**太原旅游职业学院自评报告**

**太原旅游职业学院**

**2018年8月**

**太原旅游职业学院自评报告**

**目 录**

[1.办学基础能力 3](#_Toc2944)

[1.1年生均财政拨款水平 3](#_Toc27212)

[1.2生均教学仪器设备值 4](#_Toc24288)

[1.3生均教学及辅助、行政办公用房面积 5](#_Toc9192)

[1.4信息化教学条件 5](#_Toc11126)

[1.5生均校内实践教学工位数 6](#_Toc5128)

[2.师资队伍建设 6](#_Toc4880)

[2.1生师比 6](#_Toc2154)

[2.2“双师型”教师比例 6](#_Toc15096)

[3.专业发展能力 7](#_Toc28077)

[3.1课程开设结构 7](#_Toc12257)

[3.2年生均校外实训基地实习时间 10](#_Toc28160)

[3.3企业订单学生所占比例 11](#_Toc10847)

[3.4年支付企业兼职教师课酬 12](#_Toc16962)

[3.5企业提供的校内实践教学设备值 14](#_Toc16392)

[3.6 专业点学生分布 14](#_Toc12568)

[3.7 专业与当地产业匹配度 15](#_Toc11950)

[3.8 招生计划完成质量 19](#_Toc21449)

[4.人才培养效果 20](#_Toc6738)

[4.1毕业生职业资格证书获取率 20](#_Toc14044)

[4.2毕业生直接就业率 21](#_Toc7101)

[4.3毕业生就业去向 21](#_Toc23759)

[5.社会服务能力 23](#_Toc11496)

[5.1政府购买服务到款额 23](#_Toc7009)

[5.2技术服务到款额 25](#_Toc10647)

[6.存在的主要问题及解决办法 27](#_Toc20546)

[6.1存在的主要问题 27](#_Toc3537)

[6.2解决办法 27](#_Toc4130)

**太原旅游职业学院自评报告**

太原旅游职业学院是2004年5月经山西省人民政府批准成立的一所专科层次的高等职业技术学院，隶属太原市教育局,是山西省开办旅游职业教育最早的一所院校。

学院位于山西转型综改示范区唐槐园区大昌南路19号，校园占地313.82亩，总建筑面积126，011万平米。全日制在校学生5200余名，设施设备总值4000余万元，馆藏图书53万册（含电子图书约20万册），生均教学行政用房14.71平方米/生, 生均教学科研仪器设备值10065.3元/生, 生均图书80.2册/生,校园网主干最大带宽为400兆；专任教师204人，硕士学位教师人数占到专任教师的40.74%，副教授以上职称的教师人数占到专任教师的25.93%；生师比为15.6:1。

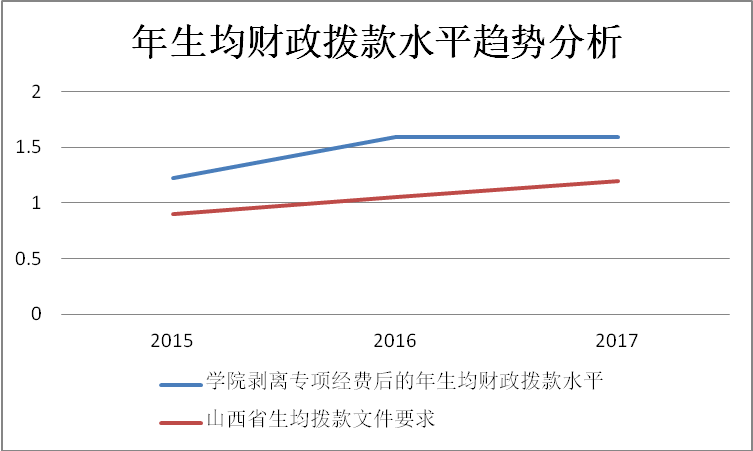
学院设有酒店管理系、旅游管理系、旅游外语系、信息管理系、规划与艺术系、人文社科部和思政部等7个系部，开设酒店管理、烹饪工艺与营养、景区开发与管理、会展策划与管理、旅游英语、应用韩语、旅游管理、导游、空中乘务、现代物流、市场营销等32个与旅游业密切相关的专业。有国家级中央财政支持专业的建设项目2个，国家级职业教育实训基地2个，省职业教育优质实训基地8个。国家级重点专业3个,省级特色专业2个，重点专业8个。国家级精品课程1门，省级精品课程8门，省级资源共享课5门。国家级教学成果二等奖1项，省级教学成果一等奖3项、二等奖2项，三等奖1项。省级优秀教学团队1个，优秀科研团队2个，省级“双师型”教学名师5名，“双师型”优秀教师9名。

学院是山西省职业技术教育学会旅游教育专业委员会会长单位；山西饭店协会副会长单位；山西旅游协会副会长、秘书长单位；山西会展协会副会长单位；中国旅游协会旅游教育分会理事单位。学院先后获得全国巾帼标兵模范单位、全国三八红旗集体、山西省劳动模范单位、山西省文明和谐单位、山西省职业教育先进单位、山西省综合治理先进单位、山西省心理健康教育达标单位。学院连续三年在太原市委市政府年度综合考评中被评为优秀，学院领导班子被评为优秀领导班子。

**[1.办学基础能力](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922365)**

**[1.1年生均财政拨款水平](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922366)**

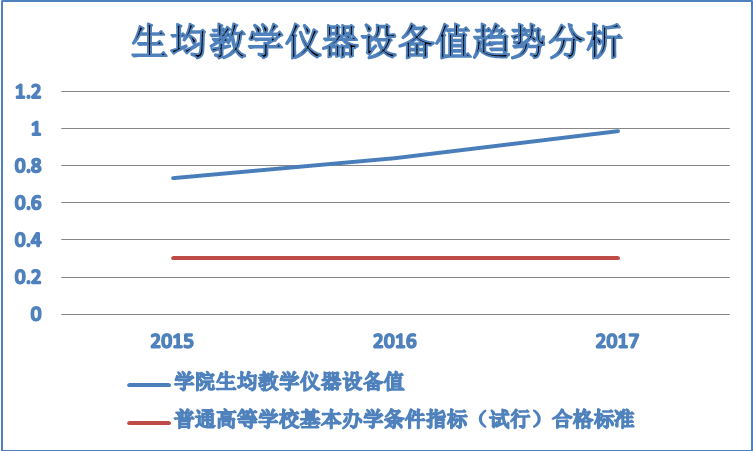
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 经费（万元） | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
| 学院剥离专项经费后的国家财政教育经费 | 5885.84 | 7557.09 | 7681.36 |
| 学院剥离专项经费后的年生均财政拨款水平 | 1.22 | 1.59 | 1.59 |
| 山西省生均拨款文件要求 | 0.9 | 1.05 | 1.2 |



综合分析以上年生均财政拨款水平数据可得，学院剥离专项经费后的年生均财政拨款水平达到并超过山西省拨款文件要求，并呈现逐年递增、稳定向好趋势，为学院的人才培养工作提供了有力保障。

**[1.2生均教学仪器设备值](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922367)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学仪器设备值（万元） | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
| 学院教学仪器设备总值 | 3534.08 | 4005.74 | 4784.77 |
| 学院生均教学仪器设备值 | 0.735 | 0.841 | 0.988 |
| 普通高等学校基本办学条件指标（试行）合格标准 | 0.3 | | |



综合分析生均教学仪器设备值数据可得，学院生均教学仪器设备值已远远超过《普通高等学校基本办学条件指标(试行)》（教发〔2004〕2号）的要求，并呈现逐年增长趋势。

出现这一趋势的原因主要有两个：一是《普通高等学校基本办学条件指标(试行)》发布距今已有十余年，其各项指标均已滞后于实际情况；二是学院近年来快速发展，各类专项在教学仪器设备上的投入逐年累加，数量增长较快。

**[1.3](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922368)生均教学及辅助、行政办公用房面积**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| （平方米/生） 年度 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 生均教学及辅助用房面积 | 11.8 | 11.9 | 11.7 |
| 生均行政办公用房面积 | 2.7 | 2.8 | 2.7 |
| 普通高等学校基本办学条件指标（试行）合格标准 | 9 | | |

综合分析生均教学及辅助、行政办公用房面积数据可得，学院生均教学及辅助、行政办公用房面积已远远超过《普通高等学校基本办学条件指标(试行)》（教发〔2004〕2号）的要求，能够很好地满足人才培养的需要。

出现这一情况的原因主要有两个：一是《普通高等学校基本办学条件指标(试行)》发布距今已有十余年，其各项指标均已滞后于实际情况；二是学院近年来快速发展，陆续开展基建工程，各类用房面积增长较快。

**[1.4信息化教学条件](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922369)**

|  |  |
| --- | --- |
| 指标 | 我院情况 |
| 每百名学生拥有教学用终端（计算机）数 | 601（2015）、595（2016）、605（2017） |
| 接入互联网出口带宽 | 400Mbps |
| 无线覆盖 | 部分覆盖 |
| 一卡通 | 有 |
| 上网课程数 | 19 |
| 数字资源总量 | 108GB |
| 室内教学场所多媒体覆盖率 | 100% |

