提升人才培养质量

（一）对标一流、深化“工学融合”创新模式

山西省上下如火如荼开展“改革创新、奋发有为”大讨论活动之际，我院牵头成立的山西“1+11”旅游职业教育共同体联盟努力探索突破职教发展的新途径，不断实践改革创新的新思路。与全球酒店行业标杆的开元酒店集团战略合作，实践“对标一流、改革创新”，真正让山西的职业教育走出去对标一流、引进来打造一流。我院积极适应经济发展新常态，及时调整实习就业市场开发策略，以人才输送为契机，横向拓宽与各地政府的联系、纵向延伸与各大行业集团的合作，搭建高质量的实习就业服务平台。组织相关部门参加校地企对接活动，打通实习就业渠道，为产学研合作牵线搭桥，既构建了稳固的高质量实习就业平台，又融入了地方经济发展、服务了产业结构升级。





2019年4月14日到18日在开元酒店集团旗下杭州开元名都大酒店、绍兴大禹开元观堂、盐官古城开元观堂等酒店举办校企融合研修，就新时代旅游发展风向与旅游特色品牌

运营进行交流。共同探讨如何建立大旅游格局下的“工学融合”校企合作模式，就如何打破专业壁垒、共同制订“工学融合”人才培养方案、共同开发课程标准、共同实施教学过程、共同开展对学生日常表现和学业及课业评价展开交流。同时与开元酒店集团举行了“工学融合”签约仪式。校企双方将在经营、教学、管理等领域开展合作，打破专业限制，制订人才培养方案，共同开发课程标准，实施教学过程，开展对学生日常表现和学业及课业评价，为学生提供适应酒店运行管理相关岗位基本职业素质和能力的教育服务与管理。

“实施工学融合校企合作，将进一步完善校企合作育人机制，促进企业参与职业教育人才培养过程，创新现代学徒制人才培养模式改革，推进校企深度合作。”签约仪式上，马兆兴院长说：“只有让专业建设紧盯市场需求，课程设置瞄准岗位实际，才能真正培养出适合企业需求、助力行业发展的高素质高技能人才，实现职业教育服务地方经济发展这一宗旨。也唯有依靠校企合作，才能帮助跨越职业教育发展的瓶颈，进入优质、快速发展的科学轨道。”大家一致认为一定要学以致用，勇于改革创新，不断探索职业教育发光发热的有效途径，要以一流标准和大无畏的改革创新精神壮大和提升山西旅游职业教育，努力拓展校企合作深度，造福山西职业教育。

（二）举办景区职业技能提升高级研修

2019年11月21日-24日，石膏山景区30余名管理人员赴我院参加景区职业技能提升高级研修班。我院组织了一批具有丰富经验的优秀旅游教师及省内旅游业界专家学者为其授课。随着石膏山景区的发展，景区需要有一个具有强大执行能力与承上启下、承前启后、承点启面的核心管理团队，以满足企业不断发展的需求。石膏山景区选择了“求教入校”。



根据石膏山景区的现状和诉求，我们认真开展前期调研，围绕景区企业文化建设、景区服务质量提升和景区创新等主题，设计了“金钥匙服务哲学与景区服务质量提升”、“景区价值与景区形象重塑”、“旅游景区产品创新与融合发展”、“A级景区评定标准及案例分析解读”、“景区安全隐患辨析与防御管理”等主题课程，助力景区32名管理人员提升管理能力、领导力、沟通力、专业素养及职业素养。课程贯穿景区管理人员具备的职业化素养及必备职业技能，紧密结合日常工作需要，既有理论知识的讲解，又有丰富的案例分析，实现“学”与“习”的最佳结合。研修班注重培训内容的先进性和培训效果的实用性，从而达到实战、实用、实效的培训效果。课程还依托我院休闲服务与管理室外实训基地，开展了团队建设和凝聚力的体验活动。