学院具有独立的信息中心机房，校园网楼宇主干万兆，楼层千兆，实训机房千兆的带宽，2017年学院根据教学和管理的需要，出口带宽由200兆提升为400兆。投资462万元完成了环保书写板的更换，并相应配套了110套多媒体交互式一体机，为广大师生提供了丰富的教学手段，计算机教学、视音频教学、视频展台替代黑板板书等现代教学方式又为教师提供了充分利用各种课件的条件。投资83万元建设的网络综合管理平台系统是根据教育部《职业院校数字校园建设规范》等文件要求，并结合太原旅游职业学院的网络环境实际情况，利用已有的有线网络环境，在四栋教学搭建新的无线网络环境，加强中心机房的网络安全建设，采用先进的网络设备建成一个符合国家“教育信息化十三五规划”要求的网络硬件系统平台，满足学院教学、管理、服务的优质、高效、安全的信息化硬件环境。投资29万元建设的知识服务空间平台，实现了以下功能网络课程建设、教学互动、学习空间、学习管理评估、网络教学门户建设、备课资源库的功能。

未来三年，学院将实现教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体学生、信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成“互联网+教育”的综合平台，从提升师生信息技术应用能力向全面提升其信息素养转变，努力构建“互联网+”条件下的人才培养新模式、发展基于互联网的教学服务新模式、探索信息时代教学管理新模式。

**[1.5生均校内实践教学工位数](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922370)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 生均校内实践教学工位数 | 0.52 | 0.53 | 0.52 |

我院现有校内实践教学工位数2522个，校内实践基地48个，校外实习实训基地118个，我院专业主要是以旅游业为主的现代服务业，多采取2+1的教学实践模式，一年的企业实习能够满足学生实践教学需要。

下一步，我们将通过继续完善旅游交通类专业群实训培训基地、开辟新的境外实习项目、建设高标准共享型实训基地和建设智慧物流一体化共享型实训培训基地等项目，进一步增加实践教学工位数，丰富实践教学形式，满足高层次实践教学的需要。

**[2.师资队伍建设](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922371)**

**[2.1生师比](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922372)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 在校生数 | 4809 | 4761 | 4843 |
| 专任教师数 | 281 | 281 | 281 |
| 生师比 | 17.11 | 16.94 | 17.23 |

我院生源稳定，学生总数能够连续三年维持在近5000人左右。在逐年愈加紧张的招生大潮中，我院学生总数稳中向好，一方面说明我院办学特色的始终如一，另一方面说明我院教学质量的稳步提高，均获得了全社会的广泛认可。

我院师资队伍长期稳定，特别是专任教师总数持续稳定在281人，说明我院对师资队伍的建设十分重视。

由于我院生源和师资队伍的长期稳定，故而这三年的生师比也变化不大，趋势平稳，维持在17：1左右。这不仅符合教育部普通高等学校的办学要求，而且也保证我院始终良好的教学质量。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 | 2017 |
| 专任教师数 | 281 | 281 | 281 |
| 专业教师数 | 195 | 195 | 195 |
| 专业教师占比 | 69.4 | 69.4 | 69.4 |

从上表可以看出，连续三年来，在我院的专任教师中，专业教师占69.4%，承担了我院高职教育的教学重担。

为了我院高职专业的岗位教学，我院积极请进具备职业岗位与教学能力的兼职教师。兼职教师来自于相关专业的相关行业，有的工作在生产第一线，有的曾经服务于企业第一线，均具有丰富的岗位经验和行业经历，大大地弥补了我院相关专业的职业教学需求。

**[2.2](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922373)“双师型”教师比例**

在我院的专业教师队伍中，已经全部成为双师型教师，换句话说，双师型教师占专业教师100%。由此可以看出，我院对专业教师的职业能力是下了大力进行培养的。

我院全面落实“人才强校”战略，树立“教师是学校发展最宝贵财富”的观念，强化激励机制，助力教师自我成长。落实新进专业教师“先实践、后上岗”制度，每一位专业教师都必须进行企业培训，专业教师每五年企业实践时间累计不少于6个月。

同时，制定青年教师培训计划，从师德师风、教学规范、教学方法和实践教学等方面开展系统培训。学院要求专业教师必须取得至少一项的职业证书，以满足高职教育的课程需求。值得肯定的是，我院坚持双师型教师办学的宗旨，贯彻有力，大大地提升了专业教学能力和实践动手能力，为我院高职教育的长远发展打下了坚实地基础。

**3.专业发展能力**

**3.1课程开设结构**

学院紧紧围绕“立足旅游、特色办学、促进就业、服务发展”的思路，不断深化产教融合，立足特色专业群建设，优化课程体系结构，瞄准旅游业与山西经济社会发展对服务型技术技能人才的需求，根据职业岗位对技术、技能型人才在能力、知识、素质方面的要求和学生职业可持续发展的需要来设置课程（见表1）。

**2015-2017年课程建设统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2015年  专业开设课程情况 | 开设课程总数（门） | | 545 |
| 其中（门） | A类课程数 | 118 |
|  | B类课程数 | 350 |
|  | C类课程数 | 77 |
| 2016年  专业开设课程情况 | 开设课程总数（门） | | 647 |
| 其中（门） | A类课程数 | 138 |
|  | B类课程数 | 402 |
|  | C类课程数 | 107 |
| 2017年  专业开设课程情况 | 开设课程总数（门） | | 707 |
| 其中（门） | A类课程数 | 143 |
|  | B类课程数 | 455 |
|  | C类课程数 | 109 |

2015年，学院开设课程总数545门，总学时46856学时。其中A类课程总课时占总学时的14.28%；B课程总课时占总学时的46.9%；C课程总课时占总学时的38.82%（见图1）。



图1：2015年ABC三类课程比例图

2016年，学院开设课程总数647门，总学时55433学时。其中A类课程总课时占总学时的14.08%；B课程总课时占总学时的49.12%；C课程总课时占总学时的36.8%（见图2）。



图2：2016年ABC三类课程比例图

2017年，学院开设课程总数707门，总学时59085学时。其中A类课程总课时占总学时的17.62%；B课程总课时占总学时的46.58%；C课程总课时占总学时的35.8%（见图3）。



图3：2017年ABC三类课程比例图

学院充分发挥专业教学指导委员会的教学指导作用，组织校内外专家根据行业发展及人才需求的变化修订人才培养方案和课程标准，选取教学内容，将相关的职业资格标准、升学考试内容融入教学内容之中，突出职业能力培养。

**2015-2017年专业课程类型结构表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 总课时数（学时） | ABC三类课程所占比例 | | | | | | 课证融通课程 | |
| A类 | | B类 | | C类 | | 课时数（学时） | 比例  （%） |
| 课时数（学时） | 比例  （%） | 课时数  （学时） | 比例  （%） | 课时数  （学时） | 比例  （%） |
| 2015 | 46856 | 6691 | 14.28 | 21976 | 46.9 | 18189 | 38.82 | 4176 | 8.9 |
| 2016 | 55433 | 7803 | 14.08 | 27231 | 49.12 | 20399 | 36.8 | 4236 | 7.6 |
| 2017 | 59085 | 10414 | 17.62 | 27519 | 46.58 | 21152 | 35.8 | 4856 | 8.2 |

2015年，学院课程体系中，B类课程和C类课程占总课时85.72%；2016年，学院课程体系中，B类课程和C类课程占总课时85.92%；2017年，学院课程体系中，B类课程和C类课程占总课时82.38%（见图4）。从三年的数据分析，学院课程体系建设注重理实一体及实践课程建设，理实一体及实践课程比例近三年均保持在80%以上。由于2014年国务院取消434项职业资格许可证书，所以课证融通课程比例基本保持在8%左右（见图5）。



图4：近三年实践课程比例图



图5：近三年课证融通课程比例图

学院在十三五建设期间，将围绕山西省优质高职院校建设为目标，进一步完善课程体系，提升课程信息化水平。

一、专注课程建设，打造信息化的课程资源体系

打造本校优质的专业基础课和专业核心课，创建一系列的特色精品课程，建设在线开放课程系统。同时，开放网上选课系统，通过网络公共课的选课，联合优质高校，实现优质教学资源共享，线上与线下教育相结合。

不断完善学院的教学信息化平台，加快教学信息化的建设工程，各系部通过购买课程软件、制作慕课、完成精品课程的制作和申报等工作，本学年正在全面推进所有专业的教学资源库建设。

二、以课程工作过程化，修订课程资源库

贯彻“教学内容与职业标准对接、教学过程与工作过程对接”的理念，探索校企联合开发专业课程的有效途径，构建适合新兴产业需求的课程体系。通过市场调研、专业研讨等形式收集最新行业需求赴，明确岗位标准，不断开发以工作过程为导向的项目课程，其以职业能力的培养为课程的目标，以岗位需求为依据，以工作结构为框架，课程设计突出“任务中心”和“情境中心”，以职业活动为主线，针对实际工作任务需要，重新组织和设计教学内容，加强了课程内容和工作之间的联系，着重培养了学生的职业能力，实现了实践与理论一体化。

三、以项目带动教学，改变考试方式，打造优质课程项目

专业课程紧紧围绕市场设置课程内容，专业课程以工作过程为导向，各系老师深入企业调研，请专家归纳出各专业实际岗位中需要的技能，再将企业的职业要求转为学生的学习要求，从而实现学生与企业的“无缝对接”，以项目带动教学，注重实践教学和技能训练。着重培养学生的专业技能和综合素质。同时改变课程考试方式，从单一的笔试，逐渐根据专业和课程的性质，改为学生的课程设计、课程大赛、省级大赛、国家级的大赛、职业资格认证等方式，改变教学和考试的模式，更好地打造优质课程项目。

**3.2年生均校外实训基地实习时间**

学院建有育英旅游服务中心、校内实训酒店和酒吧、会展策划项目中心、广告设计与制作车间、学生创业超市等6个经营性的实训基地；建有高水平仿真融教学、培训、职业技能鉴定和技术研发为一体的6个实训中心，即：校园景区-太旅院旅游体验中心、旅游管理实训中心、航空服务实训中心、会展策划与管理综合实训中心、酒店管理实训中心、外语情景教学实训中心、物流管理实训中心等旅游类专业综合实践教学基地、实训场所53个。实训设备满足教学需要，保证实训项目开出率为100%。学院现有国家级示范实训基地2个，省级示范实训基地8个。2015年，韩语、会计、营销与策划三个专业实训基地成功申报为山西省职业教育实训基地。

目前，长期与学院进行稳定实习合作的实习合作单位共224家。其中实习酒店39家，旅行社26家，景区7家，会展3家、营销8家、航空公司9家、广告设计与制作39家、物流42家、环境艺术设计51家。

近三年，学院办学规模不断扩大，实习生总数稳步提高。根据专业人才培养方案设置，校外顶岗实习主要安排在第三学年，实习时间主要以一年实习期为主，部分专业实行半年实习期。

**2015-2017年生均校外实习时间一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 实习  时间 | 实习生总人数 | 一年实习生人数 | 半年实习生人数 | 生均实习时间（月） |
| 2015年 | 1784 | 1388 | 396 | 10.67 |
| 2016年 | 1614 | 1501 | 113 | 11.65 |
| 2017年 | 1801 | 1632 | 169 | 11.43 |

学院成立了太原旅游职业学院校企合作委员会，出台了《太原旅游职业学院校企合作工作管理办法》和《关于进一步加强校企合作的实施意见》，逐渐完善了包括学生到企业实习实践制度、订单培养制度、顶岗实习制度、共建实训基地制度、教师企业挂职制度和企业技术技能人才到院校从教制度在内的“六制度”建设。在与多家企业长期合作过程中，探索并形成了较为成熟的四种校企合作模式：企业托管经营模式、自办企业模式、合作项目模式和移企入校创业模式。近三年，我院生均实习时间均在10个月以上，完全达到生均实习时间6个月以上的要求（见图1）



图1：近三年生均实习时间表

学院在十三五建设期间，将围绕山西省优质高职院校建设为目标，进一步提高实习就业服务水平，继续开发高品质实习就业单位。

一、加强制度管理，大力推进实习就业二级化管理工作

建立系统的校外实习管理条例和校外基地管理办法，大力推进实习就业二级化管理工作，针对各专业特点制定实习计划、实习方案、实习协议，为所有实习生投保了全国职业院校实习生责任险,专门为实习生进行了5场安全及保险知识培训讲座,有效防范和妥善化解学生实习的责任风险，保障实习学生的权益。

1. 完善反馈机制，各系实习管理工作顺利开展

强化过程管理，从实习信息汇总、实习计划制定、组织动员、实习单位接待面试、离校到岗等各个环节实现过程监督管理。加强例会制度，完善了实习班主任会议反馈。从学生的请假、流失、二次分配都进行制度化管理，实习就业工作人员齐备，计划到位，各项工作都得到了落实。

三、继续开发高品质的实习就业单位

本着学院“高品质实习促进高质量就业”的原则为确保各专业学生能更好的进行专业对口实习，不断拓展新的实习就业单位，世界五百强企业上海迪士尼度假区来我院进行校企合作见面会，25名学生正式上岗。

**3.3企业订单学生所占比例**

学院按照“对接产业、动态调整、打造特色、优化布局”的思路，实施“改造传统专业、扶持优势专业、打造特色专业、挖掘有市场潜力的新专业”的专业建设策略，不断探索贯彻落实校企协同育人理念，研究制定与行业、企业及社会组织联合办学的推进路径及保障措施，与企业在学生实习、专业设置与课程开发、订单式教育与就业推荐、师资交流与培训、职工培训与继续教育、产品研发等方面开展合作，推进多元化、复合型人才培养模式的改革。

其中，旅行社管理专业的山西商务国旅冠名班，景区专业与“上海欢乐谷”合作开展“订单式”人才培养,营销专业与昆山华拓开展“订单式”人才培养。旅游英语专业及其专业群构建“项目导向、产学结合”的人才培养模式，开展的美国暑期带薪实习项目、阿联酋酒店实习项目；应用韩语专业与韩国金泉大学、南首尔大学签订“3+2”合作办学协议，并开展德国互惠生项目。英语专业正在与瑞士工商酒店管理学院开展合作办学的协商，探讨合作办学培养高端酒店服务与管理人才的模式。

学院在十三五建设期间，将围绕山西省优质高职院校建设为目标，进一步深化产教融合，探索校企合作新模式，新路径。具体措施如下：一是贯彻校企协同育人理念，研究制定与行业、企业及社会组织联合办学的推进路径及保障措施，与企业在学生实习、专业设置与课程开发、订单式教育与就业推荐、师资交流与培训、职工培训与继续教育、产品研发等方面深化合作。二是通过校企深度融合继续探索校企联合招生与合作培养，落实现代学徒制，创新校企合作形式。到2020年，力争使所有专业都建立起有效支撑人才培养、各具特色、充满生机和活力的校企合作体制机制，推进工学结合人才培养模式创新，深化教育教学改革。

**3.4年支付企业兼职教师课酬**

学院不断探索贯彻落实校企协同育人理念，研究制定与行业、企业及社会组织联合办学的推进路径及保障措施，不断聘请企业、行业技术能手及技能大师担任专业课程教学任务，充实学院师资队伍，强化师资力量。

**2015-2017年企业兼职教师工作量统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年度\项目 | 企业兼职教师人数 | 企业兼职教师年课时总量（课时） | 年支付企业兼职教师课酬（元） |
| 2015 | 42 | 3756 | 321200 |
| 2016 | 48 | 4848 | 419500 |
| 2017 | 57 | 6482 | 537300 |

近三年，学院企业兼职教师队伍稳中有升。一方面反映学院企业兼职教师队伍比较稳定，能够保证教学质量；另一方面也反映了学院重视企业兼职教师的队伍的管理与质量把控（见图1）。近三年，学院企业兼职教师年课时总量不断提升，企业兼职教师队伍已成为学院一支重要的师资力量并在教学工作中承担越来越多的教学任务（见图2图3）。企业兼职师资力量的不断壮大，符合学院产教融合，校企合作的办学思路；企业兼职教师队伍有助于带动学院教师不断融入行业企业，形成良好的校企互动。



图1：2015-2017年学院兼职教师队伍趋势图



图2：2015-2017年学院兼职教师年课时总量趋势图



图3：2015-2017年学院兼职教师课酬趋势图

目前，学院师资队伍建设中存在编制断档，教授人数少等问题。今后要从机制、制度上激励提升教师的专业水平，提升自身素质；加强科研机制改革；加大扶持教师教科研的工作，对于学院师资队伍结构的历史遗留问题，力争尽快解决。

学院在“十三五”期间，一是树立“教师是学校发展最宝贵财富”的观念，强化激励机制，助力教师自身成长。“十三五”期间从学院现有副教授中重点培养3-5人晋升教授职称。成立院内青年教师培训学院，制定青年教师培训计划，从师德师风、教学规范、教学方法和实践教学等方面开展系统培训，促进青年教师迅速成长。二是加大高职称高学历人才的引进力度，制定学院人才引进计划，“十三五”期间争取引进正高级职称人员10人左右，使高级职称教师达到百人以上，具有博士学位教师达到10人以上。三是从注重“双师”结构教师的培养，提高“双师型”教师和企业兼职教师承担教学任务比例。以中级职称评审权下放为契机，将专业课教师的师德表现、教学水平、应用技术研发成果与社会服务成效等作为学院中级职称评聘和工作绩效考核的重要内容。落实新进专业教师“先实践、后上岗”制度，专业教师每2年企业实践的时间累计不得少于2个月。“十三五”期间，确保“双师型”教师占专业教师的比例始终保持在90%以上。四是着力打造优秀双师教学团队，科学编制国家级和省级优秀教学团队建设规划，争取“十三五”末期建成2-4个省级以上优秀教学团队。五是通过制定优惠政策、完善聘用程序和协议、加强管理，逐步建设一支相对稳定的外聘（包括兼课和兼职）教师队伍。六是将学生管理队伍建设纳入师资队伍建设范畴，不断提高学生管理干部的素质和能力。七是全面推行聘用制度和岗位管理制度，修订完善各系列教职工学年度考核实施方案。

**3.5企业提供的校内实践教学设备值**

2015年、2016年、2017年企业提供的校内实践教学设备值均为零。

随着不断探索校企合作的新模式，企业从参与校内实践教学场建设的规划，引进企业的生产实训场景，到开始探索校中厂，把企业的厂房办在学校内等方式。根据国务院办公厅2017年12月19日《关于深化产教融合的若干意见》要求，“鼓励有条件的地区探索推进职业学校股份制、混合所有制改革”，并将此项任务作为“强化企业重要主体作用”，不断创新完善混合所有制办学的模式。学院已经开始探索企业与学院的股份制、混合所有制的改革，探索校企双方共同开发实训场所，鼓励企业依托或联合职业学校、高等学校设立产业学院和企业工作室、实验室、创新基地、实践基地。鼓励以引企驻校、引校进企、校企一体等方式，吸引优势企业与学校共建共享生产性实训基地。