老师们严谨细致的教学态度、新颖独特的培训理念，设计周密的教学安排，以及教学管理团队的认真负责的工作态度，都极

大地激发了学员学习的热情。学员们表示几天的学习成效证明求教入校是极其正确的，来到学院视野被拓展了，思路被打开了，很多关于景区管理和服务的观念发生了根本转变，景区负责人感慨特别是马院长讲的“从金钥匙服务哲学谈景区服务质量提升”，给了与会人员特别大的震撼——他们没想到服务可以达到“极致服务”如此境界，甚至每个人在工作岗位上做到“极致服务”就是助力“中国服务”。他们表示后续这样的高级研修还要继续，石膏山景区还要不断向我院请教，真正建设有品质有特色的景区，为“中国服务”做一点贡献。

送教入企、送教上山、送教下乡，和企业打交道，和村民话乡村旅游发展，再到如今企业“求教入校”，学院社会培训工作走过了很长一段路，事实证明近年来学院为企业、乡村的内涵发展带去了提升改变，也为学院赢得了更大的声誉，同时也为山西地方社会经济发展提供了职业院校的专业服务。

（三）聚焦年会共谋发展

12月23日，第28届全国职业院校校长协作年会在海南省琼海市博鳌镇隆重召开。我院马兆兴院长、韩一武副院长等参会，本着发展旅游职业教育的初心和使命，聚焦“校企合作基地旅游实用型人才培养能力建设”的主题，共商旅游职业教育发展大计，共谋校企合作发展前景，共享产教融合发展成果。

马院长作了题为“新理念驱动学院创新，新作为赋能学院发展”的主题发言，围绕学院办学实践与探索，向全国旅游职业教育同仁推介太原旅院、展



示太原旅院。特别交流了我院近三年在“专业建设和教学改革、校企合作和产教融合、教师队伍建设、社会服务、开放式办学、人才培养和环境优化”等七大方面开展的工作。马院长的发言赢得了在场领导和专家的高度赞许。

六、加强与国际金钥匙学院合作

今年我院教师多次参加国际金钥匙学院组织的全国金钥匙教育教学研讨会，并在金钥匙服务全域旅游协同创新中心开展多项讲座活动。该创新中心针对金钥匙在服务全域旅游领域中的问题，对金钥匙育人体系进行资源整合，打破专业壁垒，梳理育人模式，使得金钥匙教育不仅仅局限于特定专业，而是转向涵盖大旅游各要素，辐射全域旅游各方面的育人模式。我院金钥匙学院在育人顶层设计、师资队伍培养、科研课题研究、校园文化建设等方面都有所收获。



在第二十三届中国金钥匙冬季年会年度颁奖典礼上，学院获得“金钥匙教育服务创新奖”，马兆兴院长获得“中国服务贡献奖”。还获得了2019年院校金钥匙品牌教育优秀教学案例奖，我院马兆兴院长、任翠瑜主任主编的《服务培训技巧》获得金钥匙专业系列教材编写奖，酒店管理系董文甫副主任获得2019优秀金钥匙讲师奖，分院第二批金钥匙学员黄飞天获得2019院校金钥匙未来之星奖。这些奖项都是国际金钥匙学院对我院在金钥匙项目上所做工作的充分肯定。

七、创新社会服务载体，提升社会服务能力

（一）研学之旅

我院首批签约五台山风景名胜区管委会、平遥古城管委会、

中国煤炭博物馆等 13 家研学旅行基地，成立研学旅行研究中心，还牵头制定了《山西省研学旅行服务评价与改进》等地方标准，为山西研学旅行工作提供理论和实践上的双重支撑，同时积极构建校、政、行、企良性联动机制。

继去年“一带一路·美丽中国·美丽山西·中德同行”研学之旅之后，今年学院充分利用自身旅游职业教育办学优势和影响力，联合文旅企业、行业协会、职教联盟兄弟院校等，紧扣“中华梦、中华魂、中华根”这一主题，以“地方侨联+高校侨联+校友会”的工作模式，科学设计研学课程，全面开发资源，全力提供保障服务，打造了一个不寻常的“中国寻根之旅”。



2019 年 7 月，我院对来自美国、捷克、奥地利、加拿大多个国家的 240 余名海外华裔青少年开展了两期共二十天的海外华裔青少年“中国寻根之旅”夏令营活动，此次活动开创了寻根之旅与高校合作的新模式。

新华社、中新社、黄河新闻网、网易、今日头条等众多新闻媒体广泛关注和报道，将本年度海外华裔青少年“寻根之旅”山西太原营的工作打造成了金牌项目，在全国众多的同类活动中脱颖而出，也得到国家侨联领导的高度关注和认可。