从企业提供校内实践教学设备的横向、纵向到款情况和接受社会捐款，校友捐款等数据来统计的。该项与全省平均水平持平。

在此基础上，结合其它相关指标，综合评价本校校企合作情况，并阐述下一步改进措施及计划。

学院在校企合作方面，根据高等学校教育教学改革，校企合作一直坚持以多种方式参与学院的教学改革的方方面面，从专业设立市场调研、专业规划、编写人才培养方案、教材开发、教学设计、课程设置、技能大赛、实习实训，促进企业需求融入人才培养环节。

下一步将按照国务院办公厅2017年12月19日《关于深化产教融合的若干意见》要求。一、不断强化企业重要主体作用；二、探索股份制、混合所有制办学的改革；三、吸引优势企业与学院共建共享校内实训基地和生产性实训基地。

**3.6 专业点学生分布**

15-17年学院通过建立人才需求预测制度、专业动态调整预警机制、专业诊改和专业调整论证制度，每年对招生及就业不理想的专业提出预警、整改；每年提交人才培养质量年度报告，根据区域人才需求决定专业调整方案，形成了主动适应市场的专业结构动态调整机制，以此保证各专业点学生分布的良性循环。截止2017年学院共现有专业29个，实际招生专业23个，专业建设对接产业发展，主动适应山西产业结构调整对人才需求的变化，逐步形成了以旅游大类专业为主体，财经商贸大类和文化艺术大类专业共同发展的专业格局，为山西现代服务业发展提供了高素质技能型人才支撑。学院现有国家级重点建设专业3个，省级特色专业2个，省级重点建设专业8个，“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”重点专业2个。目前专业建设初具规模，构建了以骨干专业建设为龙头、专业群建设为支撑、新专业建设为亮点的专业建设框架，已从规模发展步入内涵建设的轨道。2017年学院在校生总人数为4847人，各专业点在校生人数分布情况如下表所示。

**2017年专业点在校生人数**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 所属系部 | 专业代码 | 专业名称 | 在校生人数（人） |
| 旅游管理系 | 640102 | 导游 | 379 |
| 640101 | 旅游管理 | 553 |
| 640103 | 旅行社经营管理 | 6 |
| 690303 | 婚庆服务与管理 | 27 |
| 饭店管理系 | 640105 | 酒店管理 | 371 |
| 640202 | 烹调工艺与营养 | 288 |
| 590107 | 食品营养与检测 | 119 |
| 640205 | 西餐工艺 | 327 |
| 630704 | 茶艺和茶叶营销 | 5 |
| 旅游规划  与艺术系 | 640104 | 景区开发与管理 | 53 |
| 600405 | 空中乘务 | 437 |
| 640301 | 会展策划与管理 | 127 |
| 650122 | 人物形象设计 | 161 |
| 630701 | 市场营销 | 264 |
| 外语系 | 670204 | 旅游英语 | 169 |
| 670207 | 旅游日语 | 44 |
| 670208 | 应用韩语 | 89 |
| 670211 | 应用德语 | 1 |
| 600302 | 国际邮轮乘务管理 | 131 |
| 信息管理系 | 630903 | 物流管理 | 234 |
| 650103 | 广告设计与制作（旅游） | 309 |
| 630302 | 会计 | 568 |
| 650111 | 环境艺术设计 | 144 |
| 合 计 |  |  | 4847 |

未来学院的专业建设将本着做强优势专业，淘汰落后专业，扶持市场需求的新兴专业的原则，深入推进专业结构调整和优化，完善专业设置动态调整机制，努力打造对接产业、布局合理、特色鲜明的专业(群)体系。一是以产教融合为抓手，探索旅游商业模式变化形势下的导游、旅游管理等传统专业的改革路径。二是加大对国际邮轮旅游、环境艺术设计等发展前景良好的新专业的扶持力度。三是遴选若干专业进行重点建设，建设好5-6个省级重点专业，形成10-13个院级重点专业，结合旅游行业发展新趋势和山西省经济社会发展需求，打造一批特色骨干专业，形成以旅游要素为核心的，特色鲜明的五大类专业群，即旅游管理类专业群、酒店管理类专业群、旅游外语类专业群、旅游交通类专业群、旅游商贸流通类专业群。四是紧密结合山西政策导向与市场需求，围绕乡村旅游、体育旅游、休闲旅游和旅游电商等新产品新业态，积极稳妥地论证、增设新专业，每年拟新增2至3个专业或专业方向。到2020年，招生专业数力争保持26-28个左右。

**3.7 专业与当地产业匹配度**

我院 2017届毕业生1418人，其中直接升学数为32人，直接就业数1305人，总就业率为92.67%，其中毕业生初次就业率为92.03 %，年终就业率为 92.67%。（初次就业率统计截止时间为 2017年8月31日，年终就业率统计截止时间为 2017年12月25 日）

**2017 届各系部及专业结构统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 系 部 | 毕业生总数（人） | 专业 | 毕业生数（人） |
| 信息管理系 | 490 | 物流管理 | 102 |
| 广告设计与制作 | 87 |
| 环境艺术设计 | 83 |
| 会计 | 218 |
| 旅游管理系 | 319 | 导游 | 132 |
| 旅游管理 | 178 |
| 旅行社经营管理 | 9 |
| 饭店管理系 | 284 | 酒店管理 | 138 |
| 西餐工艺 | 45 |
| 食品营养与检测 | 46 |
| 烹饪工艺与营养 | 55 |
| 规划艺术系 | 274 | 景区开发与管理 | 24 |
| 会展策划与管理 | 57 |
| 空中乘务 | 113 |
| 营销与策划 | 80 |
| 外 语 系 | 51 | 旅游英语 | 38 |
| 应用韩语 | 13 |
| 合计 | 1418 | | |

**2017届毕业生各系部及专业对应相关行业就业率统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 系 部 | 专业 | 初次就业率% | 年终就业率% |
| 信息管理系 | 物流管理 | 95.1 | 95.1 |
| 广告设计与制作 | 91.95 | 90.8 |
| 环境艺术设计 | 97.59 | 97.59 |
| 会计 | 96.33 | 95.87 |
| 合计 | 95.51 | 95.1 |
| 旅游管理系 | 导游 | 92.42 | 93.94 |
| 旅游管理 | 94.38 | 93.82 |
| 旅行社经营管理 | 100 | 100 |
| 合计 | 93.73 | 94.04 |
| 饭店管理系 | 酒店管理 | 96.96 | 91.3 |
| 西餐工艺 | 97.78 | 100 |
| 食品营养与检测 | 100 | 100 |
| 烹饪工艺与营养 | 96.36 | 98.18 |
| 合计 | 92.61 | 95.42 |
| 规划艺术系 | 景区开发与管理 | 70.83 | 70.83 |
| 会展策划与管理 | 100 | 100 |
| 空中乘务 | 80.53 | 81.42 |
| 营销与策划 | 77.5 | 78.75 |
| 合计 | 82.85 | 83.58 |
| 外 语 系 | 旅游英语 | 92.11 | 94.74 |
| 应用韩语 | 100 | 92.31 |
| 合计 | 94.12 | 94.12 |
| 合计 |  | 92.03 | 92.67 |

**2017届毕业生就业行业分布统计表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 行 业 | 人数 | 比例% |
| 住宿和餐饮业 | 210 | 15.98 |
| 批发和零售业 | 174 | 13.24 |
| 采矿业 | 34 | 2.59 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 76 | 5.78 |
| 居民服务、修理和其他服务 | 243 | 18.49 |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 40 | 3.04 |
| 文化、体育和娱乐业 | 87 | 6.62 |
| 租赁和商务服务业 | 53 | 4.03 |
| 科学研究和技术服务业 | 21 | 1.6 |
| 农、林、牧、渔业 | 33 | 2.51 |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 5 | 0.38 |
| 卫生和社会工作 | 10 | 0.76 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 73 | 5.56 |
| 制造业 | 38 | 2.89 |
| 建筑业 | 52 | 3.96 |
| 教育 | 48 | 3.65 |
| 金融 | 48 | 3.65 |
| 国际组织 | 16 | 1.22 |
| 军队 | 1 | 0.07 |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 24 | 1.83 |
| 房地产业 | 28 | 2.13 |

从以上数据可以看出：专业对应相关岗位就业率位于前四位的专业是：西餐工艺、食品营养与检测、旅行社经营管理、会展策划与管理，就业率均为100%，其次为烹饪工艺与营养98.18%、环境艺术设计97.59%、会计95.87%。我院2017届毕业生从事的行业主要集中于“住宿和餐饮业”、“居民服务、修理和其他服务”、“批发和零售业”，这种状况与我院学科特点和专业设置相关。

高等职业教育以服务区域经济社会发展为导向，实现专业布局 与区域产业结构相匹配，使专业与产业无缝对接。从2017年学院专业设置与区域产业结构匹配数据可以看出：学院的专业布局与山西省产业结构需求基本吻合。 学院一直以来坚持推进专业结构调整和优化,完善专业设置动态调整机制,形成对接产业、布局合理、特色鲜明的专业(群)体系。围绕我省支柱产业和战略性新兴产业,打造了一批特色骨干专业(群),推进专业教学内容与职业标准对接。不断优化课程体系，充分吸纳行业、企业意见, 不断完善各专业人才培养方案和课程标准。将职业道德、人文素养、创新创业教育贯穿人才培养全过程。

未来，学院在专业与产业对接上将进一步采取以下举措：

一、以推动文旅产业、服务转型发展为主线，构建产教融合品牌专业群

根据“山西经济结构调整，产业优化升级”的发展战略，紧紧围绕《学院“十三五”发展规划》，主动适应山西经济发展方式的转变，紧紧围绕“立足旅游、对接产业、校企合作、优化结构、特色办学”的思路，结合山西政策导向与市场需求，围绕乡村旅游、体育旅游、康养旅游、休闲旅游、全域旅游和旅游电商等新产品新业态，本着做强优势专业，淘汰落后专业，扶持市场需求的新兴专业的原则，瞄准山西旅游业对服务型技术技能人才的需求，整合、凝聚教育资源，调整和优化专业结构和布局。形成以酒店管理、导游、航空乘务、旅游英语、物流管理五个专业牵头，涵盖旅游行业各种工作岗位（群），渗透各个旅游相关行业岗位（群）协调发展的、覆盖旅游全过程、全方位的旅游管理类专业群、酒店管理类专业群、旅游外语类专业群、旅游交通类专业群、旅游商贸流通类五个专业群。

二、产教融合、加快推进人才培养模式改革

以重点专业为引领，坚持校企合作、工学结合、知行合一、德技并修，以“宽基础、强技能、高适应”的工学结合人才培养模式为基础，深入落实现代学徒制和企业新型学徒制要求，各专业群成立由企业专家、专业带头人和骨干教师组成的专业建设指导委员会，将总目标分解为各专业目标。定时间、定任务、定责任，每年开展人才需求和专业调研，通过对行业人才需求岗位、人才规格等进行分析，确定人才需求状况。通过对企业岗位工作任务与职业能力、职业综合素养要求等调研分析，不断优化人才培养方案，更新教学内容，实现专业人才培养规格与行业企业要求的“无缝对接”。

三、重构工作导向的课程体系

依据专业设置对接产业需求，课程内容对接职业标准、教学过程对接生产过程的要求，在培养旅游业高素质技术技能型专门人才的目标指引下，始终坚持“瞄准岗位开课程，校企合作建课程”的原则，围绕专业核心能力，吸纳优秀企业管理人员参与课程建设，将岗位标准、职业技能鉴定标准同课程内容有机结合，确定教学内容，制定课程标准，辅之以微课、慕课等教育信息化手段，满足学生自主学习和探究学习等个性化需求，助力教育质量的提升。

积极引导企业深度参与专业建设规划、教材开发、课程设置、教学设计、实习实训等各个环节。构建融职业素质、专业知识、职业技能培养于一体的各专业“工作过程导向”的课程体系。

四、探索校、政、行、企多维合作模式

充分发挥旅游专业人才和科研优势，积极为地方政府诸如太原市晋源区、交城县、怀仁县等地提供相关决策咨询，积极参与区域旅游规划；积极为旅游行业、企业提供旅游调研、项目可行性分析、专题策划、旅游线路设计、旅游产品优化等形式多样、内容丰富的技术服务；在尝试后沟古村景区委托管理的基础上积极探索酒店、田园综合体的委托管理模式；适应新业态的变化，积极参与制定研学旅行地方标准；筹建五个大师工作室，积极传承非物质文化技艺。

五、打造金钥匙品牌

充分发挥国际金钥匙学院太原分院的作用，与金钥匙地区执委会合作，在山西酒店业中积极传播金钥匙服务价值理念和服务规范，提升我省酒店业的服务水平；在学院开设金钥匙方向班，将“服务他人，成就自我；服务国家，成就未来”的服务哲学融入教育教学中，培养服务精英；积极拓展金钥匙应用领域，围绕金钥匙理念广泛开展课题研究，编写金钥匙培训教材，探索服务型人才成长规律。

**3.8 招生计划完成质量**

2015年-2017年，学院在“考生人数逐年递减，高职院校竞争日益激烈”的大背景下，录取人数、实际招生数、第一志愿报考率呈现逐年下滑的趋势，统招生数量不断萎缩，但学院及时调整策略，扩大的自主招生的规模，实际自主招生人数小幅增加。2015年计划招生数为1741人（统招1216人，自主招生525人），实际招生数为1536人（统招1110人，自主招生426人）。2016年计划招生数为1754人（统招1119人，自主招生635人），实际招生数为1444人（统招898人，自主招生546人）。2017年计划招生数为2064人（统招1164人，自主招生900人），实际招生数为1263人（统招670人，自主招生593人）。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年度  类别 | 2015年 | | 2016年 | | 2017年 | |
| 计划招生数 | 1741 | | 1754 | | 2064 | |
| 统招 | 自主招生 | 统招 | 自主招生 | 统招 | 自主招生 |
| 1216 | 525 | 1119 | 635 | 1164 | 900 |
| 实际招生数 | 1536 | | 1444 | | 1263 | |
| 统招 | 自主招生 | 统招 | 自主招生 | 统招 | 自主招生 |
| 1110 | 426 | 898 | 546 | 670 | 593 |
| 第一志愿  报考人数 | 1398 | 578 | 1116 | 700 | 807 | 794 |

**学院招生计划完成质量一览表**

从15-17年招生数据可以看出，我院的招生计划完成质量基本与全省平均水平持平。但是面对生源减少、竞争激烈的严峻形势，全院及早准备、创新思路，主动挖掘中职、普通高中生源，走进生源基地校重点宣讲，进一步在合作院校挖掘生源，大力开展专项招生宣传；强化媒体报道和新闻工作，进一步扩大社会影响力，力争“十三五”期间每年实现1800名的招生计划，进一步扩大办学规模。目前学院已经与太原33中学、太原财政金融学校等本市30所学校建立了生源合作关系。具体招生举措如下：

一、明确招生工作指导思想，树立良好的社会声誉

生源是办学的基础，没有生源学校办学就成为无本之木，无源之水。正是基于这种认识，全院始终把招生工作摆在首要任务来做。每年的招生季节，主要是暑假期间，前来学校当面咨询以及打电话询问的考生及家长络绎不绝，面对形形色色的问题，学院的每位招生工作者总能做到知无不答、言无不尽，耐心细致的接待每一位来访者。

二、严格执行招生工作的各项规章制度

以制度促进管理，以管理完善制度，是实现规范招生的重要保证。为促进招生管理的规范化，我院招生办公室注重抓好以下方面的工作：第一、要求所有参与招生工作的人员严格遵纪守法，认真执行招生政策和纪律，忠于职守，自觉抵制不正之风，保证招生工作的顺利完成。 第二、努力提高招生工作人员的政治素质和思想道德水平。建立一支纪律严明、作风优良、业务过硬的招生工作队伍。第三不断强化内部管理和监督工作，进一步依法规范和完善招生工作。自建校至今严格按照中央及省、市招生管理部门的要求，从未发生过违规招生行为，在社会上树立起了良好的社会形象和知名度。

三、重视专业设置与管理

从高职院校的生源需求和招生情况来看，专业设置对办学影响特别大。所以我们要根据生源需求，根据学校条件，根据社会需求，巩固拳头专业，补漏拾遗，试办新专业。

四、开展形式多样的招生宣传，强化招生宣传工作的力度

招生工作是一个系统工程，做好宣传工作是提高学校知名度，扩大社会影响的有效途径。近年来的招生工作，我院招生办公室充分认识到招生宣传不能仅限于在学生填报志愿和咨询的时候，而应把其作为日常工作，持之以恒，坚持不懈。

1. 科学调研，预测生源动态。

通过多种渠道开展调研，认真做好生源预测，为完成招生计划提供保证。

注重平时信息的积累，通过多年的努力，太原旅游职业学院在社会上已有一定声誉，凡打电话来咨询者，招办的工作人员都能做到及时记录他们的联系方式及学习需求情况，及时总结招生信息。对在校学习的开放教育学员进行调查，了解他们的同事、朋友、亲属中需要提升学历的人员情况，并进行信息汇总。有针对性地深入到相关企事业单位，了解该部门的从业人员的学历情况，为招生专业的设置提供可靠依据。

（二）加大宣传，扩大影响

精心印制招生简章，同时依托媒体进行宣传，在诸如网络、电视、自媒体等多种渠道上发布招生信息。发挥在校生的作用，扩大宣传。在校生的宣传才是真正信得过的宣传，其效果和影响力不可低估。注重服务，以人为本。对于前来咨询和报名的新老学员给以热情的接待和周到的服务，使他们留下良好的印象。让每一名教职员工及家属都成为招生工作的宣传员。

（三）及时总结，认真分析

招生工作结束后，对招生工作中所采用的新的方法、措施详细介绍，对招生情况进行研究分析，找出招生工作中存在的问题，提出解决办法和以后招生工作的重点。

五、中高职衔接、扩大招生规模

适度增加普通中专的招生人数及专业，稳定和优质中职学校的合作关系，为高职储备生源，同时加大“3+2”和高职自主招生的规模，为高职注册制招生做好准备。

**[4.人才培养](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922382)效果**

**[4.](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922383)[1毕业生职业资格证书获取率](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922384)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 毕业生人数 | 资格证书人数 | 获取率 |
| 2015 | 1306 | 1453 | 111% |
| 2016 | 1585 | 719 | 45% |
| 2017 | 1418 | 829 | 58% |