（二）社会培训

为提升学院社会服务影响力，助力山西转型发展和区域各单位、企业员工素养提升，打造太旅院品牌。学院积极组织高职

称、高专业、高水平的师资队伍大力度进行对外培训工作。2019年培训人数达一万人次，得到了社会、企业的高度评价与认可。

| 序号 | 培训单位 | 培训人次 |
|----|--|-------|
| 1 | 晋源农委-村干部培训-村长 | 125 |
| 2 | 晋源农委-村干部培训-书记 | 100 |
| 3 | 山西大酒店干部培训 | 150 |
| 4 | 山国贸大饭店干部培训 | 100 |
| 5 | 晋源区人社局全民技能提升-北瓦窑 | 450 |
| 6 | 晋源区人社局全民技能提升-杨家村-茶艺 | 430 |
| 7 | 晋源区人社局全民技能提升-北大寺-厨师 | 430 |
| 8 | 晋源区农委“提升文明素养，提升发展技能” 双提升培训-乡村旅游-寺底村 | 840 |
| 9 | 晋源区农委“提升文明素养，提升发展技能” 双提升培训-乡村旅游-古城营 | 500 |
| 10 | 晋源区农委“提升文明素养，提升发展技能” 双提升培训-乡村旅游-赵家山 | 1260 |
| 11 | 山西文旅集团新入职员工培训 | 240 |
| 12 | 晋源区人社局全民技能提升- 茶艺师、西式面点师、会计专业人员 | 2800 |
| 13 | 青龙古镇大讲堂 | 100 |
| 14 | 山西省工伤管理服务中心 | 80 |
| 15 | 石膏山景区管理人员培训 | 100 |
| 16 | 海外华裔青少年“中国寻根之旅” | 240 |
| 17 | 太原市国有林场提升软实力文明礼仪-场合着装 | 240 |
| 合计 | | 10345 |

近年来，学院通过开展社会培训工作，拉近校企距离，取长补短，校企双方共同推动山西文旅产业发展，先后“送教入企”、“送教上山”、“送教下乡”为山西文旅集团、五台山晋旅集团、



晋源区“百村景区化”试点村落杨家村等开展专业培训，提升企业竞争力，助力乡村振兴战略。学院还牵头服务清徐县西怀远村，开展村校合作，邀请村民入校研学，积极推动西怀远村入选“山西3A乡村旅游示范村”。

八、做好就业民生工作，健全重点群体精准帮扶

利用数字信息化手段提高工作效率，提升信息数据分析能力和准确度，利用“就业+互联网”新模式，搭建精准供需信息对接平台，通过“一体化就业系统”、“码上招聘”、“微信公众号”“微信工作群”等平台实时动态发布行业人才需求信息，努力为用人单位和毕业生搭建平台，为毕业生提供更多的就业机会。依托稳定的合作企业，学院每年定期举办大型招聘会和专场招聘会，全年提供就业岗位



6432个。针对各种情况的困难毕业生，学院多部门联动，准确收集学生信息及时掌握就业进展，为他们送政策、送信息，有针对性地开展就业指导、岗位推荐、就业讲座等帮扶。

整合校内就业创业师资、校外就业指导专家、行业精英和优秀校友的群体力量，面向全校开展多层次、多形式的就业讲座。



11月19日利用“汾东大讲堂”邀请学院优秀毕业生、第四届全国导游大赛冠军、全国“金牌导游员”张晓旭，以《新时代奋斗者，我的热爱要大声说出来》为主题，与我院师生分享了自己的成长经历和成功感悟。

2019年12月12日-13日学院还积极参加山西综改示范区企业校企对接交流活动，参会校企单位达百余家。此次活动加强了院校与用人单位之间的交流合作，拓宽了就业渠道，为毕业生提供了大量的就业选择，随后赴太原比亚迪汽车有限公司、江铃重型汽车有限公司、山西中天信科技有限公司、富士康太原科技工业园、山西锦波生物医药股份有限公司、中绿环保科技股份有限公司参观调研，实地调查了解企业产业状况、发展规模、企业文化及用工需求。