2014年以来，国务院先后分七批取消了434项职业资格许可和认定事项，国务院部门设置的职业资格许可和认定事项已取消70%以上。

从三年的数据分析，毕业生获取资格证书的人数和获取的比例，从2015年的111%，到2016年的45%、2017年58%的比例来看，因为国务院取消434项职业资格许可证书，所以学生在校期间，没有相对应的专业职业资格证书，所以下降比例明显。比如酒店管理、会计专业、物流专业、市场营销专业、广告专业等专业的专业资格证书取消，考证比例下降受影响大。比如酒店管理系从之前的每个专业都需要考取职业资格证，餐厅服务员、前厅服务员、客房服务员、茶艺师、调酒师、中西烹调师，中西面点师等，学生的考证通过率是100%，现在只能考茶艺师、中西烹饪师、中西面点师，现在学生考职业资格证因为受到专业的局限，在总学生人数中的比例不高。

毕业生获取资格证书的比例，与国家的宏观政策息息相关，2015年学生考证的比例是在全省平均水平之上，并且遥遥领先。2016年、2017年，比例下降，与全省平均水平同幅度下降。

**[4.2毕业](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922385)****[生直接就业率](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922385)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 毕业生人数 | 直接就业数 | 直接就业率 | 直接升学数 | 直接升学率 |
| 2015 | 1306 | 1188 | 89.5% | 11 | 0.84% |
| 2016 | 1585 | 1444 | 91.1% | 21 | 1.32% |
| 2017 | 1418 | 1305 | 92.0% | 32 | 2.26% |

通过学院各系部收集学生就业合同，根据就业合同统计结果计算出直接就业率。同时依据每年上报教育部的就业检测系统平台，通过逐一输入学生就业合同，最后的数据汇总，统计出毕业生直接就业率，比山西省平均水平高。

**[4.3毕业生就业去向](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922386)**

|  |  |
| --- | --- |
| 年份 | 毕业生工作与专业相关度 |
| 2015 | 71% |
| 2016 | 75% |
| 2017 | 70.85% |

2015 届毕业生的工作与专业相关度为 71%。2016届毕业生的工作与专业相关度为75%。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是专业工作岗位招聘少和迫于现实先就业再择业。我院 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 70.85%，烹饪工艺与营养、西餐工艺两个专业相关度同比去年有所下降。

由于我院实习就业单位大多为五星级以上酒店平台较高，对口的岗位较少，同学们不愿去低端的酒店对口实习就业，大多同学被分流到其他岗位，导致对口率下降。比如，环境艺术设计专业的学生，由于太原本地的装饰公司以销售和施工岗位居多，而这种岗位也是学生初次上岗比较集中的岗位，对口率偏低。随着工作经验的丰富，对口率会不断提高。并以2017届毕业生专业相关度统计表来佐证。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 系 部 | 专业名称 | 专业相关度 | |
| 对口人数 | 对口比例% |
| 信息管理系 | 物流管理 | 74 | 76.29 |
| 广告设计与制作 | 58 | 73.42 |
| 环境艺术设计 | 44 | 54.32 |
| 会计 | 155 | 74.16 |
| 旅游管理系 | 导游 | 92 | 74.19 |
| 旅游管理 | 115 | 68.86 |
| 旅行社经营管理 | 9 | 100 |
| 饭店管理系 | 酒店管理 | 100 | 79.37 |
| 西餐工艺 | 22 | 48.89 |
| 食品营养与检测 | 30 | 65.22 |
| 烹饪工艺与营养 | 12 | 22.22 |
| 规划艺术系 | 景区开发与管理 | 11 | 64.71 |
| 会展策划与管理 | 48 | 84.21 |
| 空中乘务 | 60 | 65.22 |
| 营销与策划 | 60 | 95.24 |
| 外语系 | 旅游英语 | 30 | 83.33 |
| 应用韩语 | 11 | 91.67 |
| 合计 |  | 931 | 70.85 |

**2017 届毕业生专业相关度统计表**

**毕业生就业率比例表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 自主创业率 | 当地就业率 | 中小微及基层就业率 | 国家骨干企业就业率 |
| 2015 | 0% | 28.1% | 76.0% | 10.9% |
| 2016 | 0% | 51.2% | 78.2% | 12.8% |
| 2017 | 0.71% | 44.8% | 83.3% | 9.4% |

通过学院各系部收集学生就业合同，以及对于学生后续实习就业的持续跟进和数据分析基础上的出来的学生工作与专业相关度的基本数据。学院的传统专业和热门专业的专业相关度高，一些新兴的专业和市场培育度不足的专业，专业相关度低。与全省平均水平没有相关数据进行对比。比如，2017届毕业生的工作与专业相关度为70.85%，与 2016 届相比相对下滑4.15%。主要是烹饪工艺与营养、西餐工艺同比下滑较大，主要是需要一个工作适应与经验累积的过程。我院毕业生工作半年后，工作与专业相关度保持较高水平。

根据毕业生跟踪调查中的反馈情况显示，有相当比例的毕业生希望教学更加注重与行业的结合，加强学生课堂参与度；培养学生主动学习的能力；重视学生的实践环节和创新能力的培养。

通过发放问卷调查，发现毕业生对“就业指导”、“生涯咨询/辅导”、“就业咨询/辅导”、“实习、毕业手续办理”、“校园招聘活动安排”、“就业信息发布与提供”、“就业困难群体帮扶”等各项工作满意度非常高。

针对我院目前就业指导服务现状，我们计划从以下三个方面继续改进。我院就业指导中心针对毕业生开展了多种就业指导服务，院系两级定期开展生涯咨询、就业咨询、发布毕业生离校流程、发布招聘信息、组织招聘会、开展简历大赛和职业生涯规划比赛、创新创业活动等。

一、邀请专家入校，进行就业指导

学院根据实习生、毕业生、社会对就业情况的反馈，将聘请企业专家参与修订教学计划，更新教材内容，不断完善人才培养方案和就业指导方案。

二、关注需求，拓宽就业创业平台

在生涯规划、就业指导、创新创业教育教学基础上，提高就业专干教师的素养，积极开展个体咨询、团体辅导，精准帮助学生解决就业困难。

三、校园活动系统化，把就业指导工作贯穿整个学习生涯

系统整合就业讲座、报告、学生技能竞赛、学生就业创业大赛等活动，制定一套系统化、科学化的校园就业指导工作手册，使就业指导工作有序、有效地贯穿学生整个学习生涯。

**[5.社会服务能力](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922365)**

**[5.1政府购买服务到款额](高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922366)**

学院通过大力开展社会服务，充分发挥了在服务山西经济转型发展中的重要作用。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2015-2017年社会服务收入（单位：万元） | | | |
| 项目 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
| 社会人员培训 | 0 | 0 | 0 |
| 社区服务 | 0 | 0 | 0 |
| 技术交易 | 0 | 0 | 0 |
| 其他服务 | 12500 | 49950 | 13050 |
| 纵向科研 | 14 | 12 | 7.5 |
| 横向技术服务 | 0 | 0 | 105.4 |
| 培训服务 | 0 | 0 | 105 |
| 技术交易 | 0 | 0 | 12 |

2015-2017年，学院未通过扶贫专项、社会人员培训、社区服务等获取任何收入，开展的均为社会公益服务或校企合作范围内的技术支持。主要社会服务收入为其他服务项目：2015年12500万元，2016年49950万元，2017年13050万元。

**扶贫专项。**学院深入推进职业教育精准扶贫，先后与中阳县、交城县、娄烦县人民政府正式签署职业教育结对帮扶协议，组织专业教师和驻村干部通过师资培训、知识讲座等形式对口帮扶中阳县职教中心和娄烦县盖家庄乡周家窑村进行精准脱贫；与太原市农委合作开展晋源区农村脱贫致富、振兴乡村培训，赴晋中平遥开展乡村旅游培训，培训农民4000人次，带动农民技术脱贫、助力乡村旅游发展。

**其他服务。**学院充分发挥专业师资、设备和技术优势，形成了以专业课题研发、专业资格考核、专业技能大赛和职业技能培训、旅游产品研发为主的社会服务体系，为山西省文化旅游业的发展提供智力支撑和人才支持。连续承办山西省中高职导游、酒店类、英语和物流技能大赛，为每年的全国旅游院校服务技能大赛和全国职业院校技能大赛提供裁判服务；承担了“太原能博会”、“中博会”、“北方旅交会”、“山西省旅游产业博览会”等大型展会的接待、导游和礼仪服务工作；承担了全国导游资格考试口试评委工作；学院为山西省各地旅发委、景区、农委、高校及太原市各级党政机关和事业单位通过讲座、微课等形式开展导游技能、管理能力提升、乡村旅游、礼仪、国培班培训课培训，共计15000余人次。其中，空中乘务专业学生于2017年7月赴北京参加中共中央对外联络部专题宣介会并提供礼仪服务；酒店管理系专业带头人刘晓雯老师，每年深入省内各地市，开展饮食文化知识讲座及技术服务，年均培训服务2000人以上；许萍、赵琳洁老师深入各地景区、旅游局，提供技术支持，年均培训服务3000人以上。

**社会人员培训。**学院为酒店和景区基层人员上岗、提升、资格证书培训近万人次；对全省中职学校旅游骨干教师200余人次进行了培训，对全国旅游专业带头人、骨干教师近300人进行了培训，承担省教育厅对口支援新疆中职旅游专业教师的培训任务。

**社区服务。**2017年，在学院爱心联盟校太原市孤残儿童特殊教育学校挂牌志愿服务基地，持续关心特殊儿童，努力服务社会；院团委还组织志愿者服务队、学生爱心社团、公益协会等，在太原市孤残儿童特殊教育学校开展了“情暖童心、携手同行”的爱心联谊活动、在“美之木”康复中心开展“关爱自闭症儿童”活动、在山西省荣军敬老院敬老爱老、在山西省综改示范区汾东教育城住宅小区进行法制宣传等社会公益活动。

**技术交易。**积极与清华大学、北京大学、南京大学等出版社联络，促成了我院教师担任主编、副主编或参编，先后出版了教育部高等教育国家级规划教材2部，普通教材11部，专著5部；近期又与中国旅游出版社积极联络，组织我院教师编写“十佳”旅游院校“十三五”应用型规划教材，主要与行业企业合作编写，我院申报编写的14部教材意向已有11部入选。由我院教师编写的太原市学习型城市建设系列教材《畅游有道》也由山西人民出版社出版，代表了我院科研服务地方旅游发展的方向。

从上述情况分析，我院在过去三年中，充分利用自身优势，为社会提供了专项扶贫、专业培训以及社区服务和技术支持，但这些项目政府购买服务到款额有较大不足。

学院将积极从社会人员培训、社区服务、技术交易等方面开拓与政府、行业的合作深度及广度，力争在政府购买服务到款额取得重大突破。深入推进职业教育精准扶贫，继续帮扶中阳县人民政府职业教育，努力扩大中阳县旅游从业人员的就业和创业，助推全省脱贫攻坚；以“双拥”工作为抓手拓展服务领域；积极推动山西“1+11”旅游职业教育共同体联盟成立，依托职教共同体联盟，提升服务精准性，在师资培养，专业课程建设，人才培养等方面深入合作，积极探索高职中职深入融通和良好衔接机制的同时通过开放实践教学基地、建立网络教学资源库，定期开展教育教学研讨会、师资培训、对口交流、对口服务和对口支援等方式，实现专业点对点精准帮扶；积极为旅游业发展建言献策，不断拓展社会服务新领域，创新社会服务新形式，积极为地方政府在旅游规划、旅游相关政策制定等方面建言献策；依托学院资源，拓展行业培训规模，利用“专业化+职场化”教学资源平台和现有实训基地资源，面向旅游从业人员开展技能培训；同时以互联网+为手段，利用基于移动互联环境下的学习系统，通过线上和线下，面向其他职校开展师资培训，向社会提供技术服务3000人次/年；继续为太原市教育局、山西省教育厅、省市旅游发展委员会举办导游技能大赛组织技能大赛，提升专业群影响力。每年参加国家行业内技能大赛3次；每年举办院级技能大赛3-5次；继续为国家导游资格证考试口试项目、地方导游大赛提供专业师资和评委。

**5.2技术服务到款额**

2015年学院技术服务到款总额14万，全部为纵向科研到款额；2016年学院技术服务到款总额均为12，全部为纵向科研到款额。这两年度培训服务主要为公益服务，均未收取任何费用；2017年学院技术服务到款总额为322.9万元（纵向科研到款额为7.5万元，横向技术服务到款额105.4万元，培训服务到款额为105万元）。

学院长期坚持围绕区域经济、行业和企业发展的需求，坚持以服务为宗旨、走产学研用结合的发展道路。学院积极为企业开展技术服务，项目涵盖重项科研项目、培训服务等，借此不断提高学院的知名度和办学影响力，强化年轻骨干教师的实践技术和技能水平，不断提高学院服务区域经济社会发展的能力。

**纵向科研。**我们积极探索与行业企业合作的应用型科研，以服务社会为目标创新科研合作思路。三年累计申请30项国家旅游局“万名旅游英才计划”、“双师型”项目，省规划课题4项，全国旅游职业教育教学指导委员会科研项目1项。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2015-2017年纵向课题情况 | | | | |
| 项目 | 数目（项） | 级别 | 年份 | 金额 （万元） |
| “万名旅游英才计划”、“双师型”项目 | 14 | 国家旅游局课题 | 2015 | 14 |
| 山西省教育科学“十二五”规划课题 | 3 | 省规划课题 | 2015 |  |
| “万名旅游英才计划”、“双师型”项目 | 12 | 国家旅游局课题 | 2016 | 12 |
| “万名旅游双师型”项目 | 4 | 国家旅游局课题 | 2017 | 4 |
| 全国旅游职业教育教学指导委员会科研项目 | 1 | 全国旅游教指委课题 | 2017 | 3 |
| 山西省教育科学“十三五”规划2017年度规划课题 | 1 | 省规划课题 | 2017 | 0.5 |

**培训服务。**学院主要通过大师工作室、行业企业培训等渠道积极发挥高职院校服务社会、引领行业的重要作用，且开展的主要为公益培训。三年为省内外企业单位进行导游、旅游服务、文明旅游、礼仪、西餐服务、烹饪技术、红酒鉴赏、企业管理、饮食文化等项目累计培训万余人，得到企事业单位的高度认可。其中为山西经贸投资控股集团有限公司开展的培训项目获得培训款105万元。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2015-2017年培训情况 | | |
| 项目 | 人数（人次） | 培训款（万元） |
| 常家庄园景区企业培训 | 50 | 0 |
| 晋城景区讲解员培训 | 50 | 0 |
| 湖滨国际大酒店服务技能提升 | 220 | 0 |
| 五台山金莲花酒店服务礼仪培训 | 160 | 0 |
| 红马国旅员工、管理人员、新员工培训 | 220 | 0 |
| 啤卡餐饮集团全员培训 | 90 | 0 |
| 常家庄园景区企业培训 | 30 | 0 |
| 维多利亚商务会馆 | 240 | 0 |
| 煤炭大酒店 | 260 | 0 |
| 北京 门头沟 林美宾馆 | 100 | 0 |
| “紫云轩” 红酒会所 | 40 | 0 |
| 锦麟东方酒店 | 600 | 0 |
| 太原铁路局酒店 | 100 | 0 |
| …… | …… | …… |
| 山西经贸投资控股集团有限公司 | 2300 | 105 |
| 合计 | 万余 | 105 |

**横向技术交易。**学院横向技术交易在2017年获得突破，逐渐寻找到与企业合作开展横向技术交易的路径。2017年5月-8月为山西经贸投资控股集团有限公司开设的“文化旅游专业研修班”，既是学院社会服务能力提升的体现，更是服务山西转型发展大局、积极提供智力人才支持的重大举措，技术服务到款额105.4万元。

从上述情况分析，学院在专业领域对企业的培训或技术服务力度尚可，但未能积极对接企业需求，在服务企业上比较单一，科研成果和技术专利尤其是横向科研课题等缺乏，特别是在应用研究、开发利用方面潜力需要进一步挖掘，教师参与横向研究的积极性还需要进一步调动；学院在服务地方经济，服务于地方主导产业、支柱产业的需求上，社会服务项目不多，重大项目空白，收益水平不高，还有待于进一步加强；学院面向行业企业开展职工培训的数量和质量有待进一步提高。

学院下一步将努力提升技术研发服务能力，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，构建产学研合作服务平台，将技术研发和培训服务作为高水平院校建设的重点内容。

提升教师横向科研能力：坚持科研为人才培养和行业企业服务的方针，积极开展横向课题研究，为行业企业解难题。继续引进餐饮类、导游类、服务类等技能大师工作室，开展学术研究、技术推广、产品开发、成果转化，推动行业企业的技术革新与发展，为产业升级服务；与行业企业合作挂牌研学旅行研究中心和古村落研究中心。积极探索开展教育教学课题、产业课题研究的途径。成立古村落研究中心，开展古村落保护和开发研究工作，进一步推动我省古村落保护和开发工作；成立研学旅行产品研发、研学旅行辅导师培训、研学旅行地方标准、海外研学四个项目组，积极推动研学旅行相关工作。积极申报研学旅行、古村落研究等科研课题，争取国家级科研项目立项进一步的突破，横向项目3项以上，各类项目成果的学术水平有显著提升。

加强社会培训力度：要完善社会培训体系，为行业、企业培训人数逐年增加，争取更多的新项目及指标。通过成立“礼仪名师”等工作室，制定相关标准，开展相关资格证认证培训，推动培训上档升级，做精培训项目，提高满意度和信誉度。与行业企业共同开展技术开发、产品设计等科技服务，面向社区、行业、企业、其他教育机构开放资源，提高资源利用率。

**[6.](file:///E:\\★%202018S\\★%20关于实施山西省优质高等职业院校和骨干专业建设的通知\\回收数据资料\\终稿3.5\\自评报告写作\\高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922390)存在的主要问题及解决办法**

**[6.1](file:///E:\\★%202018S\\★%20关于实施山西省优质高等职业院校和骨干专业建设的通知\\回收数据资料\\终稿3.5\\自评报告写作\\高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922392)存在的主要问题**

综上所述，我院人才培养工作尽管取得一些成绩，为山西旅游行业输送了大批高素质人才，但仍存在一些问题，主要体现在以下三方面。

一是产教融合、校企合作还不够深入。多年来，学院从专业论证、专业规划、人才培养方案编写、课程设置、教材开发、教学设计、技能大赛、实习实训等方面加强校企合作，但由于体制机制等原因，校企合作仍不够深入。表现为人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上还不能完全适应，“两张皮”问题仍然存在。学院办学经费以政府投入为主，三年来企业提供的校内实践教学设备值基本为零。根本原因在于学院未能深入理解和贯彻国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）要求，健全多元化办学体制，全面推行校企协同育人，不断强化企业重要主体作用，探索股份制、混合所有制办学的改革，吸引优势企业与学院共建共享校内实训基地和生产性实训基地。