2019年4月12日为我院58名符合补贴条件的2019届毕业生申请了每人1000元的求职创业补贴金共计58000元，其中低保家庭11人、贫困残疾人家庭10人、残疾高校毕业生4人、建档立卡贫困家庭29人、获得国家助学贷款的高校毕业生4人。2019年11月18日为我院46名符合补贴条件的2020届毕业生申请了

每人 1000 元的求职创业补贴金共计 46000 元，其中低保家庭 8 人、贫困残疾人家庭 2 人、建档立卡贫困家庭 13 人、获得国家助学贷款的高校毕业生 23 人。

九、提升实践教学能力, 教师赴企挂职锻炼

企业实践是职业院校的重要工作，是职校教师成长及服务社会的重要渠道。多年来，我院一直积极开展企业实践活动，推动教师下企业、找问题、想办法、学本领。2019 年我院教师企业实践共有 61 人。在企业实践工作不仅能提高专业教师的技能，还能了解企业的岗位需求，使自己的教学有的放矢。



实践企业基本都是教师对口专业，如旅行社、酒店、物流公司、会展公司、展览馆、景区、美容企业等，其中一部分与我院相关系部有合作关系，如深

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行
——万里豪程寒假教师挂职记



圳腾邦集团山西分公司、宝华国旅、勾勾手电子商务等。学生日常实践学习和校企合作也与这些企业有交集。教师们企业实践基

本在山西省内特别是太原开展，部分教师远赴北京等地进行实践。企业实践既是教师对市场最新成果和技术的第一手接触，也是教师检验教学与实践成效的第一现场，同样也是调研企业发展面临的问题及人才培养最新需求的重要渠道。企业实践对于校企双方来说，绝对是共赢——很多经验丰富的教师同样带给企业许多切实有效的帮助。

十、顺应时代需求，提升创业能力

为了促进我院的双创工作，鼓励在校学生、毕业生服务创新、自主创业，不仅要掌握理论知识，还更注重实践能力。学院积极鼓励大学生创新创业团队入驻创业园，给予资金、技术等方面的支持，为学生提供平台和服务。构建大学生创新创业实训基地，广泛开展与专业实训相结合的相关培训、创业模拟实训和创新创业实践活动，有效提高学生的创业意识和创业能力。

（一）以赛促学推进大学生创新创业

为了提高学生专业技能素质，我院酒店管理系学生代表2019年度参加了多项技能大赛并获得突出成绩，在各类国家级、省级比赛中获奖55项。我院学生能在各类大赛中获得如此骄人的成绩，充分体现了学院近年来不断深化职业教育教学改革，全面提高办学水平，强化人才培养质量的优异成果。



2019年11月12日—11月14日，第二十一届中国国际烹饪艺术比赛在上海浦东新国际博览中心隆重举行。我院酒店管理系西餐工艺专业学生崔纪尧获得西式烹饪（青年组）意大利手工面项目银奖，章立春、李可心、郑子晏、裴家豪、范宇晨、李露六位同学获得西式烹饪（青年组）意大利手工面项目铜奖，郑子晏同学获得西式烹饪（青年组）羊西式牛肉主菜铜奖，窦力老师获得西式烹饪专业组尖嘴鲈鱼银奖。我院共获得了银牌两枚，铜牌八枚的好成绩，继上一届的1银5铜，此次在奖牌数量和菜品质量上都取得了长足的进步。



2019年10月22日—10月26日，在山西省“首届全省职业技能大赛”中我院酒店管理系选派了6名选手分别代表山西省教育厅和太原市政府出战。2019年11月13日，大赛闭幕式及颁奖典礼在山西省国际会议中心盛大举行。最终我院选手酒店管理专业学生郝鸿鹤获得餐厅服务员组一等奖（总成绩全省第二名）、原夏莹获得餐厅服务员组二等奖（总成绩全省第四名）、王璠获得餐厅服务员组二等奖（总成绩全省第六名）、杜依冉获得餐厅服务员组三等奖（总成绩全省第十三名）；烹调工艺与营养专业学生张熙正、王卓豪获得中式烹调师三等奖的优异成绩。本次荣