二是社会服务停留在以培训为主的层面，项目不够丰富，收益不够高。表现在学院在专业领域对企业的培训或技术服务力度尚可，但未能积极对接企业需求，在服务企业上比较单一，科研成果和技术专利尤其是横向科研课题等缺乏，特别是在应用研究、开发利用方面潜力需要进一步挖掘，教师参与横向研究的积极性还需要进一步调动；学院在服务地方经济，服务于地方主导产业、支柱产业的需求上，社会服务项目不多，重大项目空白，收益水平不高，还有待于进一步加强；学院面向行业企业开展职工培训的数量和质量有待进一步提高。

三是就业创业工作需进一步加强。主要表现在学生创业热情不高、双证毕业率降低，工作与专业相关度呈现下降趋势，如2017届毕业生的工作与专业相关度为70.85%，与 2016 届相比相对下滑4.15%。主要是烹饪工艺与营养、西餐工艺同比下滑较大，主要是这些专业需要一个工作适应与经验累积的过程。2014年以来，国务院先后分七批取消了434项职业资格许可和认定事项，国务院部门设置的职业资格许可和认定事项已取消70%以上，导致毕业生双证毕业率降低。

**[6.2](file:///E:\\★%202018S\\★%20关于实施山西省优质高等职业院校和骨干专业建设的通知\\回收数据资料\\终稿3.5\\自评报告写作\\高职院校上报自评报告的通知.wps" \l "_Toc467922393)解决办法**

针对以上问题，提出以下解决办法:

首先，积极探索校企协同，合作育人新模式。以深化校企合作协同育人机制为核心，进一步深化办学体制改革，进一步深化校企合作的内涵建设，进一步健全产教深度融合机制，重点以现代学徒制改革试点、创建混合所有制旅游交通学院和中高职衔接“1+11”旅游职业教育共同体联盟为突破，逐步加大行业、企业参与办学力度，开展多维度多形式校企合作，与行业、企业形成良性互动、共赢发展的新型校企关系，全面提高人才培养质量，提高学院对文化旅游业和地方经济社会发展的贡献度。

1. 深化企业订单班、冠名班工作

加强与深圳腾邦集团、国际金钥匙学院、上海欢乐谷、北京华拓金服数码科技有限公司、初音隐泉（北京）餐饮服务有限公司等相关企业的合作，深化订单班、冠名班工作体系，秉承校企共赢的理念，及时将行业企业最新动态以及富有特色的企业文化引入校园、引入课程，以实际工作岗位为导向创新课程理念和实践教学，增强学生工作岗位适应力和社会适应力，保障学生高质量就业。

1. 校企融合研发校本教材

根据学院课程建设需要，积极寻求行业、企业的优质资源支持与投入，共同合作开发实训和实践课程、共同编写特色校本教材，力争每个专业群不少于两本。

1. 探索混合所有制学院办学

与已合作十年的北京广慧金通教育科技有限公司尝试共建混合所有制旅游交通学院，双方在校企“共同招生、共同制订人才培养方案、共同开发课程与教材、共同建设实习实训基地、共同组织实施教学、共同解决就业、共同开发培训项目”等方面实行协同育人，努力打造特色优质学院，进一步探索双主体办学新模式。

1. 进一步优化课程体系

课程体系是确保职业核心能力培养的关键。紧紧把握旅游职业核心能力内涵要素，以全面提高学生岗位、社会适应力为目标，进一步深化综合素质课、职业知识课、岗位技能课和素质拓展课四大课程模块，打造集专业教学、职业培训、技能鉴定于一体、以职业能力培养为本位、以工作过程为导向、以综合素质提升为基础的“岗证课相融通”项目化课程体系。

1. 打造金钥匙品牌

充分发挥国际金钥匙学院太原分院的作用，与金钥匙地区执委会合作，在山西酒店业中积极传播金钥匙服务价值理念和服务规范，提升我省酒店业的服务水平；在学院开设金钥匙方向班，将“服务他人，成就自我；服务国家，成就未来”的服务哲学融入教育教学中，培养服务精英；积极拓展金钥匙应用领域，围绕金钥匙理念广泛开展课题研究，编写金钥匙培训教材，探索服务型人才成长规律。

1. 积极推进现代学徒制改革试点

以教育部《关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成【2014】9号）文件精神为指导，骨干专业导游、空中乘务率先推行现代学徒制试点，坚持资源共享、优势互补、共同培养、互利共赢的原则，进一步发挥校企联动效应，积极探索校企联合育人机制，建立长期稳定合作的新型校企关系。

1. 探索校、政、行、企多维合作模式

充分发挥旅游专业人才和科研优势，积极为地方政府诸如太原市晋源区、交城县、怀仁县等地提供相关决策咨询，积极参与区域旅游规划；积极为旅游行业、企业提供旅游调研、项目可行性分析、专题策划、旅游线路设计、旅游产品优化等形式多样、内容丰富的技术服务；在尝试后沟古村景区委托管理的基础上积极探索酒店、田园综合体的委托管理模式；适应新业态的变化，积极参与制定研学旅行地方标准；筹建五个大师工作室，积极传承非物质文化技艺。

其次，创新社会服务载体，提升社会服务能力。加强学院社会服务工作顶层设计，建立科学有序机制，统筹协调全院社会服务工作；发挥高职院校的资源优势，广泛开展各类职业技能培训和社区教育，逐步完善社会培训体系；以构建山西“1+11”旅游职业教育共同体联盟为契机，积极探索高职院校服务政府、行业、企业新领域、新模式，力争为文化旅游业发展和山西经济社会发展作出更大的贡献。

1. 挂牌研学旅行研究中心和古村落研究中心

积极筹建研学旅行研究中心；与相关企业合作，挂牌研学旅行实践基地，成立研学旅行产品研发、研学旅行辅导师培训、研学旅行地方标准、海外研学四个项目组，积极推动研学旅行相关工作；积极申报研学旅行科研课题，力争取得研究成果。成立古村落研究中心，进一步推动我省古村落保护和开发工作；开展古村落保护和开发研究工作，争取课题立项。

1. 积极推动山西“1+11”旅游职业教育共同体联盟

成立山西“1+11”旅游职业教育共同体联盟，在师资培养，专业课程建设，人才培养等方面深入合作，积极探索高职中职深入融通和良好衔接机制。

1. 完善社会培训体系，为行业、企业培训人数逐年增加

继续发挥高职院校的师资优势，广泛开展各类职业技能培训和社区教育。力争培训人数不少于5000人次天。

1. 提升教师横向科研能力

坚持科研为人才培养和行业企业服务的方针，积极开展横向课题研究，为行业企业解难题。继续引进餐饮类、导游类、服务类等技能大师工作室，开展学术研究、技术推广、产品开发、成果转化，推动行业企业的技术革新与发展，为产业升级服务；与行业企业合作挂牌研学旅行研究中心和古村落研究中心。积极探索开展教育教学课题、产业课题研究的途径。成立古村落研究中心，开展古村落保护和开发研究工作，进一步推动我省古村落保护和开发工作；成立研学旅行产品研发、研学旅行辅导师培训、研学旅行地方标准、海外研学四个项目组，积极推动研学旅行相关工作。积极申报研学旅行、古村落研究等科研课题，争取国家级科研项目立项进一步的突破，横向项目3项以上，各类项目成果的学术水平有显著提升。

再次，深化创新创业教育，完善创新创业联动机制。统筹协调创新创业工作，积极组织老师们参加创新创业学习，提升双创指导能力。将双创重心下沉到专业、课程、课堂三个教育教学的核心关键环节，扎实推进高职双创教育的转型升级。通过汾东讲堂创新创业教育系列讲座，举办创新创业大赛等方式为师生营造氛围。成立学生创业服务中心，发挥学生双创社团功能，与多家创业园区合作共建创业实践基地，提升学生双创能力，带动就业质量提升，力争一次就业率达95%以上，就业岗位专业对口率达85%以上。

1. 邀请专家入校，进行就业指导

学院根据实习生、毕业生、社会对就业情况的反馈，将聘请企业专家参与修订教学计划，更新教材内容，不断完善人才培养方案和就业指导方案。

1. 关注需求，拓宽就业创业平台

在生涯规划、就业指导、创新创业教育教学基础上，提高就业专干教师的素养，积极开展个体咨询、团体辅导，精准帮助学生解决就业困难。

1. 校园活动系统化，把就业指导工作贯穿整个学习生涯

系统整合就业讲座、报告、学生技能竞赛、学生就业创业大赛等活动，制定一套系统化、科学化的校园就业指导工作手册，使就业指导工作有序、有效地贯穿学生整个学习生涯。

1. 提升教师双创指导能力

成立创新创业教研组，开设两到三门创新创业选修课程；鼓励教师参加创新创业培训学习，提升指导学生创业能力。建立师生创业团队，探索“旅游+”模式下的淡季创业项目，组织学生创业社团，与多家创业园区合作共建创业实践基地，积极为师生创业搭建平台。开展创新创业实践活动，成立学生创业服务中心，整合校政产学创业教育资源，与多家创业园区合作共建创业实践基地。