誉的获得不仅证明了我院参赛选手的技能水平和职业素养，更体现了我院教师教学团队的凝聚力、战斗力和团结协作的拼搏精神，为我院又一次赢得了良好的社会声誉。

2019年11月2-4日，在“畅享杯”山西省第十三届职业院校技能大赛（高职组）电子商务技能大赛中，我院信息管理系网络营销专业一队学生获得团体三等奖，王佳琪、孙亮两位教师分别获得教师组一等奖、二等奖。本次大赛给我院教师和学生提供了一个展示技能的舞台，也表明了未来网络运营专业的发展趋势和企业对专业人才的需求。大赛不仅是在考验选手技能水平，也是对我院网络营销专业师资队伍建设、人才培养方案、学生综合能力等的检验。作为职业院校，我们将紧跟市场需求，培养市场需求的人才，真正做到以赛促教、以赛促学、以赛促创。



2019年11月，中国旅游协会旅游教育分会公布了《第九届全国大学生红色旅游创意策划大赛赛区奖项及决赛入围名单》，我院旅游管理系《红色文化与旅游》课程组罗海英和李晓阳老师指导的两件作品荣获三等奖，分

别为武晓蕊团队的线路类作品《动感红色》与赵家铭团队的视频类作品《红色金寨》。这是我院连续第二年在该项大赛中获奖，并在参与学生数和获奖数上实现了新的增长。

本次大赛以“祝福祖国母亲，传承红色基因”为主题，必须以安徽省的红色文化资源进行创作，参赛作品整体水平高，创意佳。来自境内外 236 所学校的 630 支团队提交了参赛作品。我院《山西红色文化与旅游》课程组本着以赛促教的目的，克服时间紧、任务重的困难，从组建团队参赛到指导策划选题，从搜集资料到制定策划书，从修改完善到提交作品，十天就完成了 9 支队伍的参赛任务，并获得两个三等奖的成绩，为学院获得荣誉的同时积累了宝贵的经验。成绩不是最骄人的，但收获却是珍贵的。全员参与使得许多从未参加过比赛的学生突破了自我，品悟了比赛的苦与乐，加强了跨系合作能力，明白了学习、创新的意义。



（二）构建创新创业教育实践平台

为进一步推进素质教育，激发学生创业热情，营造校园创新创业氛围，提高我院大学生创新和实践能力，学院调动全院师生热情，积极开展创新创业大赛和备战各级创新创业赛事。如：微笑天使大赛、“山西-美丽的家乡”之长城板块创



售卖科技服务系统落户校园，以互联网大数据为支撑平台，无线网络管理为手段，结合多品种自助售卖机联网管理，为学生提供全天候 24 小时安全自助智能服务，由创业团队学生管理，配货等工作，从而锻炼了学生自主创业能力。

目前我院有部分毕业生独立开办小微企业，还有不少在校大学生办理了休学创业。无论是校内还是校外，处处活跃着创业大学生的身影，“大学生创业园”已成为创业大学生施展拳脚的舞台。2019 届部分毕业生自主创业统计如下：



| 系部 | 姓名 | 创业项目 |
|-------|-----|------------------|
| 规划艺术系 | 张晓燕 | 大同县爱潮日化经销部 |
| 规划艺术系 | 谢锦鑫 | 太原市杏花岭区简秋文具店 |
| 规划艺术系 | 梁紫宜 | 运城市盐湖区东城新区翻翻服装店 |
| 规划艺术系 | 赵慧宾 | 静乐县双子文具店 |
| 规划艺术系 | 李梦瑶 | 山西省临汾市尧都区梦瑶服饰店 |
| 规划艺术系 | 高亚萍 | 洪洞县广胜寺镇亚萍户外运动服装店 |
| 旅游管理系 | 王凡 | 恬果甜品烘焙 |
| 旅游管理系 | 刘子婷 | 恬果甜品烘焙 |

结束语

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。认清形势、研判趋势、把握大势是就业创业工作有效开展的基础和前提，我院高度重视学生就业创业工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和全国教育大会精神，学院上下联动、多措并举，圆满完成了 2019 年毕业生就业创业的各项工作任务。随着对标工作的稳步推进，人才培养质量的不断提升，学院为学生就业创业提供更加强大的支撑与保障，最终实现毕业生高质量的就业创业。